



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

SECRETARÍA EJECUTIVA

OFICIO NO. SE/1793/20

Santiago de Querétaro, Querétaro, 01 de diciembre de 2020

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA

Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral

PRESENTE

De conformidad con el artículo 63, fracciones I y XXXI de la Ley Electoral del Estado de Querétaro, con relación al artículo 104, párrafo 1, inciso I) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 146 del Reglamento de Elecciones y en atención al desarrollo del proceso electoral local 2020-2021 en Querétaro, a través del presente remito el informe de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Querétaro relativo a la publicación de encuestas, sondeos, conteos rápidos y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos relacionadas con el proceso electoral local 2020-2021 correspondiente a **noviembre**, el cual se comunicó al Consejo General en sesión ordinaria de treinta de noviembre del año en curso y es relativo al periodo del 30 de octubre al 22 de noviembre del presente año.

Cabe señalar que dicho informe es acorde a los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral respecto al monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos.¹

Para tal efecto, se adjunta al presente el informe presentado mismo que se encuentra disponible para su consulta pública en la liga de internet:

- <http://eleccionesqro.mx/assets/archivos/encuestas/Informe%20de%20monitoreo%20y%20de%20estudios%20recibidos-Noviembre.pdf>.

Asimismo, la documentación correspondiente a los estudios informados puede consultarse en las ligas siguientes:

- a) http://eleccionesqro.mx/assets/archivos/encuestas/estudios/1101Opinion_publica_noviembre_Ejecutivo.pdf
- b) http://eleccionesqro.mx/assets/archivos/encuestas/estudios/1102Massive_Caller_Noviembre-Ejecutivo.pdf
- c) http://eleccionesqro.mx/assets/archivos/encuestas/estudios/1103Massive_Caller_S.A._de%20C.V._Noviembre_Ejecutivo.pdf
- d) http://eleccionesqro.mx/assets/archivos/encuestas/estudios/1104Demoscopia_%20Noviembre_Ejecutivo.pdf

¹ Notificados a este Instituto el 21 de octubre de 2020 a través del Sistema de Vinculación con los Organismos Públicos Locales.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

- e) [http://eleccionesgro.mx/assets/archivos/encuestas/estudios/1105Consulta_S.A._de_C.V._\(Mitofsky\)_noviembre_Ejecutivo.pdf](http://eleccionesgro.mx/assets/archivos/encuestas/estudios/1105Consulta_S.A._de_C.V._(Mitofsky)_noviembre_Ejecutivo.pdf)

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente

Tu participación hace la democracia

Mtro. Carlos Alejandro Perez Espíndola
Encargado de despacho de la Secretaría Ejecutiva

C.c.e. Lic. Marco Antonio Zavala Arredondo y Lic. Magaly García Pérez. Funcionariado adscrito a la Secretaría Ejecutiva del INE.
Para su conocimiento.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

Informe de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Querétaro relativo a la publicación de encuestas, sondeos, conteos rápidos y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos relacionadas con el proceso electoral local 2020-2021 en Querétaro.

De conformidad con los artículos 143 a 148 del Reglamento de Elecciones, con relación a los artículos 63, fracciones I y XXXI de la Ley Electoral del Estado de Querétaro y 104, párrafo 1, inciso I) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como con base en el acuerdo IEEQ/CG/A/052/2020 relativo a la declaratoria de inicio del proceso electoral local 2020-2021 en Querétaro,¹ con relación al monitoreo se informa lo siguiente:

Monitoreo	Descripción
Periodo que comprende el informe presentado en sesión ordinaria del Consejo General del Instituto.	30 de octubre a 22 noviembre de 2020. ²
Periodo que comprende el monitoreo realizado.	Semanas: • Del 26 de octubre a 01 de noviembre.³ • Del 02 al 08 de noviembre (se detectaron dos publicaciones). • Del 09 al 15 de noviembre.⁴ • Del 16 al 22 de noviembre.⁵
Formato electrónico.	Se adjuntan los oficios CCS/065/2020, CCS/067/2020 y su anexo, así como CCS/070/2020, CCS/071/2020.
Versión pública del informe.	No requiere versión pública.
Listado de encuestas publicadas en medios impresos en el periodo que se informa.	1. Periódico El Universal (páginas 7 y 16). 2. Periódico El Universal (páginas 1 y 7).

Con relación a las encuestas publicadas en medios impresos dentro del periodo que se informa, es necesario precisar que el periódico “El Universal” remitió la documentación que estimó pertinente para acreditar la realización de dicho ejercicio, como se advierte:

¹ Dicha determinación estableció el inicio del proceso electoral local 2020-2021 a partir del veintidós de octubre del año en curso.

² Las fechas que se señalen en lo subsecuente, salvo mención de un año diverso, corresponden a dos mil veinte.

³ No se detectaron encuestas o sondeos de opinión en publicaciones impresas.

⁴ Se detectaron dos publicaciones en medios electrónicos EL Universal y Excélsior, las cuales se vinculan con el informe emitido por la encuestadora Consulta S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky).

⁵ No se detectaron publicaciones impresas vinculadas con encuestas o sondeos de opinión.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

El Universal ⁶	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	El Universal Compañía Periodística Nacional N. S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Periódico El Universal y página web www.eluniversal.com.mx
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida la encuesta se realizó a 1000 personas mayores de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares, con base en un listado telefónico del Estado de Querétaro, mediante una selección aleatoria de números, con un margen estimación de error de +/- 3.1 con nivel de confianza del 95% con una tasa de rechazo de 23.15%.
	Principales resultados.	Vinculados con la percepción de preferencias electorales de la Gubernatura del Estado, así como identificación de las personas con partidos políticos en el Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregada

Por otra parte, se comunica que se recibieron cinco informes emitidos por diversas Encuestadoras, cuyos ejercicios se realizaron en medios diversos a los impresos; los cuales de conformidad con los referidos criterios cumplieron con los elementos previstos por la normatividad aplicable en materia de encuestas y sondeos de opinión, asimismo, se informa que

⁶ Documentación recibida en la Oficialía de Partes del Instituto el diez de noviembre de dos mil veinte.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

presentaron la documentación que estimaron pertinente para acreditar la realización de dicho ejercicio, a saber:

Encuestadora	Característica	Descripción
Massive Caller S. A. de C.V. ⁷	Fecha de la encuesta.	01 de noviembre de 2020
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales
	Encuesta original o reproducción	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida la encuesta se realizó con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; 1000 muestras, nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/- 3.4%
	Principales resultados.	Vinculado con la percepción de preferencias electorales de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Massive Caller S. A. de C.V. ⁸	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
	Fecha de la encuesta.	18 de noviembre de 2020
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	

⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes del Instituto el tres y cuatro de noviembre de dos mil veinte, respectivamente.

⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes del Instituto el tres y cuatro de noviembre de dos mil veinte, respectivamente.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales
	Encuesta original o reproducción	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida la encuesta se realizó con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; 1000 muestras, nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/- 3.4%
	Principales resultados.	Vinculado con la percepción de preferencias electorales de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
Consulta S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky) ⁹	Fecha de la encuesta.	Levantamiento entre el 3 y 5 de noviembre.
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta	El Economista Grupo Editorial I, S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio	Consulta S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky)
	Quién publicó la encuesta o estudio	El Economista Grupo Editorial IO, S.A. de C.V.
	El o los medios de publicación	https://www.eleconomista.com.mx
	Encuesta original o reproducción	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple

⁹ Documentación recibida en la Oficialía de Partes del Instituto y mediante correo electrónico el diez y diecinueve de noviembre de dos mil veinte, así como dieciocho de noviembre del año en curso, respectivamente.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida la encuesta se realizó a 1000 personas mayores de 18 años, con dispositivos fijos o móviles inteligentes con acceso a internet residentes en Querétaro, con un margen estimación de error modelado de +/- 3.1% en el caso de los resultados totales; además de que se deben considerar otros errores derivados de fraseo de preguntas e incidencias en el campo de trabajo.
	Principales resultados.	Vinculados con la percepción de preferencias electorales de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Entregado
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
Demoscopia Digital S.A. de C.V. ¹⁰	Fecha de encuesta.	5 de noviembre de 2020.
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Demoscopia Digital S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Sitio web www.demoscopiadigital.com , así como la red social de Facebook, bajo el perfil Demoscopia Digital.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida la encuesta se realizó a 1,063 personas mayores de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, con un margen estimación de error de +/- 3.9% con una tasa de rechazo de 69%.

¹⁰ Documentación recibida en la Oficialía de Partes del Instituto el once de noviembre de dos mil veinte.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Principales resultados.	Vinculados con la percepción la ciudadanía sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
El Heraldo de México ¹¹	Fecha de encuesta.	9 de noviembre de 2020.
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V. (El Heraldo de México)
	El o los medios de publicación.	Periódico El Heraldo de México.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida la encuesta se realizó a 1000 personas mayores de 18 años en el Estado, con teléfonos en sus hogares, con un margen de error máximo tolerable de cerca de +/-3.1%, y nivel de confianza del 95%.
	Principales resultados.	Vinculados con las preferencias político-electorales de la elección de Gubernatura Estatal.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la	Entregado

¹¹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el catorce, dieciocho de noviembre de dos mil veinte. Se precisa que se manifestó que se realizó la publicación de la referida encuesta en televisión, para lo cual se adjuntó la información que se estimó pertinente.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
--	--	--

Cabe señalar que en el periodo que se informa las Encuestadoras presentaron la documentación correspondiente al estudio completo que respaldó la información publicada y cumplieron con las obligaciones señaladas en el Reglamento de Elecciones.

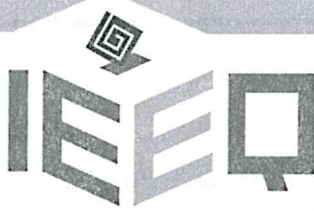
Con base en lo anterior, la información señalada por las citadas Encuestadoras deberá publicarse en términos de la normatividad aplicable.

Atentamente

Tu participación hace la democracia

Mtro. Carlos Alejandro Pérez Espíndola
Encargado de Despacho de la Secretaría Ejecutiva

C.c.p. Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. Para los efectos que correspondan.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO NO. CCS/065/2020

ASUNTO: REPORTE DE ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN.

Santiago de Querétaro, Qro., lunes 2 de noviembre de 2020.

MTRO. CARLOS ALEJANDRO PÉREZ ESPÍNDOLA

Encargado de Despacho de la Secretaría Ejecutiva

PRESENTE

En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral 2020-2021 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación en los periódicos de circulación local y nacional, se desprende que *no se encontraron encuestas o sondeos de opinión* en publicaciones impresas, durante el periodo comprendido **del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2020.**

Lo anterior, para los efectos a que haya lugar. Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ

Coordinador



c.c.e. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutario.
Archivo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO NO. CCS/067/2020

ASUNTO: REPORTE DE ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN
Del 2 al 8 de noviembre de 2020.

Santiago de Querétaro, Qro., lunes 9 de noviembre de 2020.

MTRO. CARLOS ALEJANDRO PÉREZ ESPÍNDOLA

Encargado de Despacho de la Secretaría Ejecutiva

PRESENTE

En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral Local 2020-2021 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación, en los periódicos impresos de circulación local y nacional, durante el periodo comprendido **del 2 al 8 de noviembre de 2020**, se encontró lo siguiente:

Fecha de publicación	Medio en que se publica	Encuesta/ Sondeo	Demarcación que abarca el estudio
5/noviembre/2020	Periódico El Universal (págs. 1 y 16)	Encuesta	Estado de Querétaro
5/noviembre/2020	Periódico El Universal Querétaro (págs. 1 y 7)	Encuesta	Estado de Querétaro

Lo anterior, para los efectos a que haya lugar. Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.



ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ

Coordinador

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

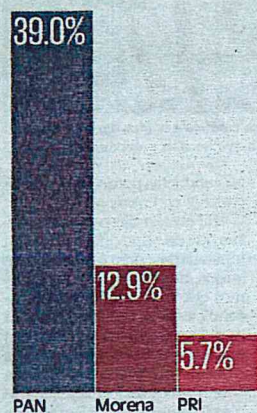
c.c.e. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutario.
Archivo.

PAN se perfila a retener gobierno estatal

- Realiza **EL UNIVERSAL** encuesta telefónica
- 57.4% de las personas externó interés por votar

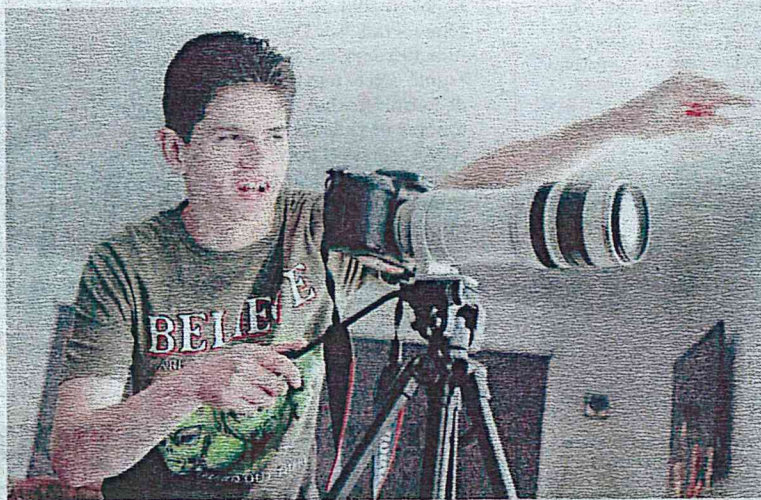
Tendencias

Si las elecciones para gobernador de Querétaro fueran hoy, ¿por cuál partido votaría?



Fuente: Encuesta de EL UNIVERSAL.

POLÍTICA 7



Independiente Pasión, tenacidad y disciplina al grabar

Texto: **ALMA GÓMEZ**
Foto: **DEMIAN CHÁVEZ**

De su amor por la fotografía nació la inquietud de Didier Richards de estudiar cine; ya realizó dos cortometrajes: *Coraje*, que inició como un proyecto escolar, y *Chango*, que ya se posicionó como finalista en varios festivales de cine independiente.

VIDA Q 9

Advierten pérdida de 30 mil empleos

- Otro posible cierre de actividades sería fatal para el sector restaurantero: Canirac

ZULEMA LÓPEZ

Un nuevo cierre provocaría la bancarrota para la mitad de los restaurantes agremiados a la Canirac, así como la pérdida de más de 30 mil empleos directos, advirtió el presidente del organismo, Luis Octavio Mata Rivera.

Explicó que para evitar ese panorama devastador, la Canirac



busca que sus agremiados se conviertan en observadores ciudadanos que denuncien a quien incumpla los protocolos de salud.

CARTERA 12

El Universal
Año 104, Número 2983
16 páginas



OPINIÓN

Jesús Rodríguez	8
Héctor Parra	8
Gerardo Proal	10
CARTERA	
Mario Maldonado	12

Suma Poder Judicial 50 contagios de Covid-19

- Del total de casos, 20 aún se encuentran activos; descarta presidente del TSJ que se trate de un brote

MARITZA NAVARRO

En el Poder Judicial estatal se han registrado 50 casos de Covid-19, 20 aún están activos, informó José Antonio Ortega, magistrado presidente del Tribunal Superior de Justicia, quien negó se trate de un brote.

SOCIEDAD 4

Juan José Jiménez

"Me he separado del Senado, pero seguiré trabajando para que Querétaro se integre al proceso transformador que hoy representa más bienestar". 4



REGISTRO CIVIL AGILIZA TRÁMITES

A partir del lunes se podrán solicitar en línea o a través del 070 las citas para diversos servicios. 3



LLAMA DIF A DONAR COBIJAS

Con la meta de recaudar 20 mil frazadas, la capital inició la colecta que durará hasta el 15 de diciembre. 3

"EN UNA DEMOCRACIA NO SE PUEDE TOLERAR COACCIÓN CONTRA MEDIOS"

VOCES DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Para el escritor nicaragüense, el campo de la libertad de expresión debe ser sagrado, pues "cuando un régimen quiere imponer su ideología de manera absoluta es cuando un país va mal encaminado". | **NACIÓN** | A6



A YAIR Y HÉCTOR LES GUSTABAN LAS MOTOS Y VENDÍAN DULCES

Con el pretexto de ir a unos arranques se llevaron a los dos niños, pero todo fue mentira. El paseo era para torturarlos, asesinarlos y luego descuartizarlos en una vecindad del Centro de la CDMX. | **A19** |



EL PAN SE PERfila A RETENER GUBERNATURA DE QUERÉTARO

| **ESTADOS** | A16

Si las elecciones para gobernador de Querétaro fueran hoy, ¿por cuál partido votaría?



Fuente: Encuesta de EL UNIVERSAL

del Penacho de Moctezuma, dicen

Expertos consideran que debe evitarse el traslado, por el frágil estado de la pieza

ANTONIO DÍAZ

—cultura@eluniversal.com.mx

El regreso del Penacho de Moctezuma a México es, de acuerdo con restauradores y expertos en legislación cultural, prácticamente imposible por su frágil estado físico, dado que es un objeto conformado de 459 plumas, con más de 500 años de antigüedad.

Diego Guerrero, catedrático de la Facultad de Derecho de la UNAM, dice que traer el penacho desde Viena, como ha insistido el



La pieza prehispánica ha estado en Viena desde 1928.

Presidente, "generaría una posibilidad de provocarle una afectación física" y, antes de tomar una decisión así, se debe garantizar la conservación de la pieza.

Desde hace una década, una comisión de especialistas de México y Austria estudió el penacho y diagnosticó su frágil estado.

| **CULTURA** | A32

OPINIÓN

NACIÓN

- A2 Carlos Loret de Mola
- A2 Maite Azuela
- A5 Héctor de Mauleón
- A6 Luis Cárdenas
- A7 Carlos Alazraki
- A12 Luis Felipe Bravo Mena
- A12 Paola Félix Díaz
- A13 Alfonso Zárate
- A13 Mario Melgar Adalid
- A13 Enrique de la Madrid
- A13 Edgar Elias Azar



SALVADOR GARCÍA SOTO

"Las acusaciones en contra de Luis Videgaray han dejado ver diferencias entre el fiscal Alejandro Gertz Manero y el presidente López Obrador"

| **A9** |

\$21.49

DÓLAR AL MENUDEO

Año 104.
Número
37,609
CDMX
42 págs.



37609

9 771870 156050



LA COPA MX ES DE MONTERREY

CHIVAS SE DESHACE DE 4 JUGADORES POR SUPUESTO ABUSO SEXUAL

| **UD** | E

ESPECTÁCULOS

A sus 15 años lucha contra el patriarcado

A la actriz Dafne Keen le gusta romper estereotipos. La protagonista de *His dark materials* dice que busca personajes feministas.

| **A28** |



QUERÉTARO

Una contienda electoral que se decidirá entre el PAN y Morena

Acción Nacional ha ganado tres de los últimos cuatro comicios para gobernador; **popularidad de AMLO puede acotar diferencia entre ambos partidos**, considera experto Raúl Martínez

FRANCISCO FLORES

Corresponsal

@franciscoflorescomex

Querétaro.— La pelea electoral en esta entidad se dará entre dos partidos en un lado está el Partido Acción Nacional (PAN), que considera a Querétaro como uno de sus bastiones y donde ha ganado tres de las últimas cuatro elecciones para gobernador.

Del otro, Morena, respaldado por la popularidad del presidente Andrés Manuel López Obrador, es una fuerza política que compiten y a la que se le observan posibilidades reales de triunfo.

Actualmente, el PAN gobierna el estado y también 11 de los 18 ayuntamientos, entre ellos, los más poblados: Querétaro, San Juan del Río, Corregidora y El Marqués. En el Congreso local tiene 11 de los 25 diputados.

Morena gobierna un ayuntamiento, Ezequiel Montes, y tiene seis diputados locales.

Mientras que el PRI tiene tres municipalidades: Jalisco de Sarra, Arroyo Seco y Pinal Amoles, además de contar con cuatro diputados locales.

Fuerza de fuerzas

De acuerdo con el consultor, académico e investigador en Ciencias Políticas, Raúl Martínez Merling, en las elecciones que tendrán lugar el 6 de junio de 2021 se verá que la popularidad de López Obrador cargará a Morena, "a pesar de que ha vivido momentos de incertidumbre interna, pero sin duda los que abanderan las candidaturas de Morena se comparan del Presidente".

Refirió que el PAN, a nivel estatal, es un partido muy fuerte, puesto que los diferentes sondeos que se han difundido indican que va puntuando, aunque no muy lejos del posicionamiento de Morena, fuerza política cuyo principal problema para ganar, dice, es que "carece de una estructura en Querétaro".

"La civilización fundamental de Morena en Querétaro es que está nutrida de mucha gente de la izquierda, pero también de muchos que fueron del PRI y del PAN, y eso hace que no colapsen", expresó.

Martínez Merling consideró que ganará la elección el partido que logre entender que si viven nuevos tiempos, los cuales exigen articular con mucha imaginación una campaña electoral a través de herramientas digitales, debido a las limitaciones a las que obliga la pandemia ocasionada por el Covid-19.

De acuerdo con su punto de vista, en Querétaro habrá una elección cerrada. "El que gane, lo hará prácticamente por una nariz, aunque también creo que el partido del Presidente no designa a un candidato fuerte podría dejar tres posibilidades real que tiene de ganar. Quien proponga programas reales en materia de oferta política para solucionar problemas de corrupción, pobreza y violencia podría tener los mejores resultados en Querétaro".

Por otra parte, el especialista consideró que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) en Querétaro es un partido que no tiene posibilidades de ganar.

"Aquí, en Querétaro, no hay PRI fuerte; aquí el PAN, por estar en un territorio conservador, predomina y difícilmente tiene éxito otro partido. El PRI aquí ha tenido porcentajes de votación muy bajos y la desbandada ha sido muy alta. En Querétaro, [el PRI] es el partido más frágil. En conclusión, el PRI es un partido agotado en este momento", aseguró el experto.

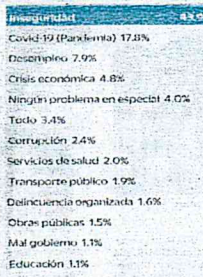
RAÚL MARTÍNEZ MERLING

Consultor y académico

"Quien proponga programas reales (...) podría tener los mejores resultados en Querétaro"

Bastión albi azul

¿Cuál diría que es el principal problema que enfrenta el estado de Querétaro en estos momentos?



Nota: Solo se muestran las respuestas mayores a 1%.

¿Usted con cuál partido político se identifica más en el estado de Querétaro?



¿Qué opinión tiene de...?

■ MUY BUENA/BUENA ■ NI BUENA NI MALA ■ MUY MALA/MALA ■ NO SABE/NO CONTESTA



Los resultados reflejados en este gráfico son el resultado de la encuesta de opinión de los ciudadanos de Querétaro realizada por el equipo de investigación de la Universidad de Querétaro, en el marco del proyecto de investigación "Análisis de la percepción ciudadana sobre el desempeño del gobierno del estado de Querétaro".

Preferencias actuales de los queretanos favorecen al blanquiazul

HÉCTOR ALEJ

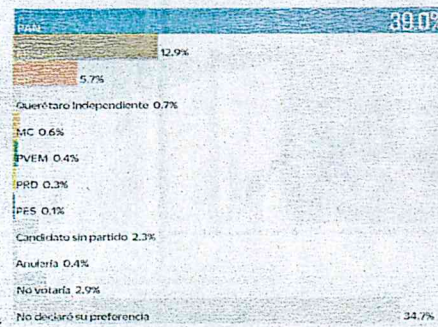
El Partido Acción Nacional (PAN) mantendrá la gubernatura de Querétaro con 39% de las preferencias, su más cercano competidor sería Morena con 12.9%, de acuerdo con la más reciente encuesta telefónica realizada en octubre por EL UNIVERSAL.

El pasado 22 de octubre inició el periodo electoral local con miras a las elecciones del próximo año.

Con corte al 9 de octubre un millón 677 mil 473 de ciudadanos de Querétaro cuenta con credencial electoral vigente, lo que representa 1.84% a nivel nacional.

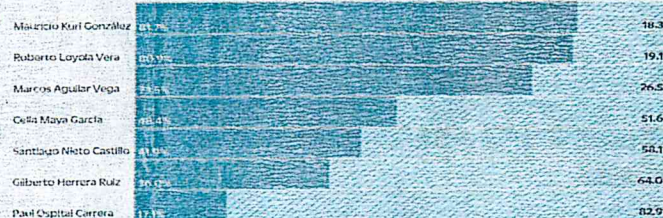
Un 57.4% de las personas se muestra muy interesado en

Si las elecciones para elegir gobernador del estado de Querétaro fueran hoy, ¿por cuál partido votaría?



¿Usted conoce o ha escuchado hablar de...?

■ SI ■ NO



¿Qué tanto influye el trabajo que realiza el gobierno del estado en su decisión de por quién votar en las elecciones?



Nota: El porcentaje de cada una de las respuestas se refiere a la encuesta No sabe/No contesta.

Los resultados reflejados en este gráfico son el resultado de la encuesta de opinión de los ciudadanos de Querétaro realizada por el equipo de investigación de la Universidad de Querétaro, en el marco del proyecto de investigación "Análisis de la percepción ciudadana sobre el desempeño del gobierno del estado de Querétaro".

votar para elegir al próximo gobernador; sin embargo, a pesar del interés, únicamente 11% está al tanto de la fecha correcta en la que se llevarán a cabo las elecciones.

Aunque faltan poco más de siete meses para la jornada electoral, el PAN en estos momentos tiene una cómoda ventaja respecto a los otros partidos políticos, 40.3% de los encuestados menciona que está seguro de por quién votar, contra 41.7% que todavía podría cambiar su voto a otro partido.

Entre quienes podrían ser aspirantes a la gubernatura, Mauricio Kuri González, actual senador de la República, cuenta con 81.7% de reconocimiento; Roberto Loyola, ex-

candidato al gobierno del estado en 2015, tiene 80.9%, y en tercer lugar se encuentra el diputado Marcelo Aguilar Veyón, con 79.6%.

En cuanto a la percepción sobre los posibles candidatos, Mauricio Kuri tiene 84.2% de opiniones positivas; Santiago Nieto, actual titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), es bien visto por 71.9%, y Gilberto Herrera Ruiz, exdelegado de la Secretaría de Bienestar en la entidad, cuenta con 70.6% de apreciaciones favorables de los encuestados.

Para 43.9% de los ciudadanos queretanos, la inseguridad es el principal problema que enfrenta el estado en estos momentos;

17.8% menciona que es la pandemia generada por el Covid-19; el desempleo se ubica en el tercer puesto, con 7.9%; mientras que, en cuarto lugar se posiciona la crisis económica, con 4.8%.

El trabajo que realiza el actual gobierno del estado en distintas áreas es considerado por los ciudadanos en su decisión de por quién votar.

Entre las tareas más valoradas mencionaron el acceso a la salud, con 18.5%; la generación de empleos, con 7.4%; el combate contra la inseguridad, 7.6%; el acceso a una educación de calidad, 6.5%; el combate a la pobreza, 5.8%; así como la lucha contra la corrupción, con 5.4%.

39%
DE LOS
CIUDADANOS
DE QUERÉTARO
SE DIO A FAVOR
DEL PAN,
MUESTRA UNA
ENCUESTA DE EL
UNIVERSAL.

Preferencias favorecen al PAN

● EL UNIVERSAL realiza encuesta entre queretanos
● Votaría por Morena 12.9% de los entrevistados

HÉCTOR ALEJ

El Partido Acción Nacional (PAN) mantendría la gubernatura de Querétaro con 39% de las preferencias, su más cercano competidor sería Morena con 12.9%, de acuerdo con la más reciente encuesta telefónica realizada en octubre por EL UNIVERSAL.

El pasado 22 de octubre inició el proceso electoral con miras a los comicios del próximo año. Con corte al 9 de octubre, un millón 677 mil 473 ciudadanos de Querétaro cuentan con credencial electoral vigente, lo que representa 1.84% a nivel nacional.

Un 57.4% de las personas se muestra muy interesada en votar para elegir gobernador; sin embargo, sólo 11% sabe la fecha correcta en que se realizarán las elecciones.

Aunque faltan poco más de siete meses para la jornada electoral, el PAN en estos momentos tiene una cómoda ventaja respecto a los otros partidos políticos, 40.3% de los encuestados menciona que está seguro de por quién votar, contra 41.7% que todavía podría cambiar su voto a otro partido.

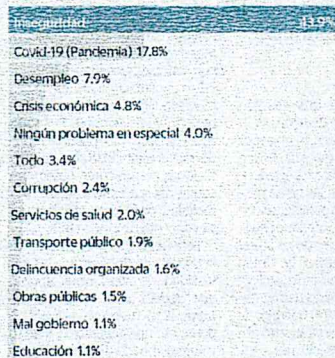
Entre quienes podrían ser aspirantes a la gubernatura, Mauricio Kuri González, actual senador de la República, cuenta con 81.7% de reconocimiento; Roberto Loyola, ex-candidato al gobierno del estado en 2015, tiene 80.9%, y en tercer lugar está el diputado Marcos Aguilar Vega, con 73.5%.

En cuanto a la percepción sobre los posibles candidatos, Mauricio Kuri tiene 54.2% de opiniones positivas; Santiago Nieto, actual titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), es bien visto por 45.4%, y Gilberto Herrera Ruiz, ex-delegado de la Secretaría de Bienestar en la entidad, cuenta con 44.5% de apreciaciones favorables.

Para 43.9% de los queretanos, la inseguridad es el principal problema que enfrenta el estado. ●

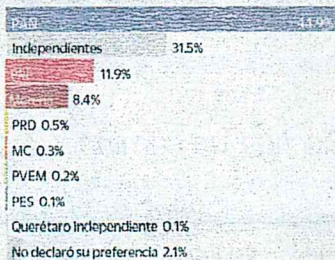
Bastión albiazul

¿Cuál diría que es el principal problema que enfrenta el estado de Querétaro en estos momentos?



Nota: Sólo se muestran las respuestas mayores a 1%.

¿Usted con cuál partido político se identifica más en el estado de Querétaro?



¿Qué opinión tiene de...?

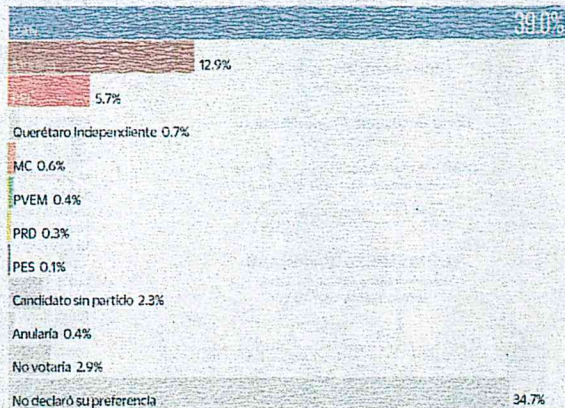
■ MUY BUENA/BUENA ■ NI BUENA NI MALA ■ MUY MALA/MALA ■ NO SABE/NO CONTESTÓ



Metodología

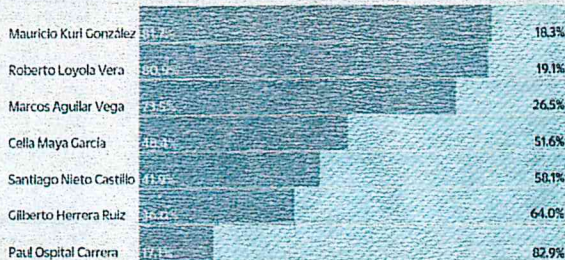
Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Población de estudio: Personas mayores de 18 años con credencial de elector vigente, residentes en el estado de Querétaro. Fechas de levantamiento: 12 al 17 de octubre de 2020. Tamaño de muestra: 1,000 ciudadanos, encuestas telefónicas. Nivel de confianza: 95%. Margen de error estadístico: ± 3.1%. (Además, pueden existir errores no muestrales no contemplados en la estimación anterior). Método de muestreo: muestreo sistemático basado en el listado de los números telefónicos de líneas fijas y teléfonos celulares del estado de Querétaro. Realización: EL UNIVERSAL.

Si las elecciones para elegir gobernador del estado de Querétaro fueran hoy, ¿por cuál partido votaría?



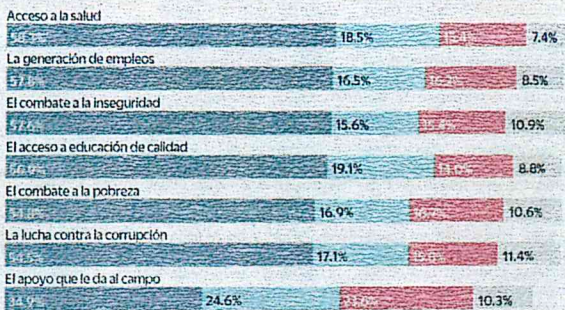
¿Usted conoce o ha escuchado hablar de...?

■ SI ■ NO



¿Qué tanto influye el trabajo que realiza el gobierno del estado en su decisión de por quién votar en las elecciones?

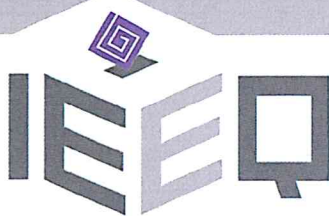
■ MUCHO ■ ALGO ■ POCO ■ NADA



Nota: El porcentaje restante corresponde a la respuesta 'No sabe/no contestó'.

39%

DE LOS ENCUESTADOS
dijo estar a favor del PAN.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO NO. CCS/070/2020

ASUNTO: REPORTE DE ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN
Del 9 al 15 de noviembre de 2020.

Santiago de Querétaro, Qro., lunes 16 de noviembre de 2020.

MTRO. CARLOS ALEJANDRO PÉREZ ESPÍNDOLA

Encargado de Despacho de la Secretaría Ejecutiva

PRESENTE

En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral 2020-2021 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación en los periódicos de circulación local y nacional, se desprende que *no se encontraron encuestas o sondeos de opinión* en publicaciones impresas, durante el periodo comprendido **del 9 al 15 de noviembre de 2020.**

Cabe señalar que se detectaron dos encuestas en medios electrónicos nacionales, las cuales pueden ser consultas en las ligas siguientes:

<https://www.excelsior.com.mx/nacional/lidera-mauricio-kuri-preferencias-para-gubernatura-de-queretaro/1415861>

<https://www.eleconomista.com.mx/politica/Kuri-puntea-en-Queretaro-20201109-0001.html>

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL



ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ
Coordinador

c.c.e. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutario.
Archivo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO NO. CCS/071/2020

**ASUNTO: REPORTE DE ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN
Del 16 al 22 de noviembre de 2020.**

Santiago de Querétaro, Qro., lunes 23 de noviembre de 2020.

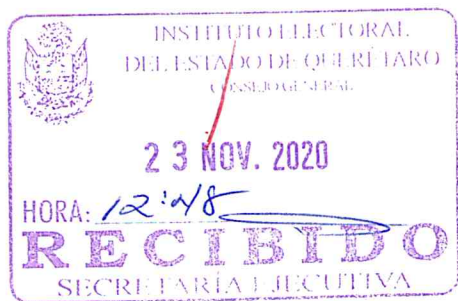
MTRO. CARLOS ALEJANDRO PÉREZ ESPÍNDOLA

Encargado de Despacho de la Secretaría Ejecutiva

PRESENTE

En atención a la normatividad en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión en el marco del Proceso Electoral 2020-2021 en Querétaro, sirva este conducto para informar que del monitoreo realizado por esta Coordinación en los periódicos de circulación local y nacional, se desprende que *no se encontraron encuestas o sondeos de opinión* en publicaciones impresas, durante el periodo comprendido **del 16 al 22 de noviembre de 2020.**

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.



INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO



ATENTAMENTE

Tu participación hace la democracia

LIC. HÉCTOR MAQUEO GONZÁLEZ

Coordinador

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

c.c.e. M. en A. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Consejo General.
Minutario.
Archivo.



Ciudad de México a 18 de noviembre de 2020

MTRO. CARLOS ALEJANDRO PÉREZ ESPÍNDOLA
ENCARGADO DE DESPACHO DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO
PRESENTE

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, y en complemento a la entrega por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V** con nombre comercial **CONSULTA MITOFSKY** de un estudio **difundido el 9 de septiembre de 2020**, que consiste en una encuesta online aplicada en **el estado de Querétaro** entre el **03 y el 05 de octubre de 2020**, atendiendo lo solicitado en el **anexo 3** en el que se establece que *“Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.”*

Hacemos entrega de los documentos que comprueban experiencia profesional y formación académica de la persona responsable de este proyecto:

- Curriculum empresarial Consulta Mitofsky
- Constancia de pertenencia a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C (AMAI)
- Constancia de pertenencia al Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)
- Curriculum profesional de León Felipe Maldonado, Director de Proyectos de Consulta Mitofsky
- Copia de Cédula profesional de León Felipe Maldonado, Director de Proyectos de Consulta Mitofsky

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
Consulta S.A. de C.V.



Ciudad de México a 09 de noviembre de 2020.

Mtro. Carlos Alejandro Pérez Espíndola
Encargado de Despacho de la Secretaría Ejecutiva
Instituto Electoral del Estado de Querétaro
PRESENTE

En cumplimiento con lo estipulado en la normatividad vigente en el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral en los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deben observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar o publicar encuestas por muestro para dar a conocer las preferencias electores, anexo documento del estudio realizada en el estado de Querétaro elaborado y publicado por el periódico El Universal.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Héctor Aarón Aleé López
CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN
Y ANÁLISIS DE EL UNIVERSAL
Bucareli 8, Col. Centro
C.P. 06040, México, D.F.
(01) 55.57.09.13.13 Ext. 5038
hector.alee@eluniversal.com.mx



OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales del estado de Querétaro busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección de Gobernador.

POBLACIÓN OBJETIVO

Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro del estado de Querétaro.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores.

- Se copia del cuestionario utilizado para esta encuesta.

PERIODO DE LEVANTAMIENTO

El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 12 al 17 de octubre del 2020.

ALCANCE DEL ESTUDIO

Elección de gobernador del estado de Querétaro

MARCO MUESTRAL

El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del estado de Querétaro, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.

Tamaño de muestra

1000 entrevistas telefónicas efectivas



Esquema de selección de unidades

Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles del estado de Querétaro.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN: CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA SELECCIONADA PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS.

Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del **95%**. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.

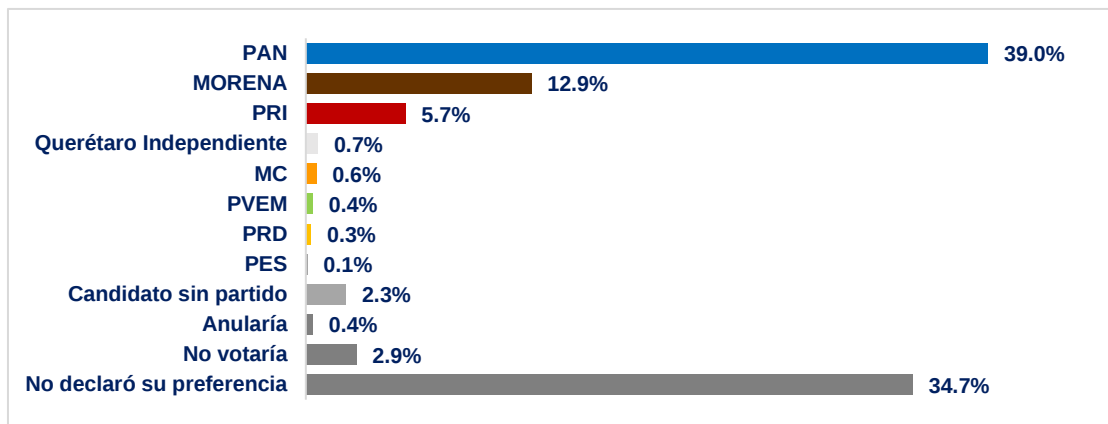
DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA.

Se considera no respuesta la negativa a contestar una entrevista aplicada al individuo seleccionado en la muestra original. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados en la muestra original, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos llevando a la sustitución de la vivienda, por sustitución del entrevistado al interior de la vivienda o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.

Frecuencia de la no-respuesta.



TASA DE RECHAZO

La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles.

Tasa de rechazo = 23.15%

MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ

Periódico El Universal

PÁGINA WEB

www.eluniversal.com.mx

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

DOMICILIO LEGAL

Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040

NÚMEROS TELEFÓNICOS

55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401



NOMBRE DE QUIEN LEGALMENTE LA REPRESENTA

Lic. Idelfonso Fernández Guevara, representante legal, se anexa copia del poder legal y copia de la credencial de elector.

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE FINANCIÓ LA INVESTIGACIÓN:

El Universal Compañía Periodística Nacional N. S.A. de C.V.

Costo total por la realización de la encuesta	
Estado de Querétaro	\$80,000 M.N.

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE ORDENÓ SU PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.



NOTA PUBLICADA

PAN se mantendría en la gubernatura de Querétaro, señalan las preferencias electorales.

El Partido Acción Nacional (PAN) mantendría la gubernatura de Querétaro con 39% de las preferencias, su más cercano competidor sería Morena con 12.9%, de acuerdo con la más reciente encuesta telefónica realizada en octubre por EL UNIVERSAL.

El pasado 22 de octubre inició el proceso electoral con miras a los comicios del próximo año. Con corte al 9 de octubre, un millón 677 mil 473 ciudadanos de Querétaro cuentan con credencial electoral vigente, lo que representa 1.84% a nivel nacional.

Un 57.4% de las personas se muestra muy interesada en votar para elegir gobernador; sin embargo, sólo 11% sabe la fecha correcta en que se realizarán las elecciones.

Aunque faltan poco más de siete meses para la jornada electoral, el PAN en estos momentos tiene una cómoda ventaja respecto a los otros partidos políticos, 40.3% de los encuestados menciona que está seguro de por quién votar, contra 41.7% que todavía podría cambiar su voto a otro partido.

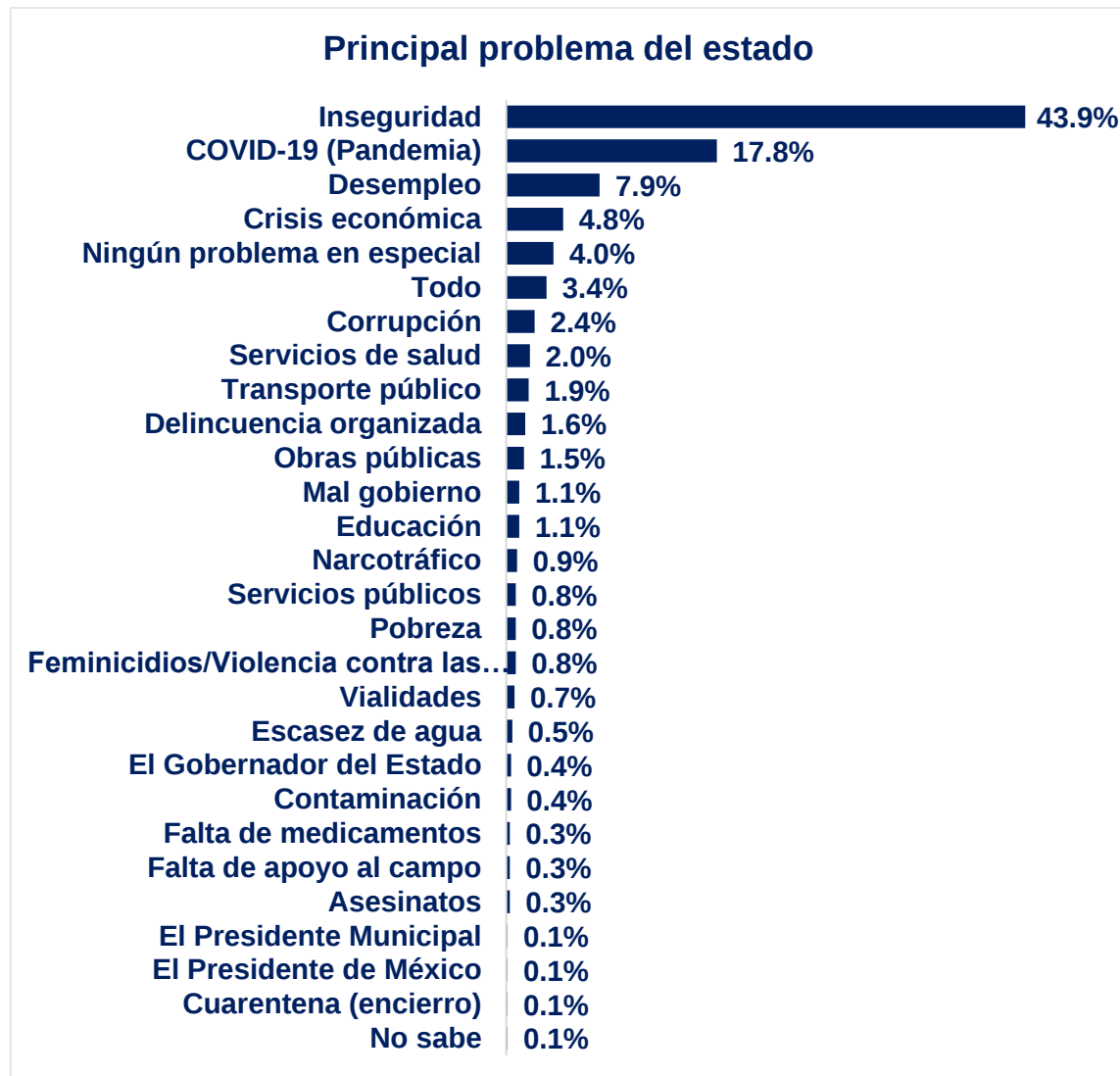
Entre quienes podrían ser aspirantes a la gubernatura, Mauricio Kuri González, actual senador de la República, cuenta con 81.7% de reconocimiento; Roberto Loyola, excandidato al gobierno del estado en 2015, tiene 80.9%, y en tercer lugar está el diputado Marcos Aguilar Vega, con 73.5%.

En cuanto a la percepción sobre los posibles candidatos, Mauricio Kuri tiene 54.2% de opiniones positivas; Santiago Nieto, actual titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), es bien visto por 45.4%, y Gilberto Herrera Ruiz, exdelegado de la Secretaría de Bienestar en la entidad, cuenta con 44.5% de apreciaciones favorables.

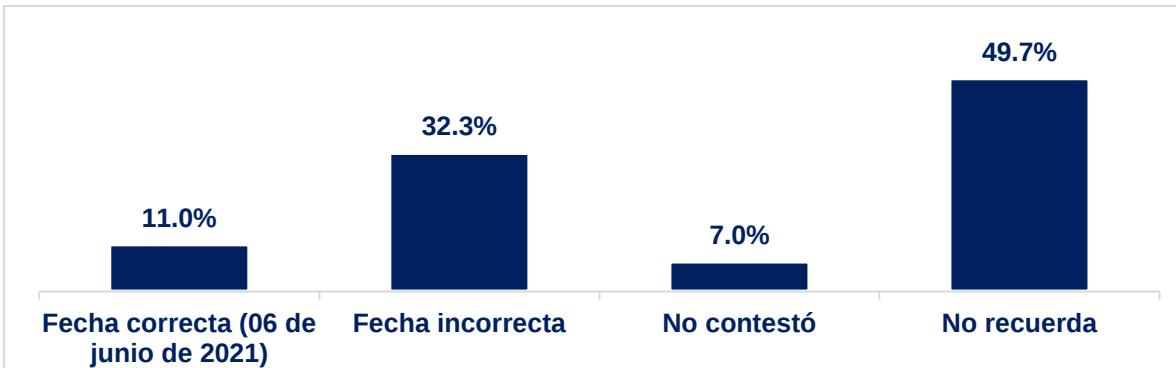
Para 43.9% de los queretanos, la inseguridad es el principal problema que enfrenta el estado.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

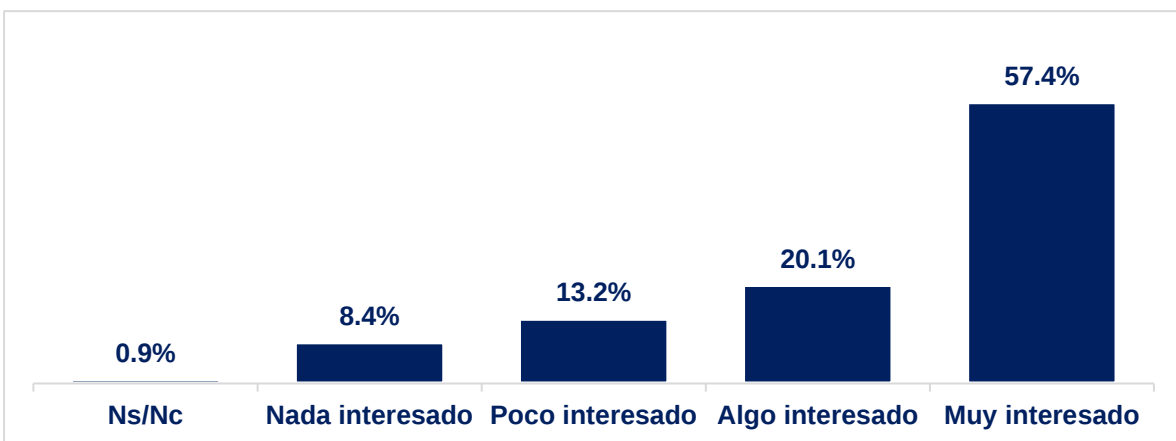
¿Cuál diría que es el principal problema que enfrenta el estado de Querétaro en estos momentos?



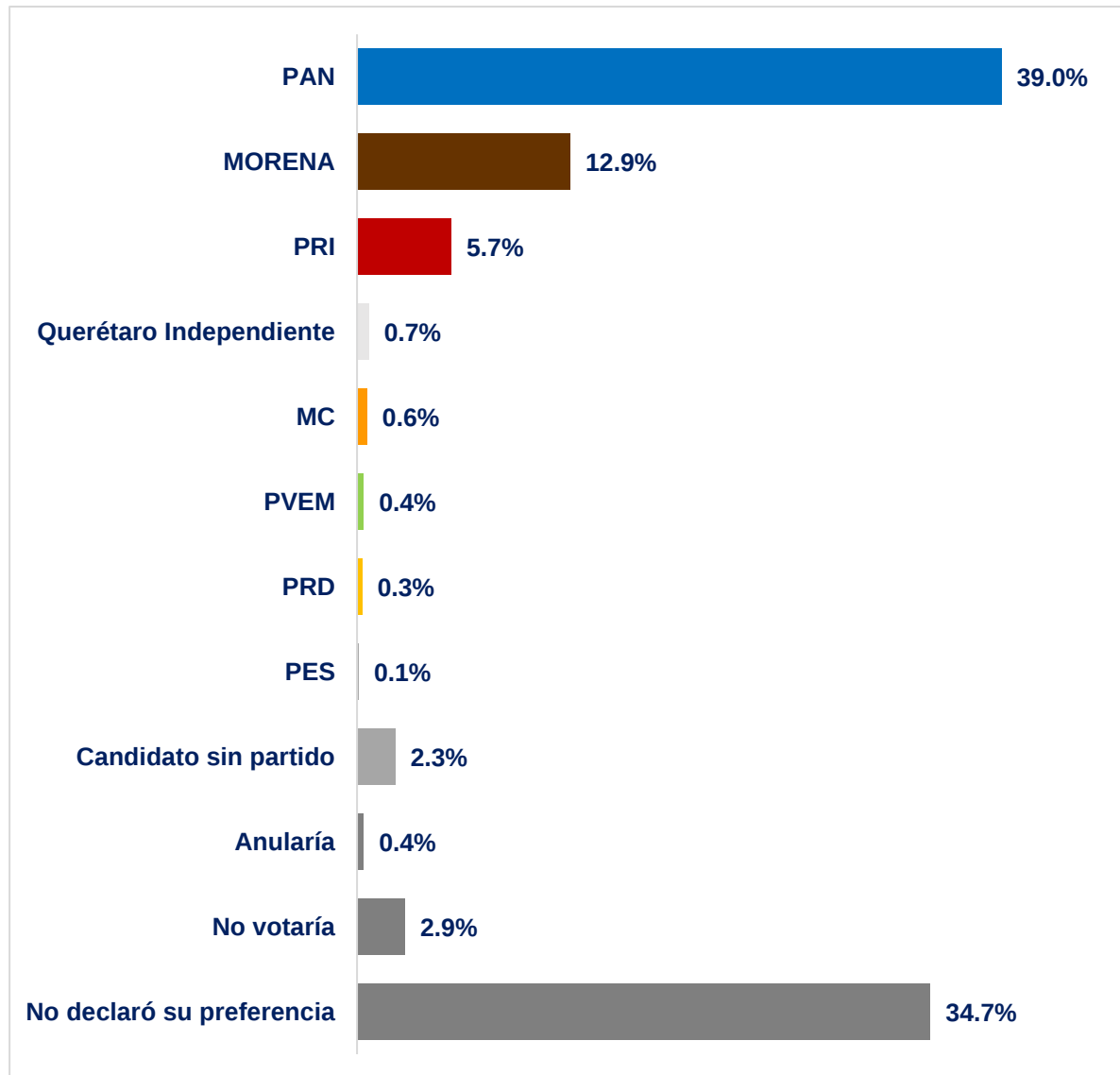
¿Me podría decir la fecha de las próximas elecciones para elegir gobernador del estado de Querétaro?



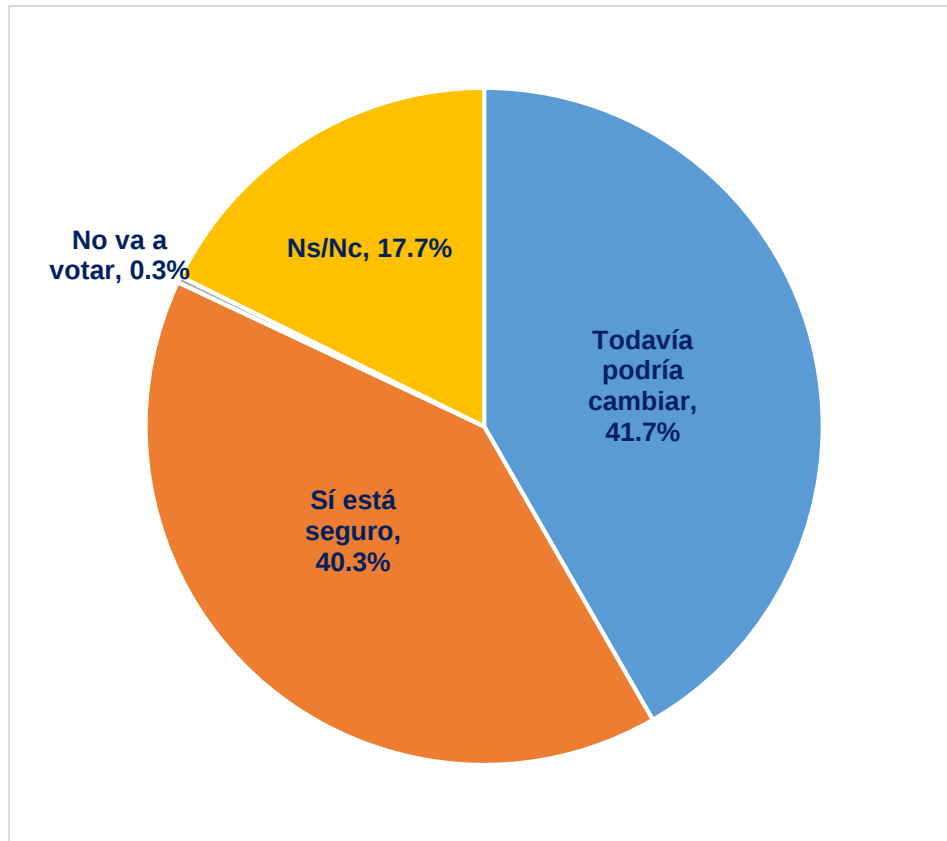
¿En estos momentos que tan interesado está usted en votar en las próximas elecciones locales para elegir al próximo gobernador del estado de Querétaro?



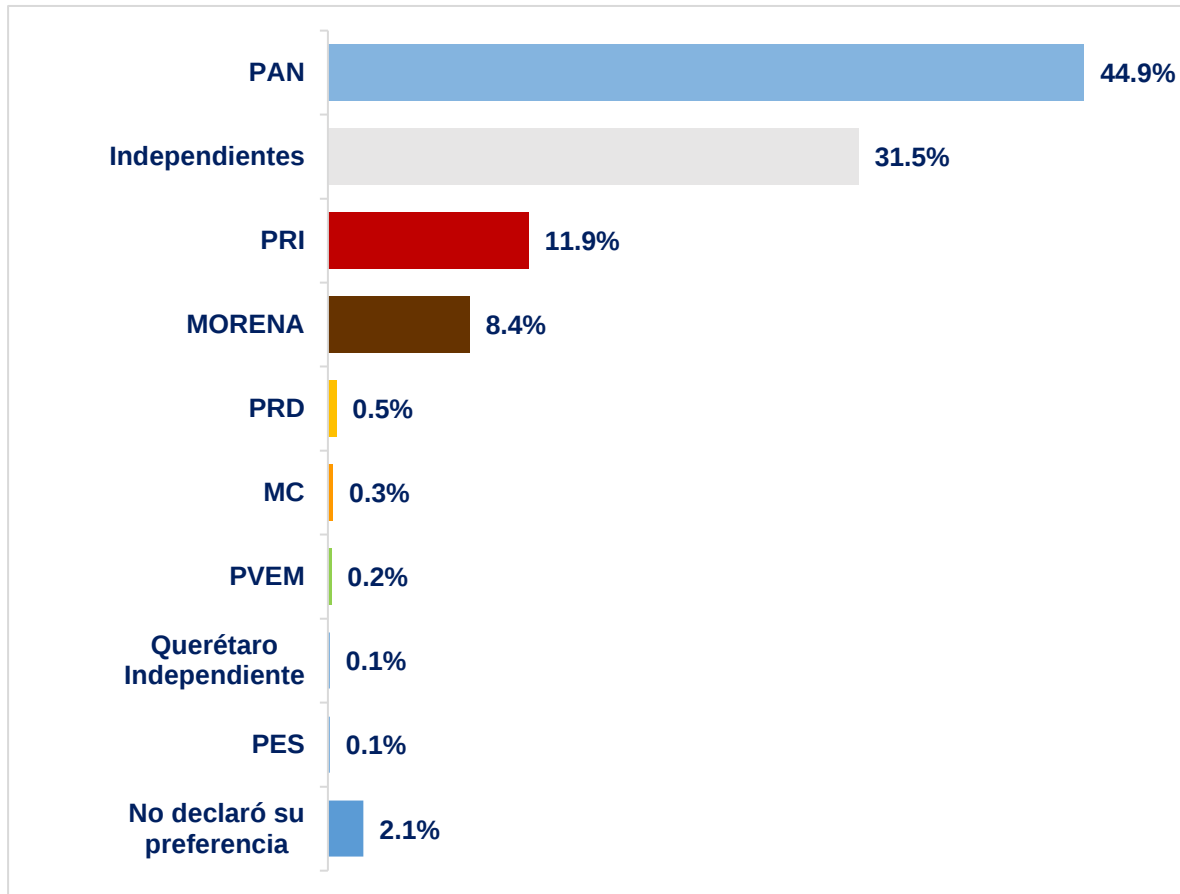
Si las elecciones para elegir gobernador del estado de Querétaro fueran hoy, ¿por cuál partido votaría?



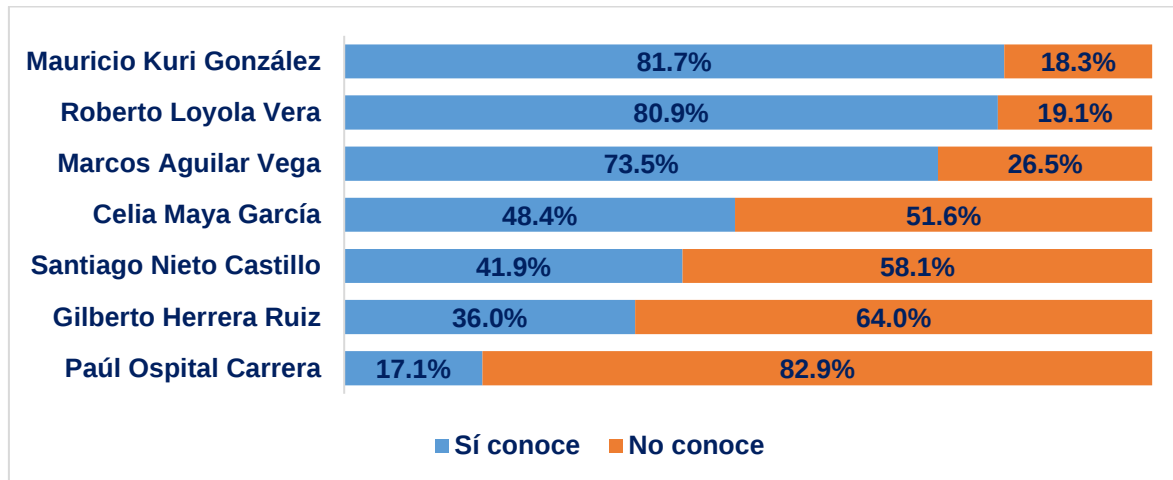
¿Está usted seguro de votar por el partido que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto a otro partido?



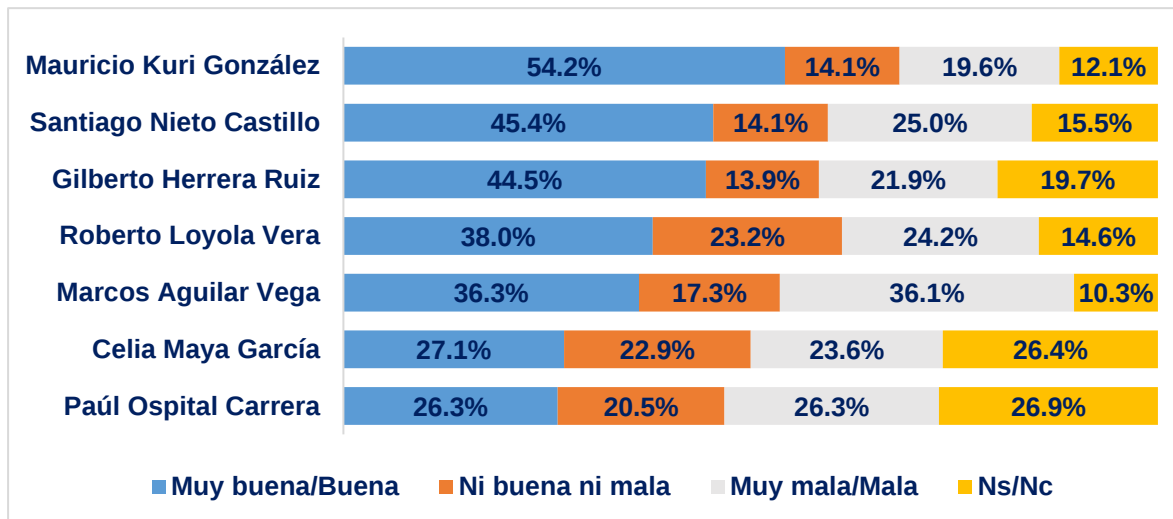
¿Usted con cuál partido político se identifica más en el estado de Querétaro?



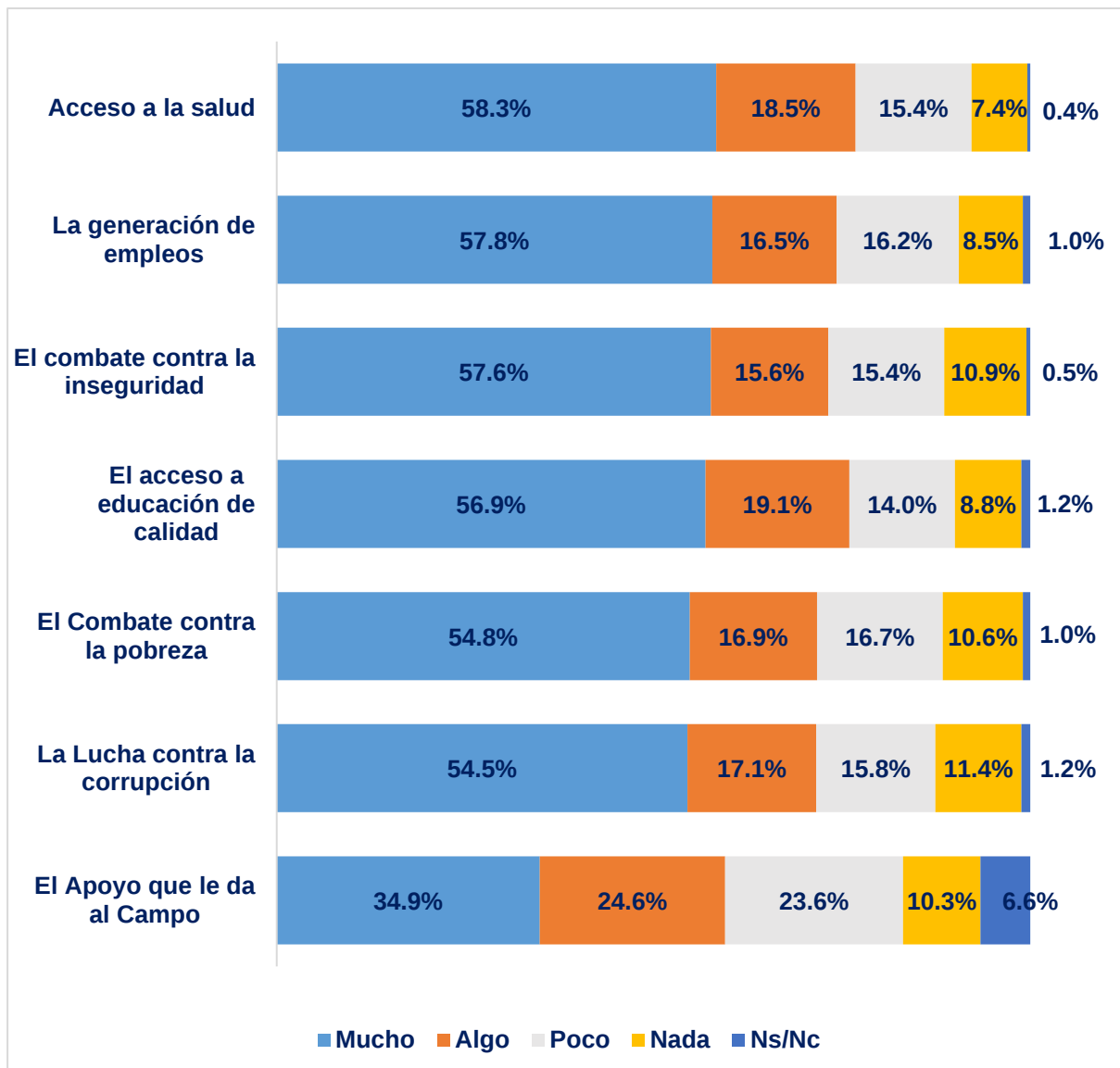
¿Usted conoce o ha escuchado hablar de...?



¿Qué opinión tiene de...: muy buena, buena, mala o muy mala?



¿Qué tanto influye el trabajo que realiza el gobierno del estado en..., en su decisión de por quién votar en las elecciones del estado de Querétaro, mucho, algo, poco o nada?



Monterrey, Nuevo León, a 10 de noviembre de 2020.

MTRO. CARLOS ALEJANDRO PÉREZ ESPÍNDOLA
ENCARGADO DEL DESPACHO DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA
DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO.
PRESENTE.

AT'N. LEONARDA PALOMARES MARTÍNEZ
TÉCNICO ELECTORAL ADSCRITA A LA SECRETARÍA EJECUTIVA.

Por medio del presente curso, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, lo establecido en el Anexo 3, apartado I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 ambos del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: *"1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:*

a)...

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

c)...

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes."

Por lo anteriormente señalado, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de Querétaro en el mes de Noviembre, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Escrito de Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

ATENTAMENTE,



MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ

DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

C.c.p. Dr. Lorenzo Córdoba Vianello, Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral.- Presente

C.c.p. Mtro. Gerardo Romero Altamirano, Consejero Presidente del Instituto Estatal Electoral de Querétaro - Presente

C.c.p. Consejeras y Consejeros del Instituto Estatal Electoral de Querétaro.- Presente

a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/lx
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

Patrocinio de Encuesta o Sondeo.

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

Fecha de Levantamiento.

Se envió la liga de la encuesta el día 1 y 2 de noviembre y se consideraron las respuestas recibidas entre el 1 y 2 de noviembre hasta las 23:59 horas.

Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.

Marco Muestral.

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Querétaro, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Diseño Muestral.

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

Tamaño de Muestra.

1,063 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.

Población sujeta a Estudio.

Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en Querétaro. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población queretana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Procedimiento de Estimación de los Resultados.

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

Tasa de Rechazo.

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

Método de Recolección de la Información.

Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

Cuestionario.

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

Estimación de Nivel de Confianza y Error.

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,064 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron “click” en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.9% aplicable al Marco Muestral.

Procesamiento de la Información.

La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes).

No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento.

Nota aclaratoria.

Esta nota aclaratoria se incluirá en todos los levantamientos a partir de iniciado el año electoral: Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio del año 2021; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los queretanos, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada.

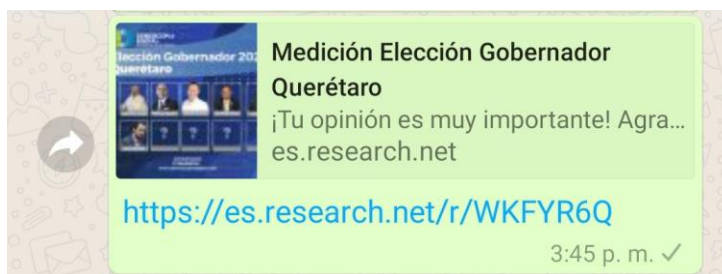
Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente.

Publicación

Publicada el día 5 de noviembre del año en curso, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

b) Estudio aplicado

Link



Pregunta 1

18:31
WA Business es.research.net — Nav. privada

Partidos Políticos Querétaro

MEDICIÓN ELECCIÓN GOBERNADOR 2021

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Querétaro, ¿Por cuál partido votaría?

☐ MORENA

☐ PAN

☐ PRI

☐ DEMOSCOPIA DIGITAL

☐ FSM

☐ RSP

☐ PES

☐ Otro partido

☐ Aún no sabe

Siguiente



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



81 84 98 13 25  info@demoscopiadigital.com



Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Pregunta 2

18:31 
WA Business es.research.net — Nav. privada

Escenario 1  **Queretaro**

MEDICIÓN ELECCIÓN GOBERNADOR 2021



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Escenario 1

☐ Adolfo Ríos García - MORENA

☐ Marcos Aguilar Vega - PAN

☐ Roberto Loyola - PRI

☐ Otro candidato

☐ Aún no sabe

Anterior **Siguiente**

Pregunta 3

18:31 
WA Business es.research.net — Nav. privada

Escenario 2  **Queretaro**

MEDICIÓN ELECCIÓN GOBERNADOR 2021



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Escenario 2

☐ Gilberto Herrera - MORENA

☐ Marcos Aguilar Vega - PAN

☐ Paul Ospital - PRI

☐ Otro candidato

☐ Aún no sabe

Anterior **Siguiente**



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



81 84 98 13 25  info@demoscopiadigital.com



Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Pregunta 4

18:31 
WA Business es.research.net — Nav. privada

Escenario 3  **Quintana Roo**

MEDICIÓN ELECCIÓN GOBERNADOR 2021



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Escenario 3

☐ Adolfo Ríos García - MORENA

☐ Mauricio Kuri González - PAN

☐ Paul Ospital - PRI

☐ Otro candidato

☐ Aún no sabe

Anterior **Siguiente**

Pregunta 5

18:32 
WA Business es.research.net — Nav. privada

Escenario 4  **Quintana Roo**

MEDICIÓN ELECCIÓN GOBERNADOR 2021



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Escenario 4

☐ Gilberto Herrera - MORENA

☐ Mauricio Kuri González - PAN

☐ Roberto Loyola - PRI

☐ Otro candidato

☐ Aún no sabe

Anterior **Siguiente**



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



81 84 98 13 25  info@demoscopiadigital.com



Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Agradecimiento



Pagina final



c) Resultados publicados

Portada



1 Y 2 DE NOVIEMBRE
DE 2020

ENCUESTA
INTENCIÓN DE VOTO
ELECCIÓN GOBERNADOR 2021
QUERÉTARO

www.demoscopiadigital.com

Metodología

Medición Noviembre 2020

Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

Grupo Objetivo

Ciudadanos de QUERÉTARO, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.

Muestra

Se levanto una muestra representativa con 1,063 ciudadanos del estado de QUERÉTARO, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el $\pm 3.9\%$ bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un $\pm 97\%$ de confianza.

Fecha de Levantamiento

Las encuestas fueron aplicadas los días 1 y 2 de Noviembre del año en curso.

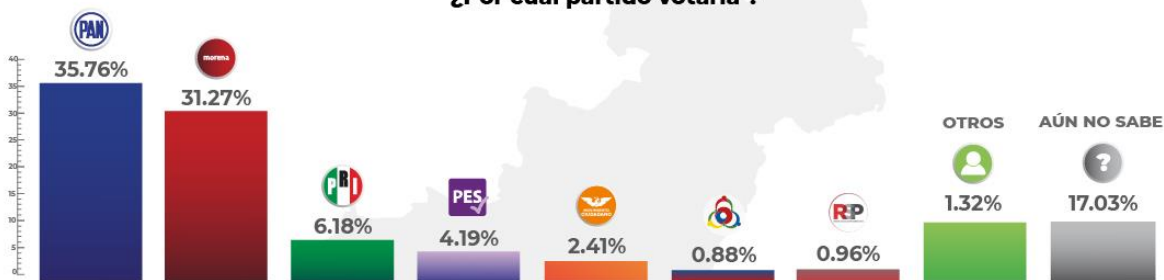
Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

Querétaro

El proceso electoral será en junio de 2021,
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,

¿Por cuál partido votaría ?



	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
PRI	11.85	10.50	9.18	7.20	6.32	5.32	6.18								
MORENA	23.65	23.01	25.80	27.37	28.85	29.58	31.27								
PAN	37.89	36.70	35.20	33.22	34.01	34.88	35.76								
MC	--	--	--	--	--	--	2.41								
RSP	--	--	--	--	--	--	0.86								
FSM	--	--	--	--	--	--	0.88								
PES	--	--	--	--	--	--	4.19								
OTROS	9.60	7.50	8.03	7.02	7.45	6.12	1.32								
AÚN NO SABE	17.01	22.29	21.79	25.19	23.37	24.10	17.03								



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 3

Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

Querétaro

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 1



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

📞 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 4

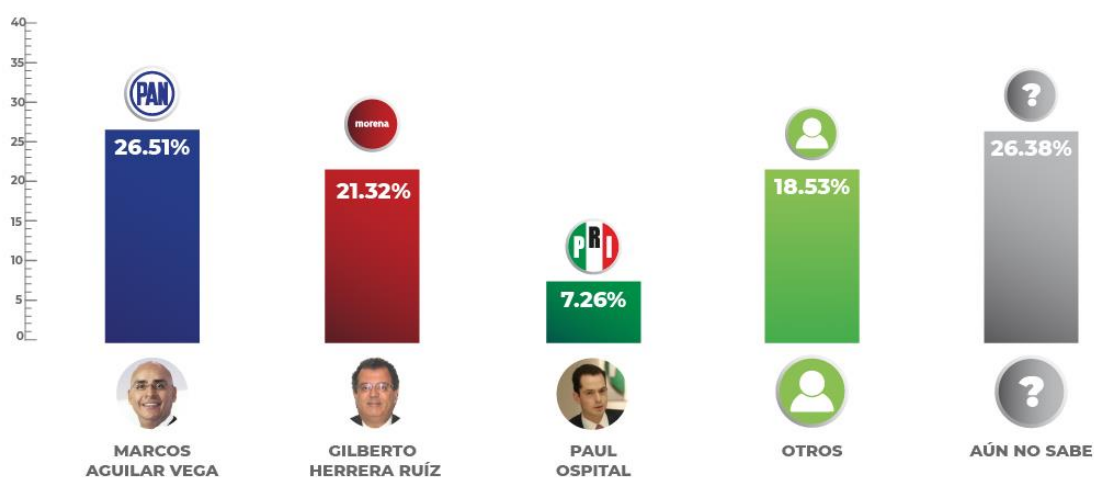
Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

Querétaro

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 2



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

📞 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 5

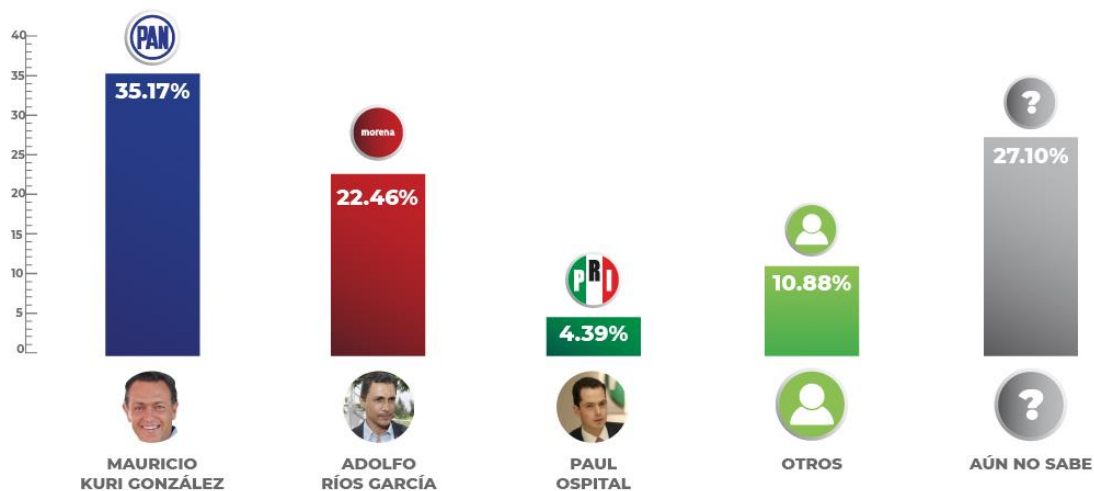
Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

Querétaro

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 3



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 6

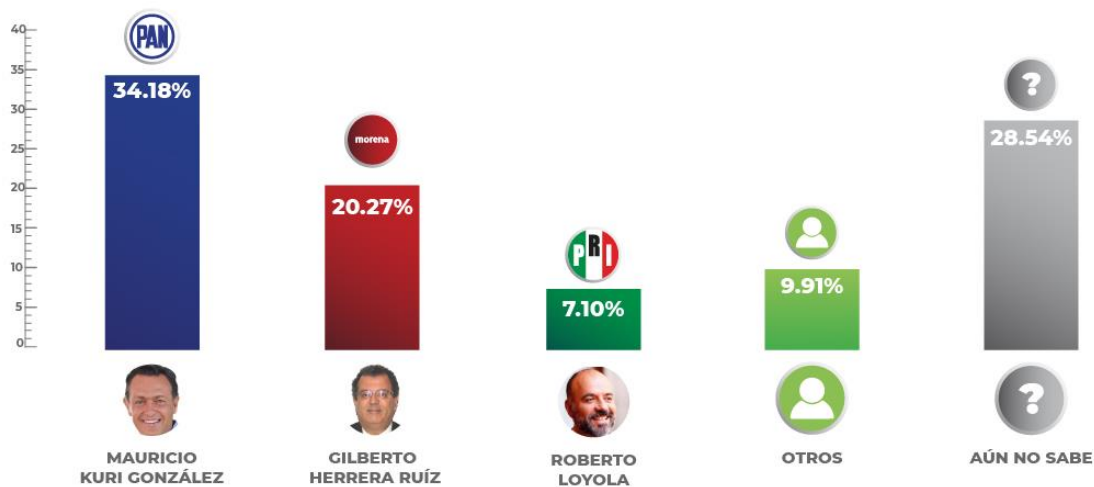
Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

Querétaro

Si hoy fueran las elecciones , independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 4



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

📞 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 7



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



81 8498 1325
WhatsApp

info@demoscopiadigital.com

www.demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR
- CAREO ENTRE ASPIRANTES PARA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR

¡Da click en el icono de whatsapp para recibir ésta encuesta directamente a tu celular!

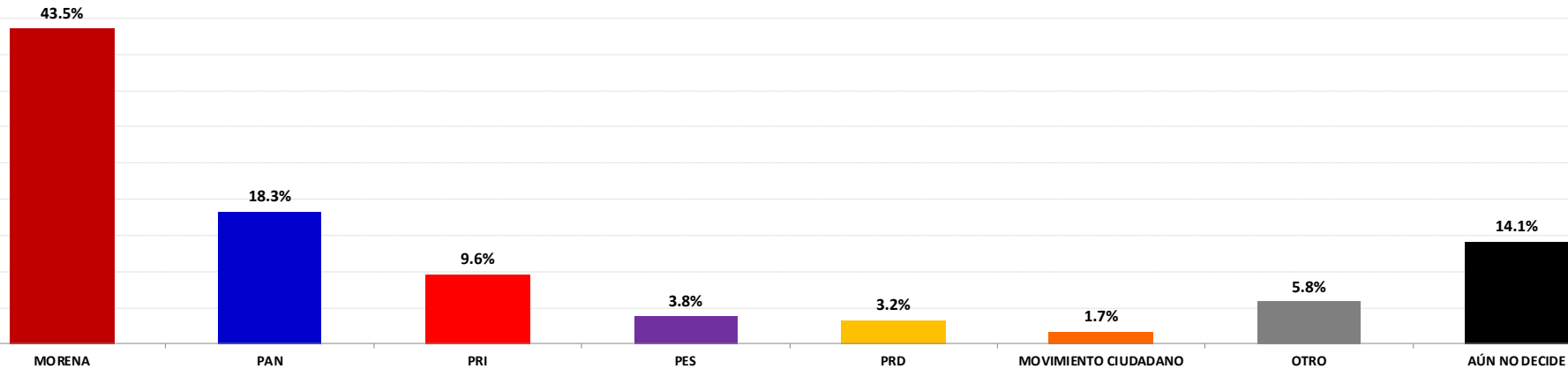


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

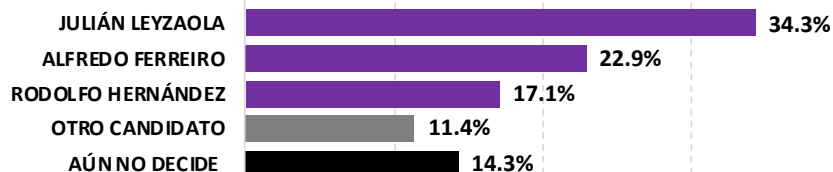
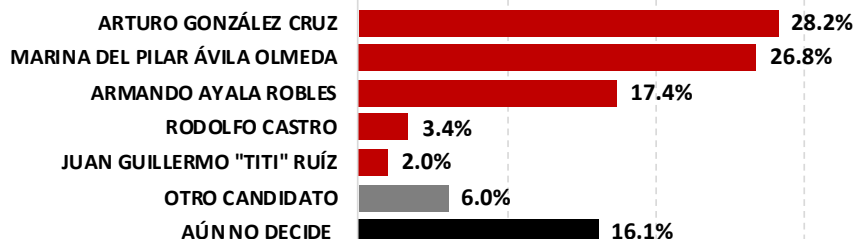
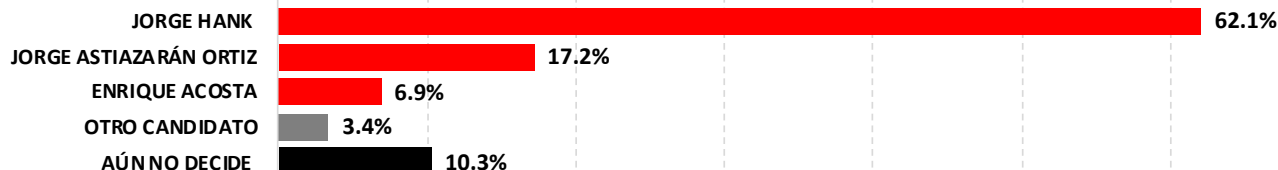
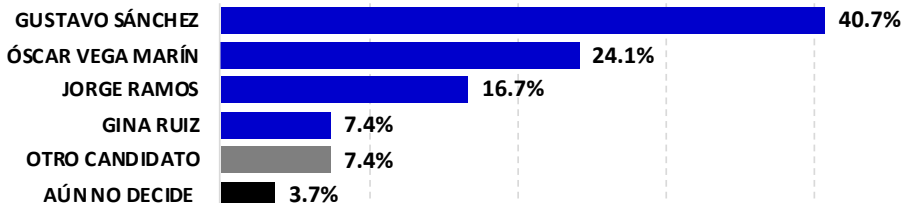
2



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

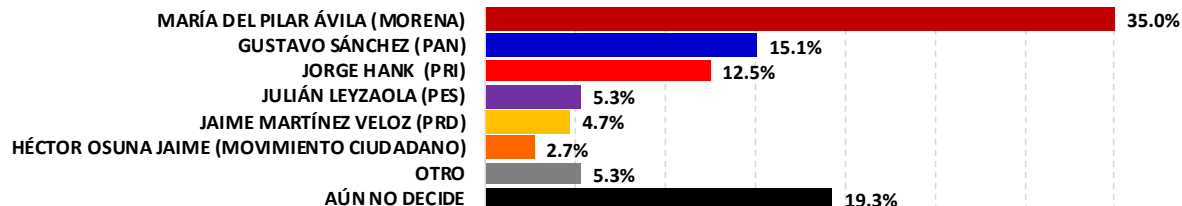
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



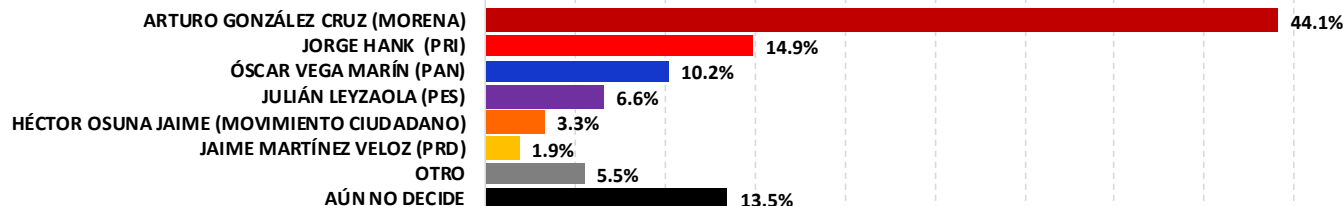
3

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

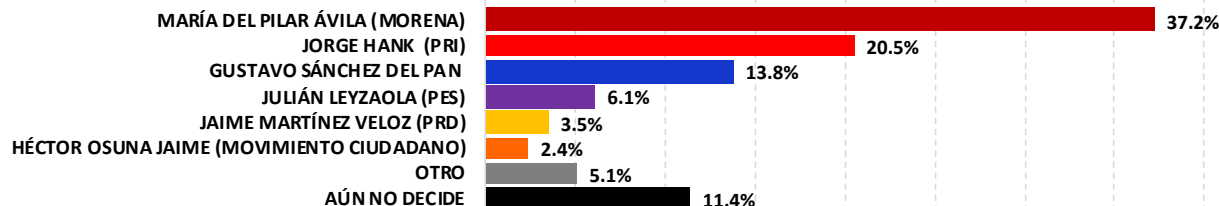
CAREO 1



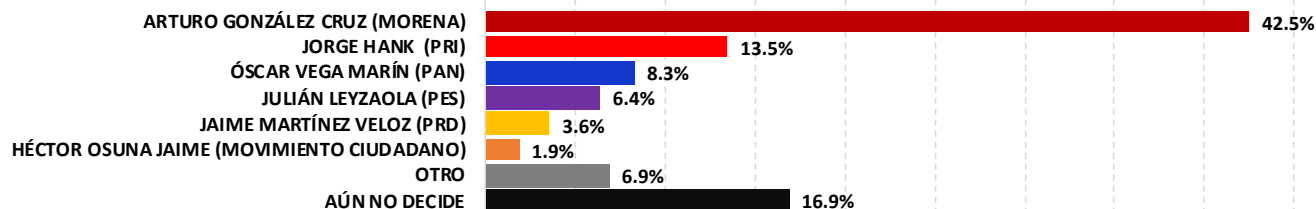
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



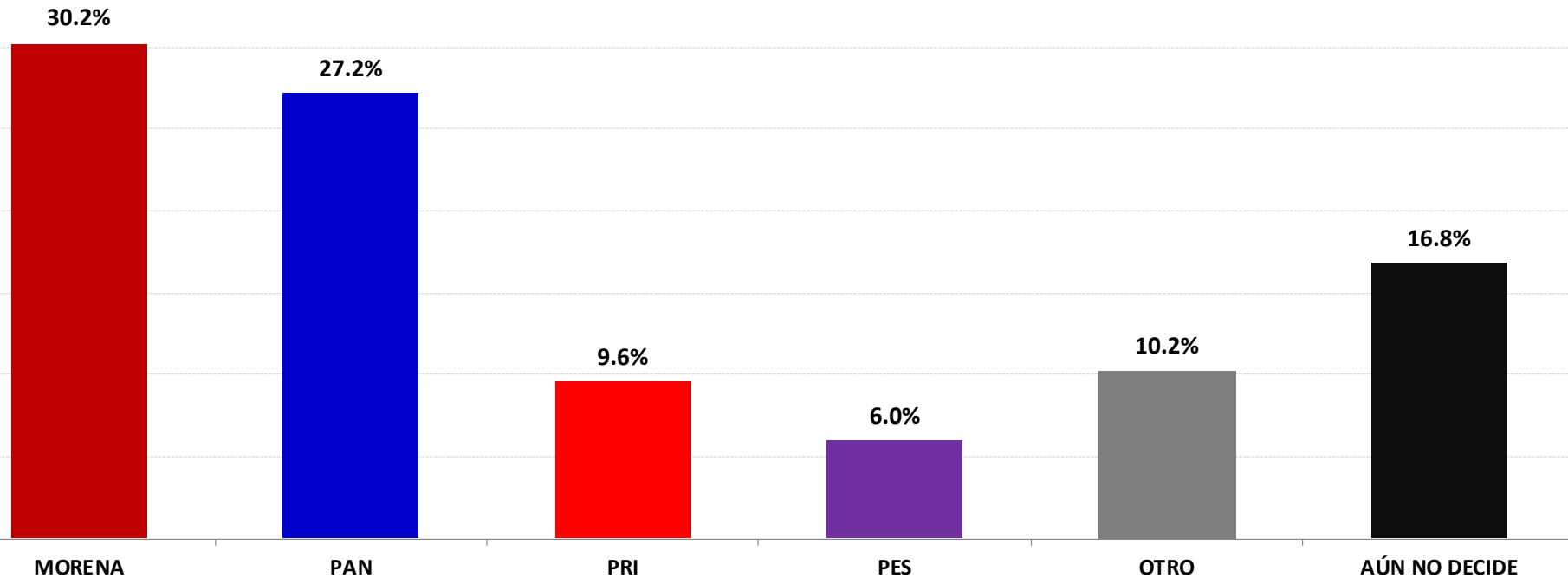
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



4

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

5



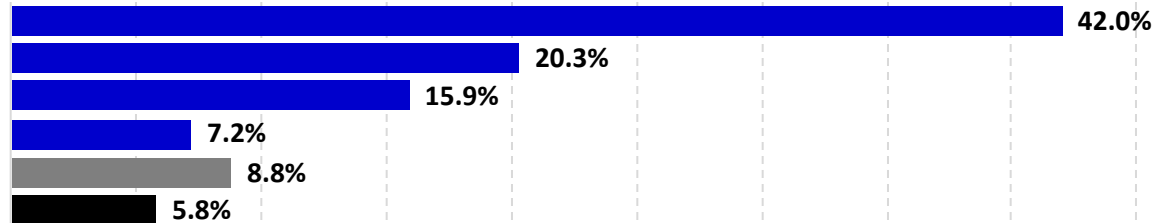
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

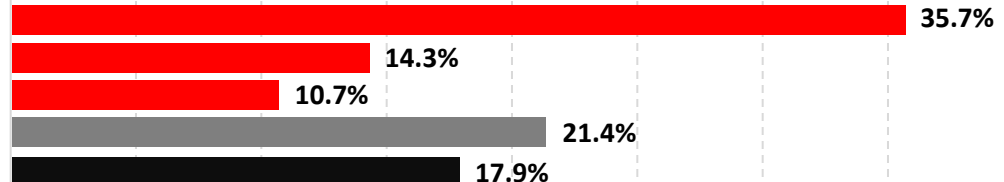
¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



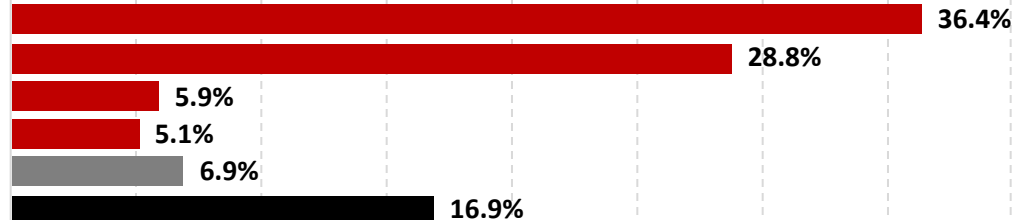
FRANCISCO "PANCHO" PELAYO COVARRUBIAS
LUPITA SALDAÑA CISNEROS
ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
ÁLVARO DE LA PEÑA ANGULO
OTRO CANDIDATO
AÚN NO DECIDE



RICARDO BARROSO AGRAMONT
ANITA BELTRÁN PERALTA
ISAÍAS GONZÁLEZ CUEVAS
OTRO CANDIDATO
AÚN NO DECIDE



RUBÉN GREGORIO MUÑOZ ÁLVAREZ
VÍCTOR MANUEL CASTRO COSSÍO
ALFREDO PORRAS DOMÍNGUEZ
LUCÍA TRASVIÑA WALDENRATH
OTRO CANDIDATO
AÚN NO DECIDE



ADONÁI CARREÓN
OTRO CANDIDATO
AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

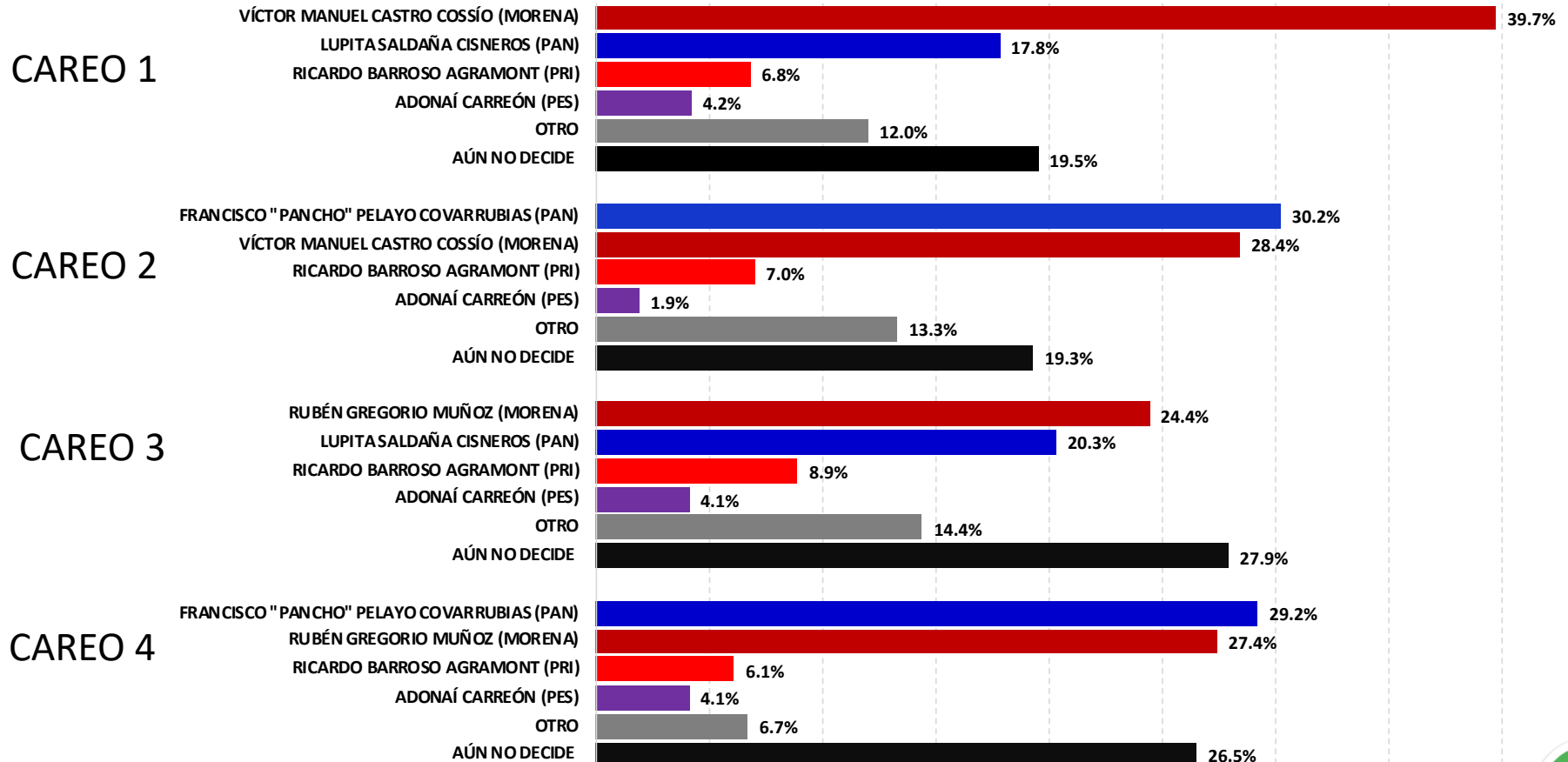
Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

6



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

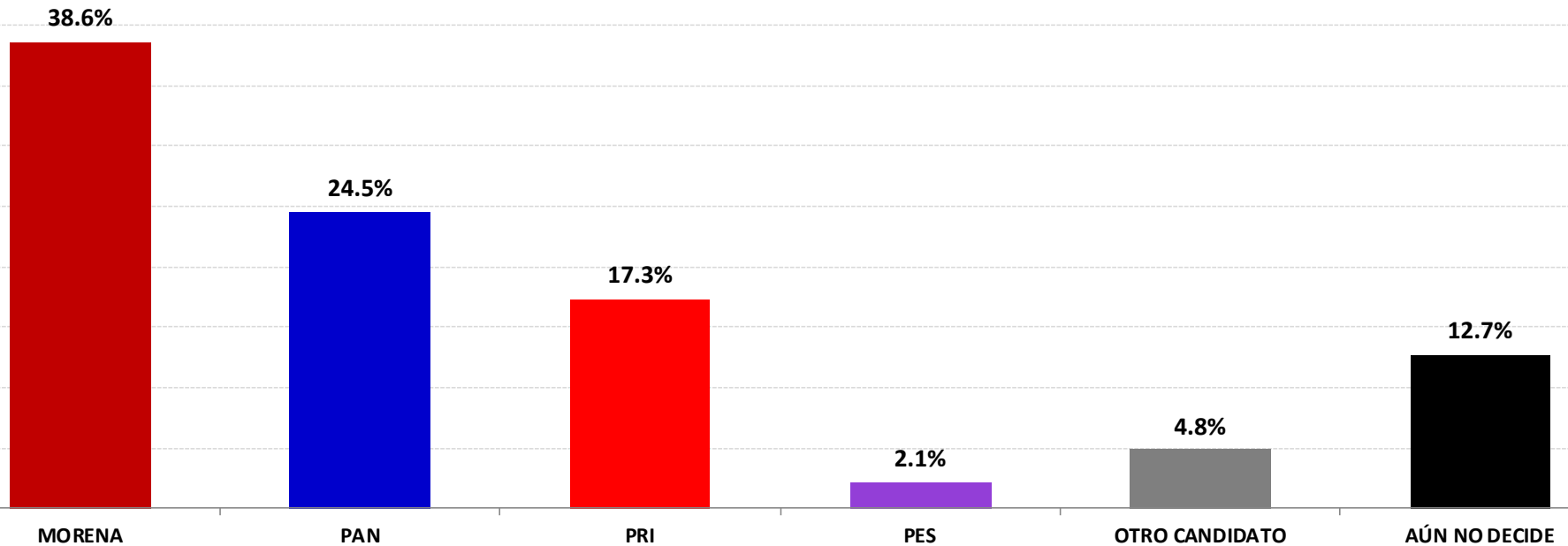
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

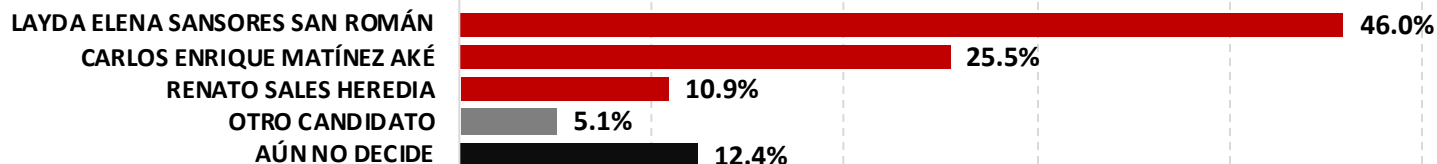
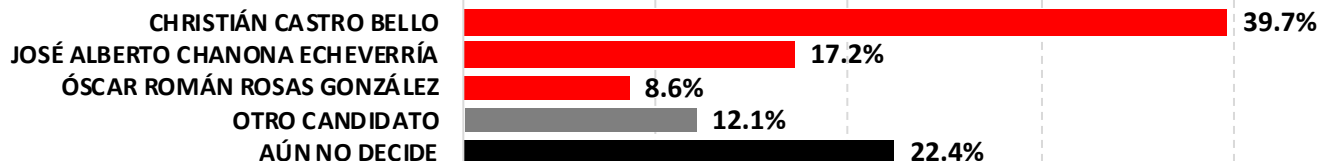
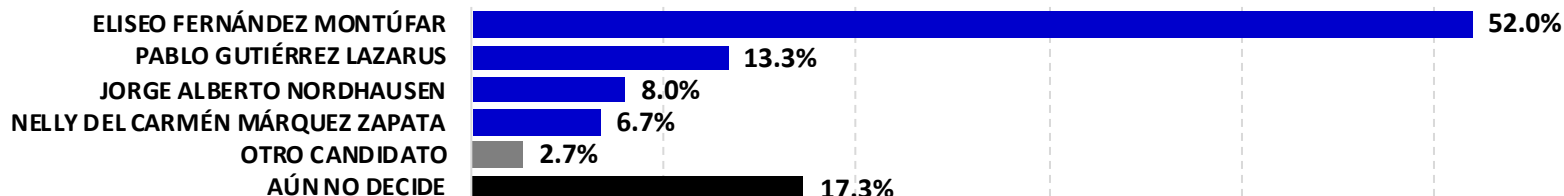
8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?


ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000
+/- 3.4%

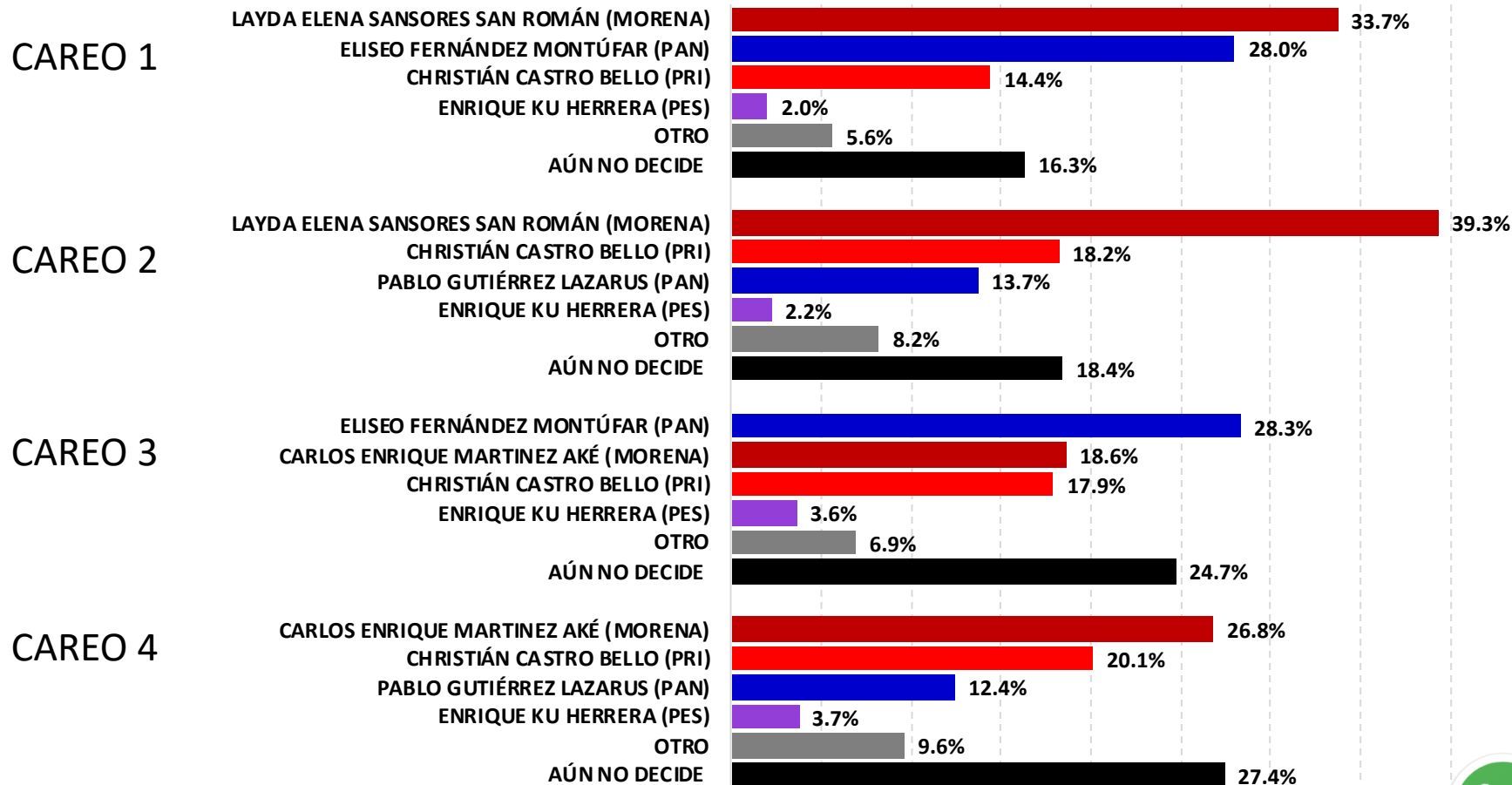
Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**
9


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

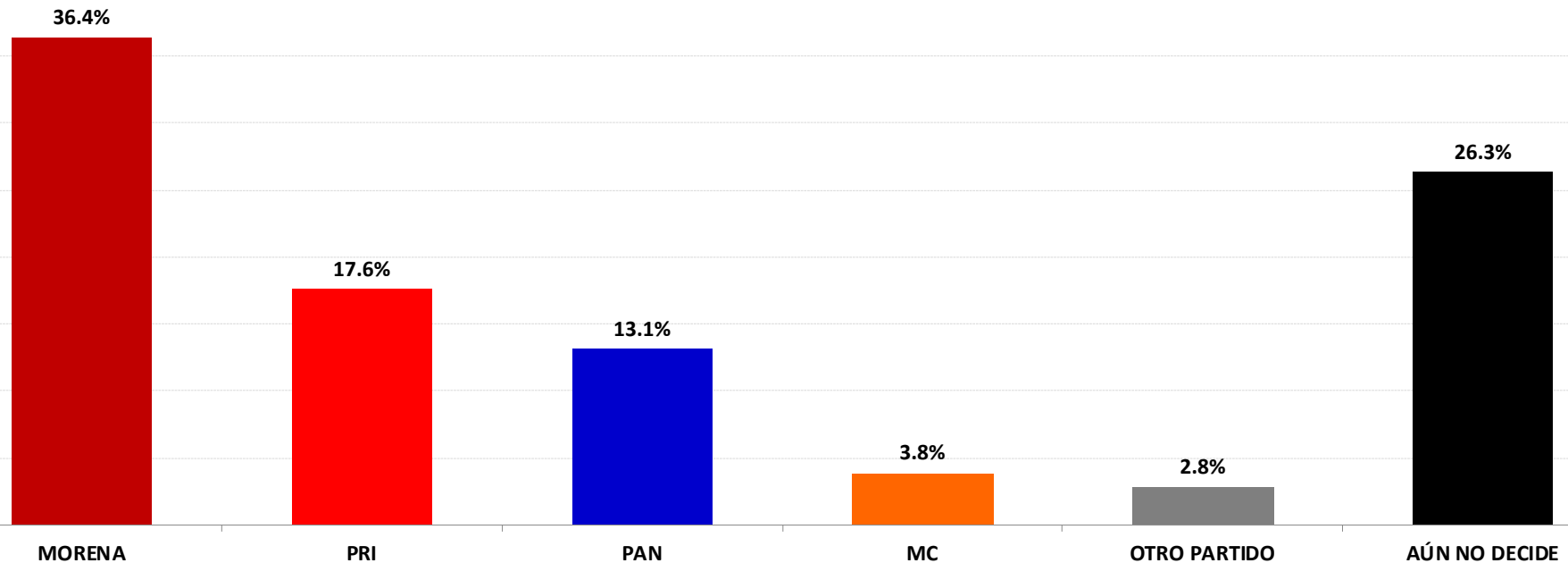


10

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

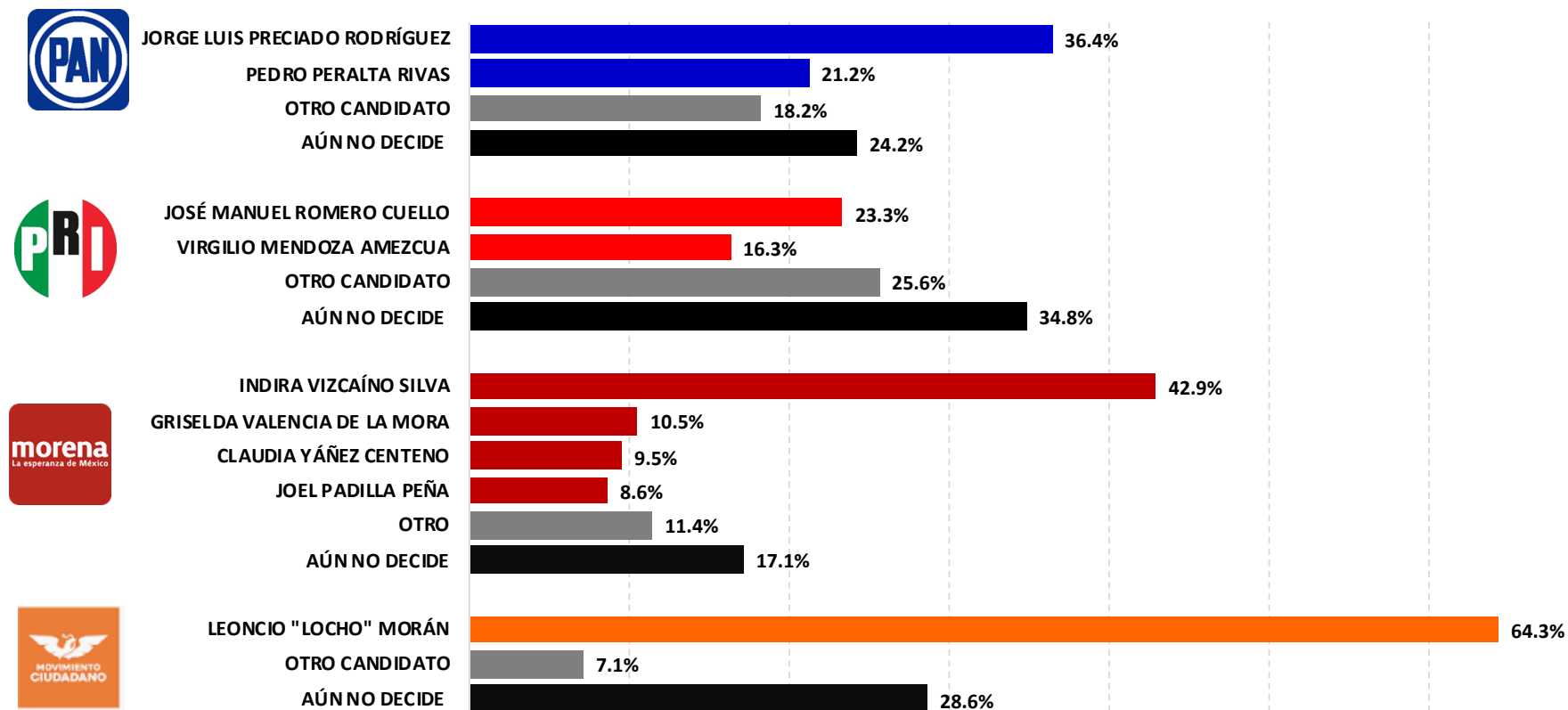
11



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

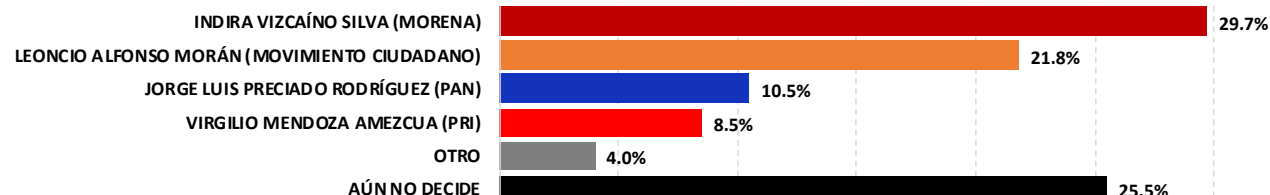
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 12

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

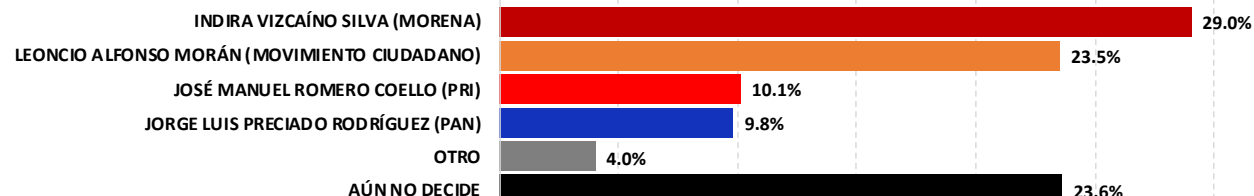
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

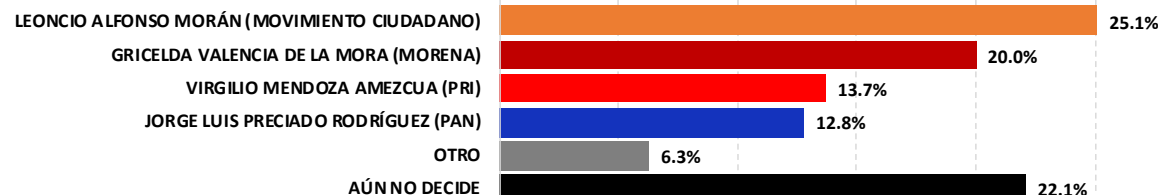
CAREO 1



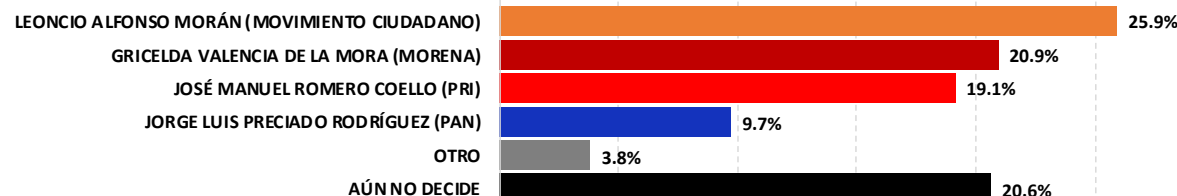
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

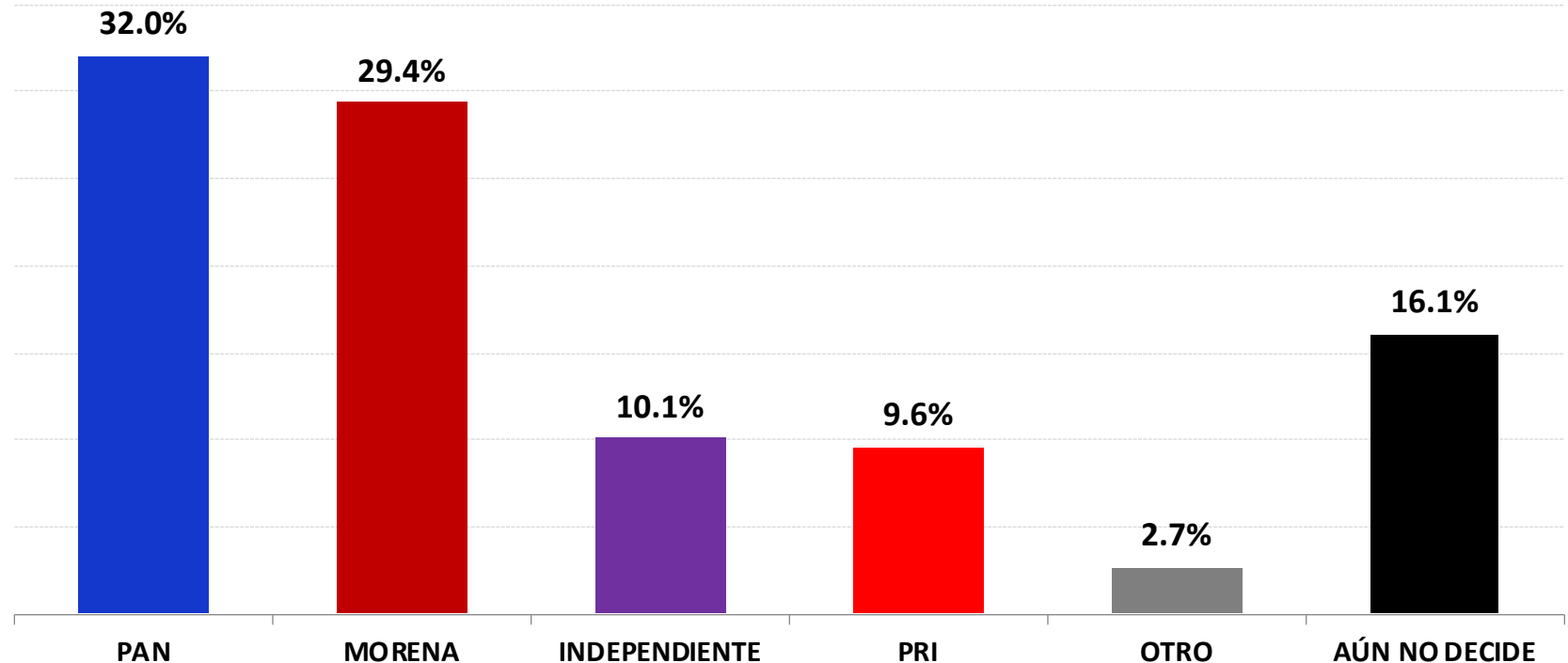


13

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

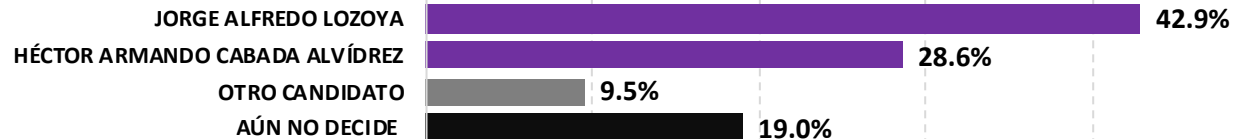
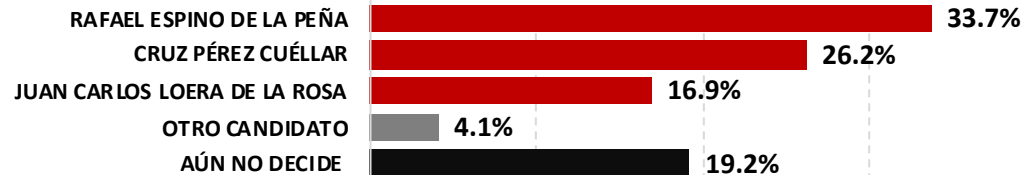
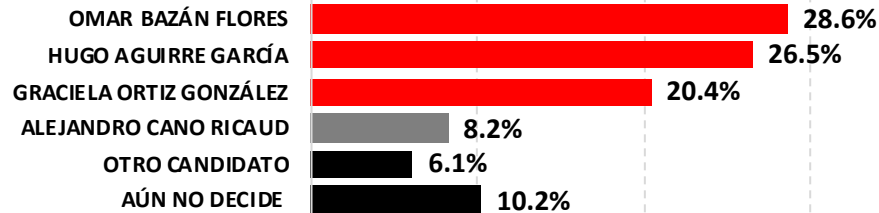
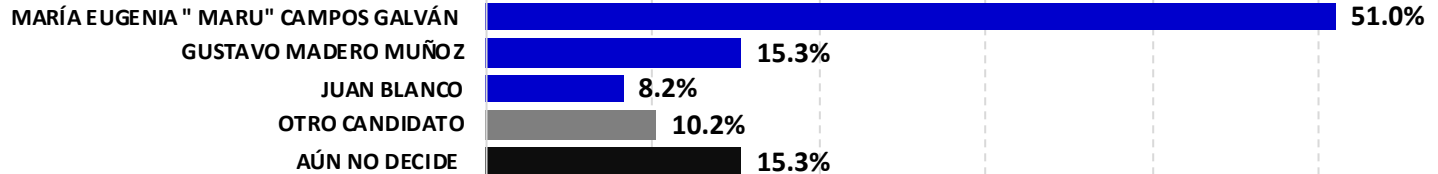
14



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 15

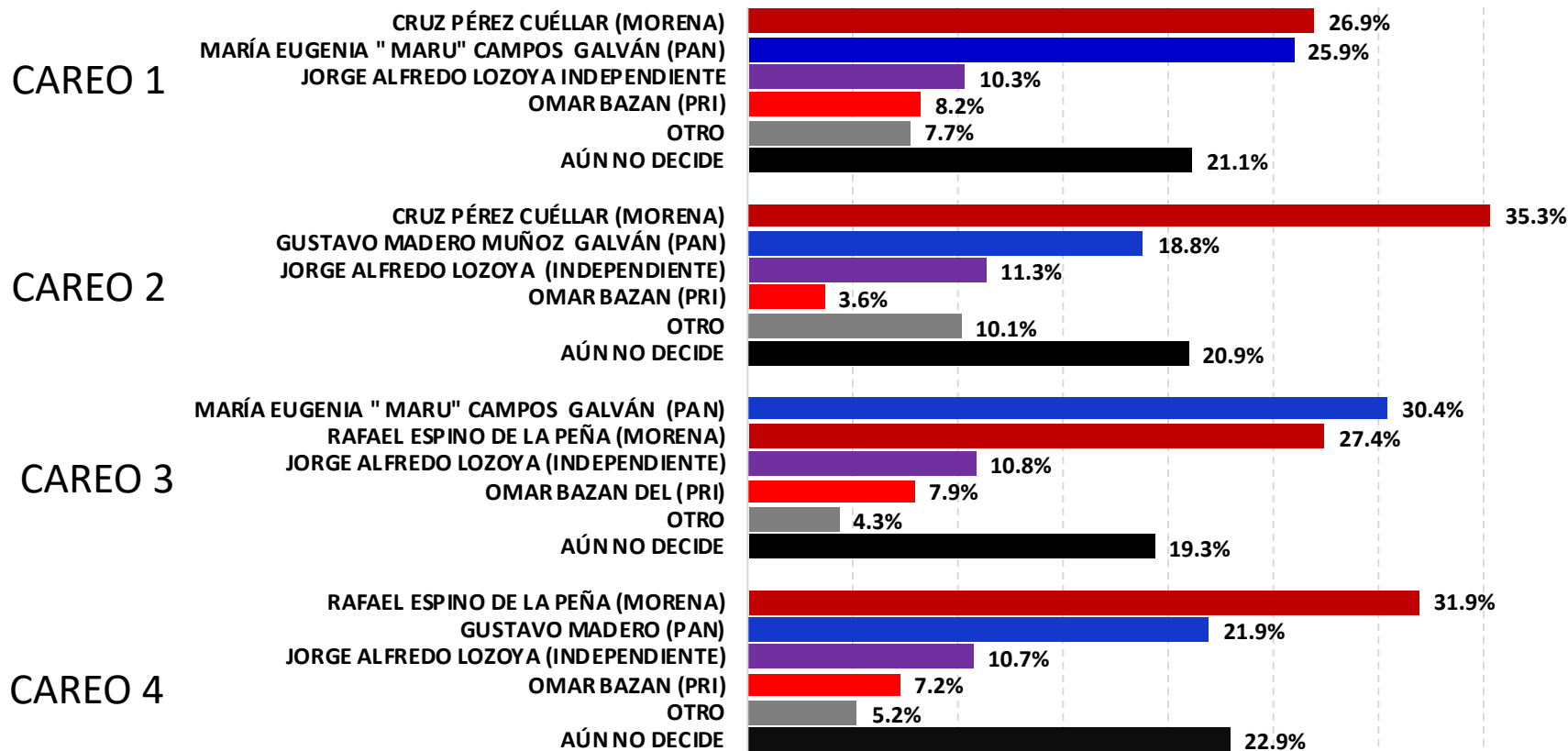


ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

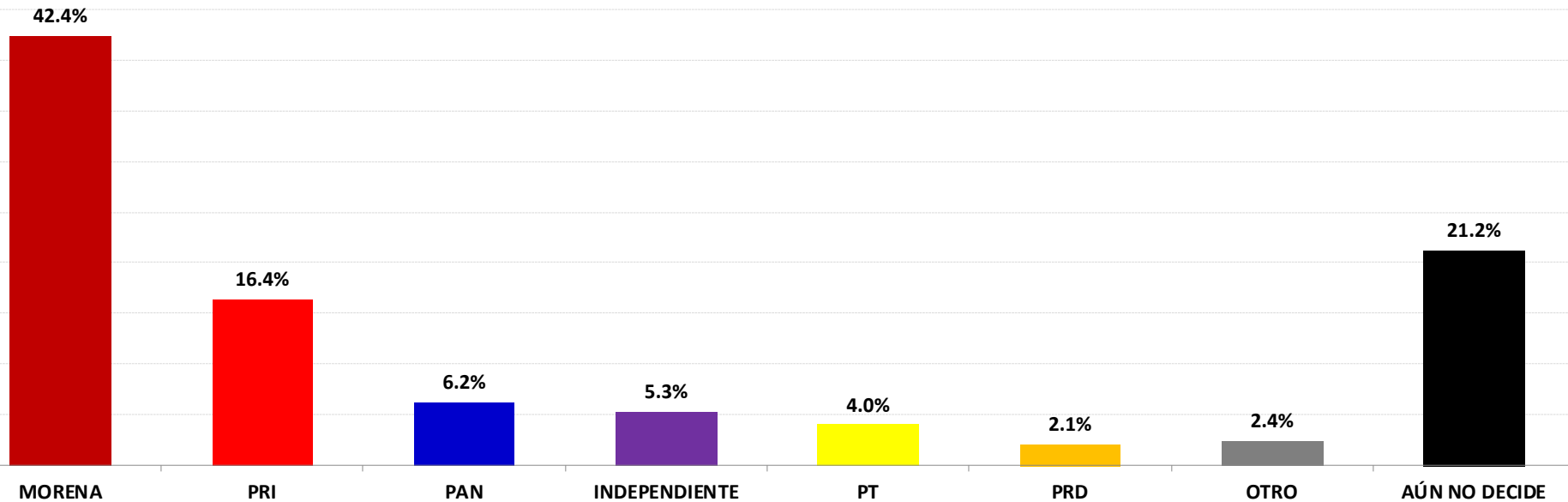


16

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

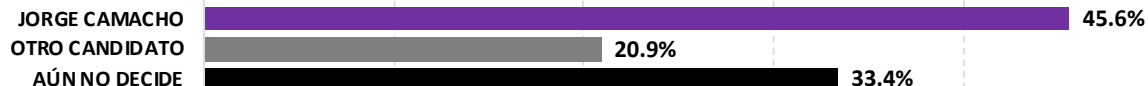
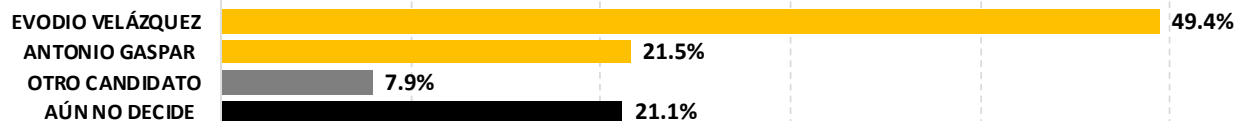
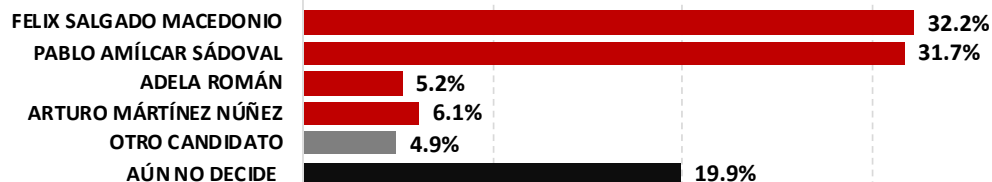
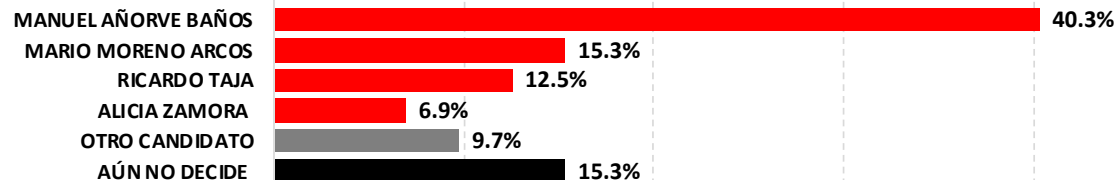
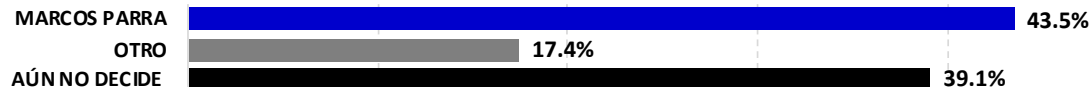
17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



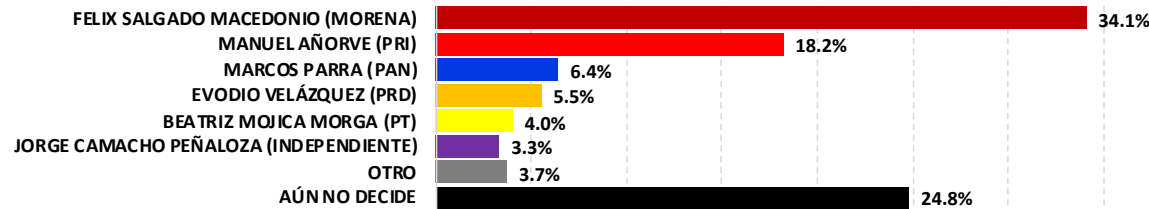
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18

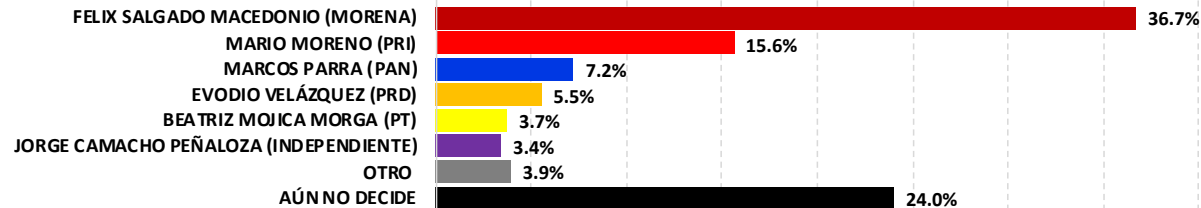


SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

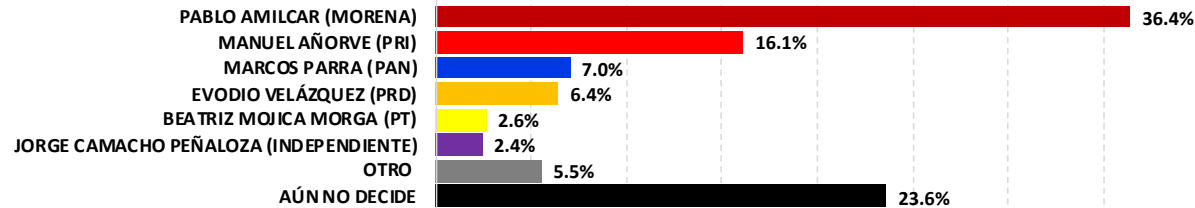
CAREO 1



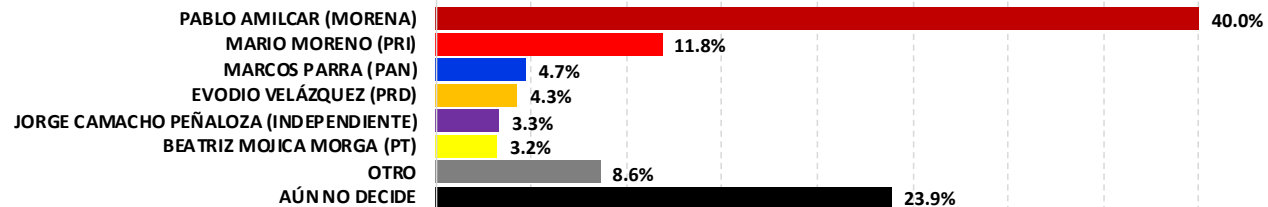
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



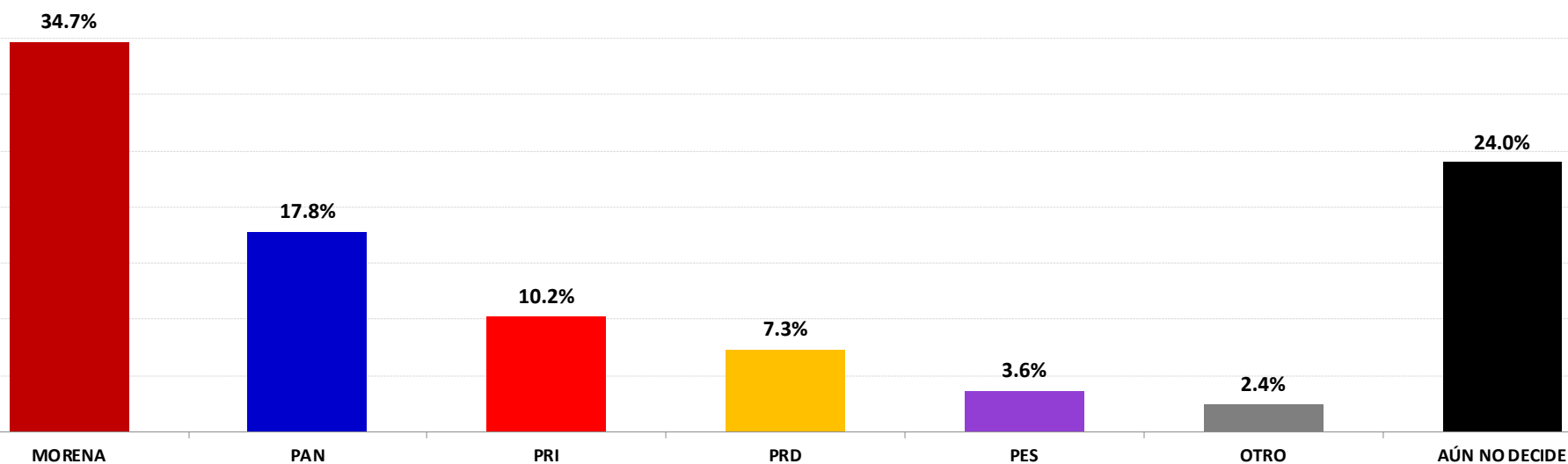
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

19



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

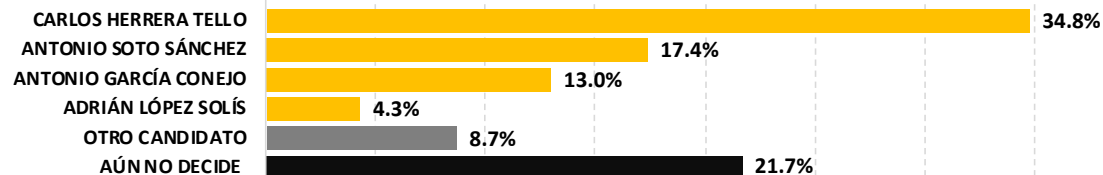
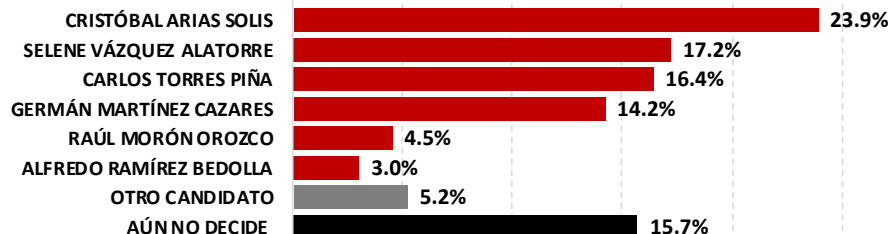
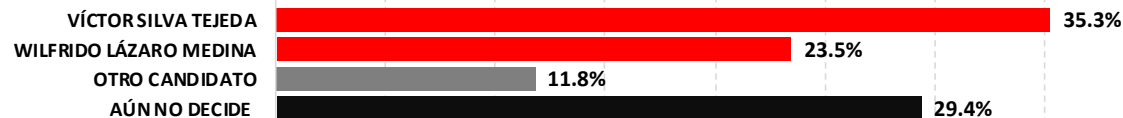
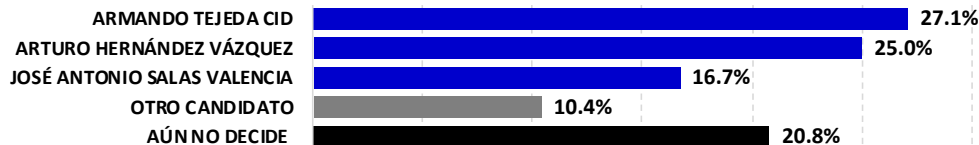
Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com** **20**



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

21

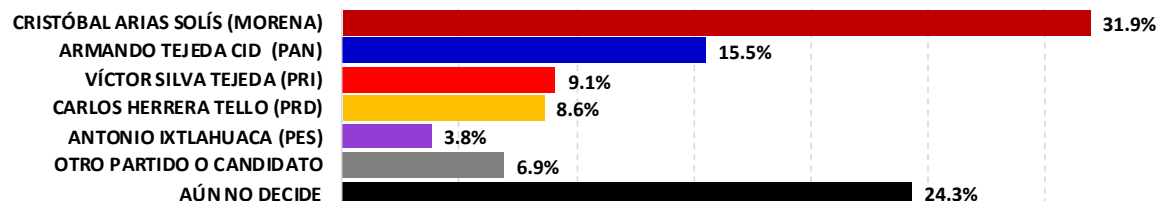
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

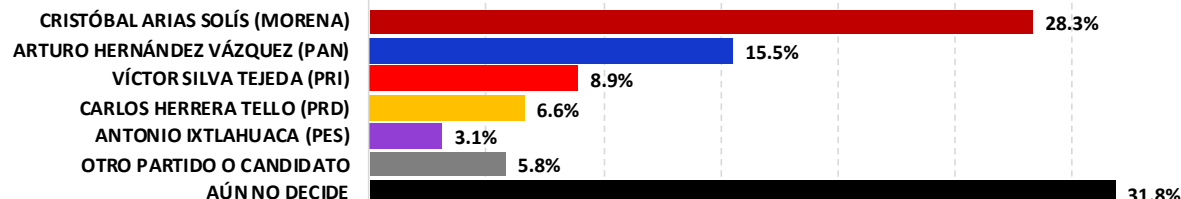


SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

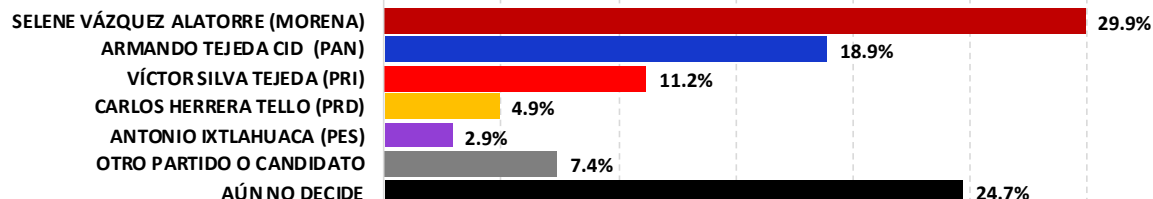
CAREO 1



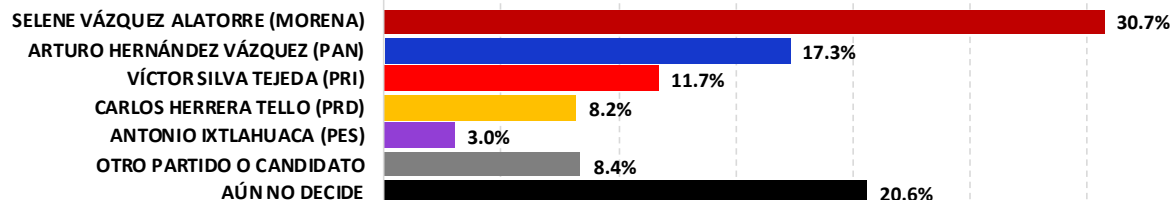
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

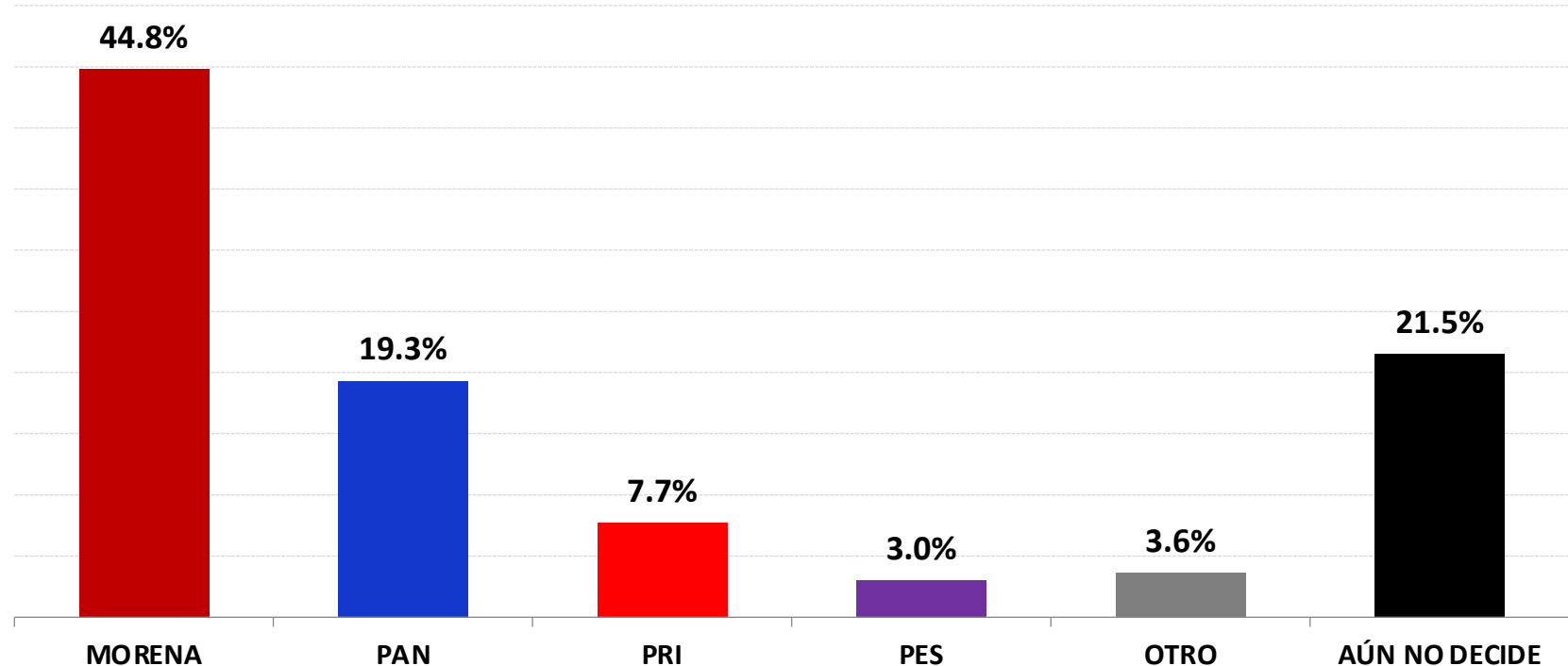


22

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

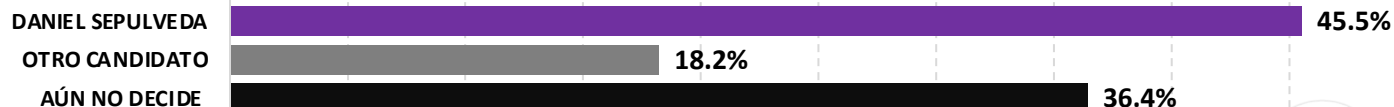
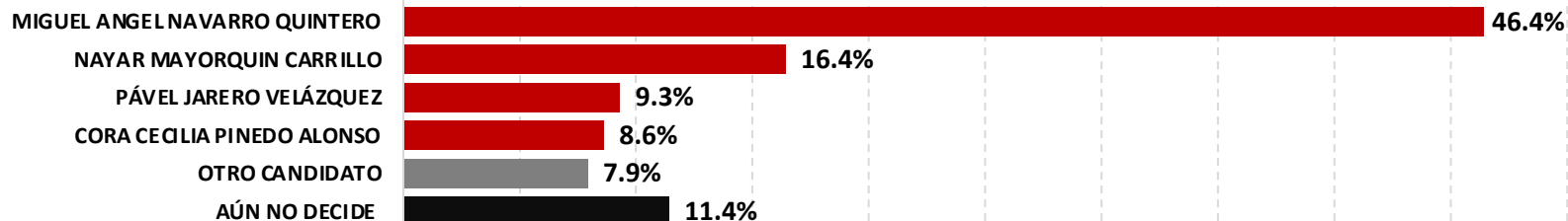
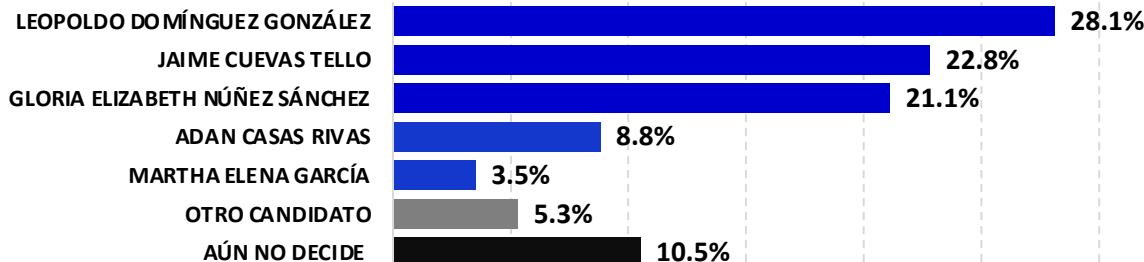


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23



¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



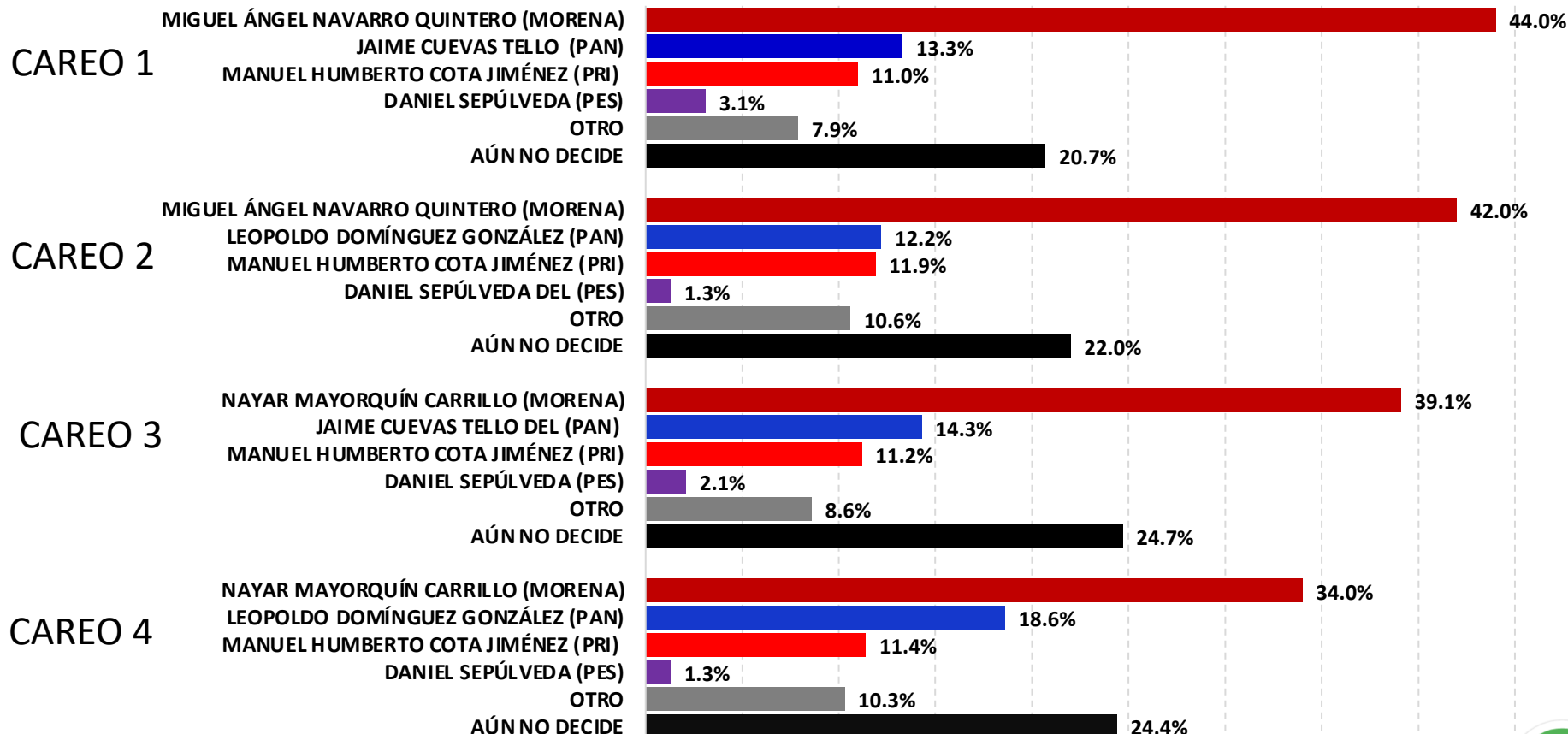
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

24



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

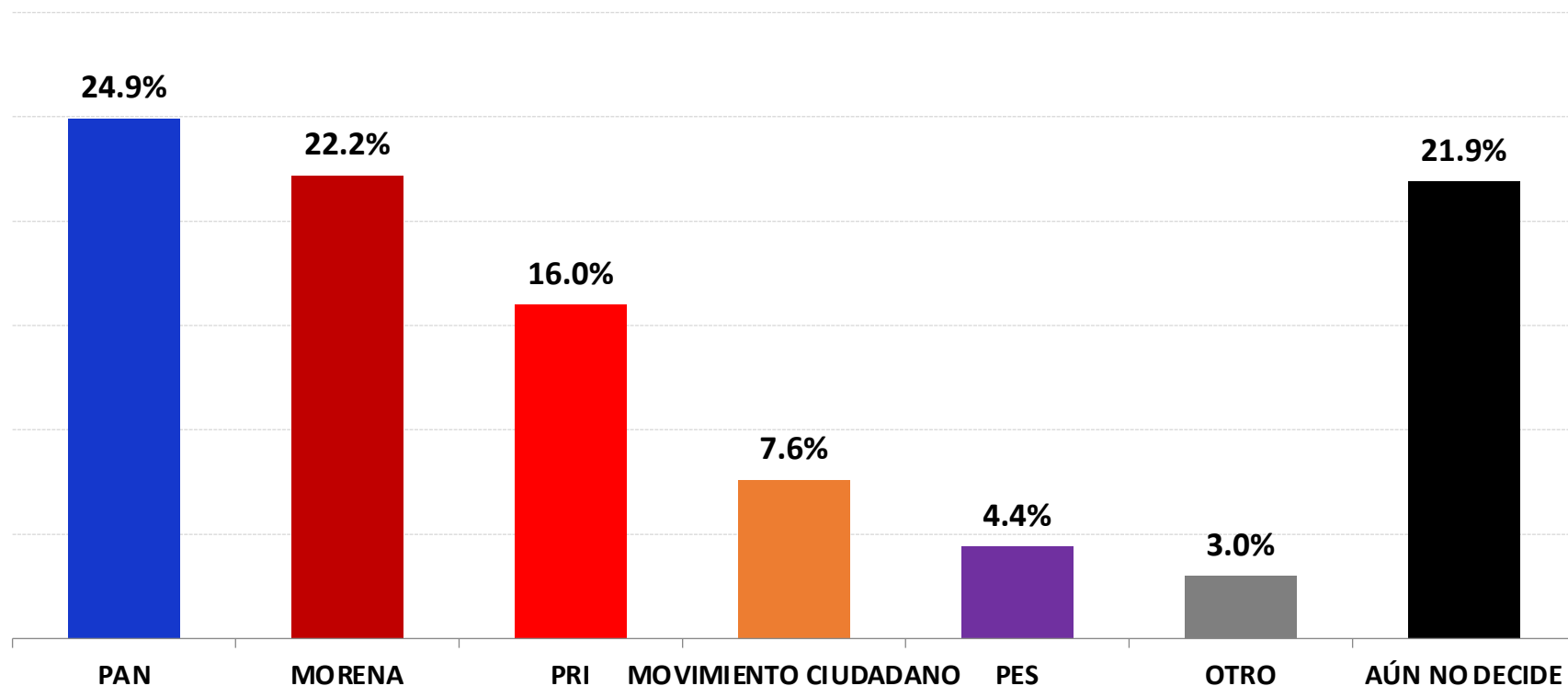


25

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com** **26**

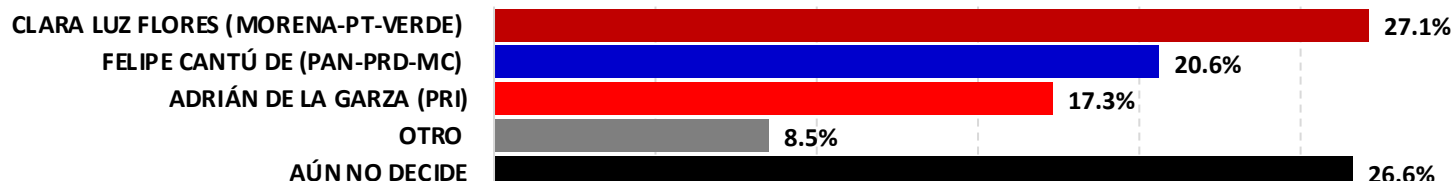


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALIANZAS O CANDIDATOS VOTARÍA PARA GOBERNADOR DEL ESTADO?

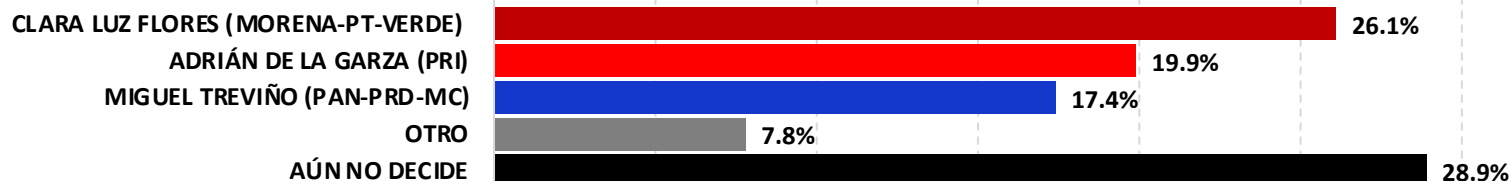
CAREO 1



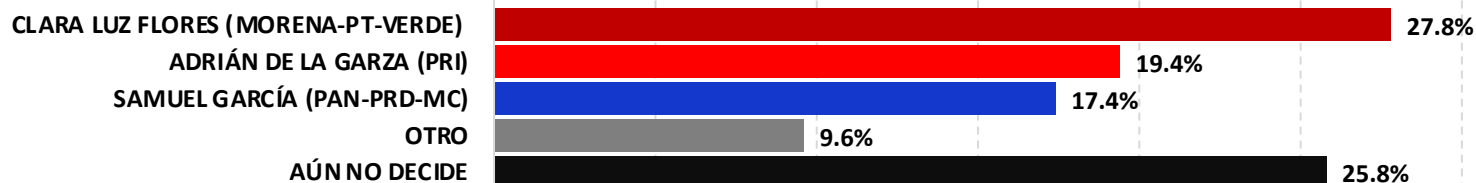
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

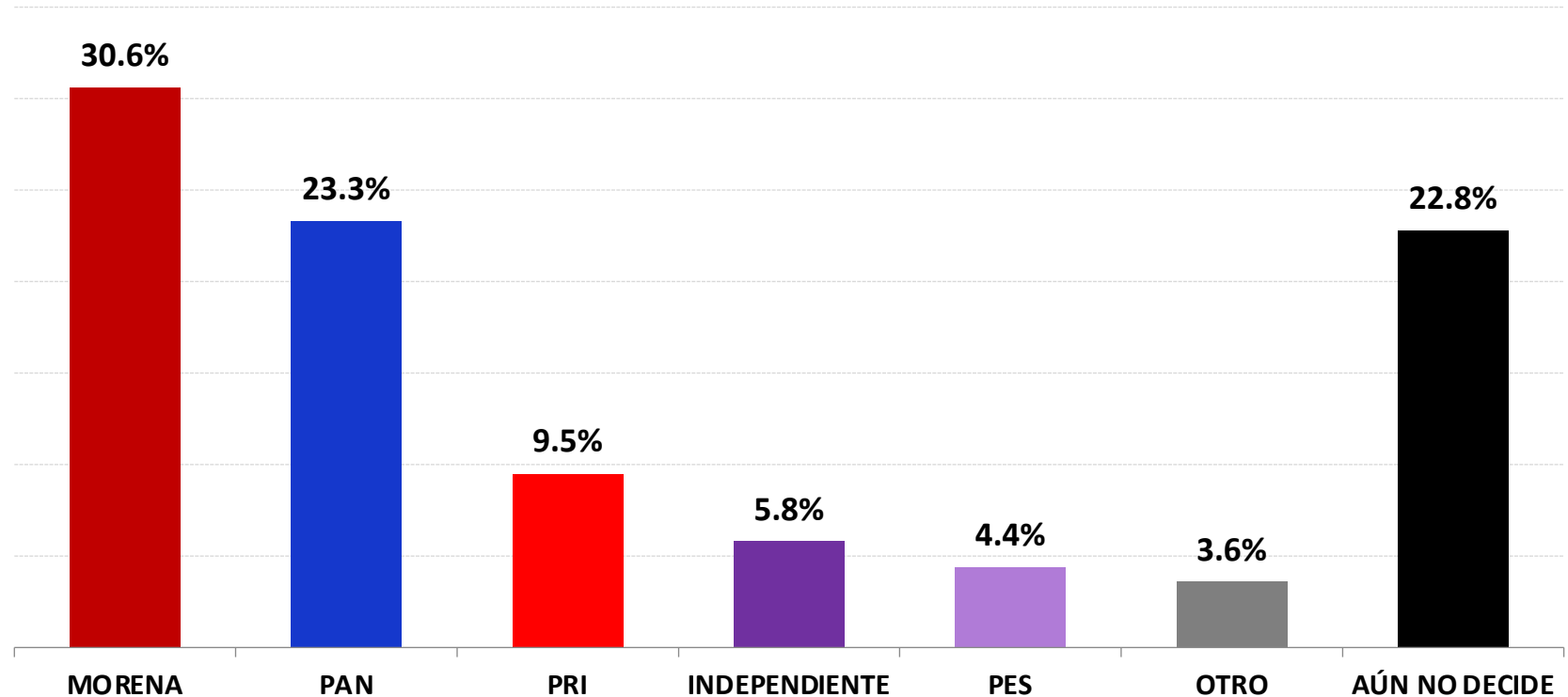


27

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

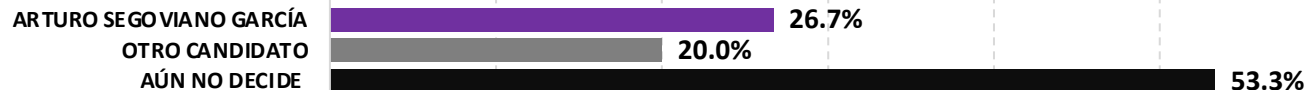
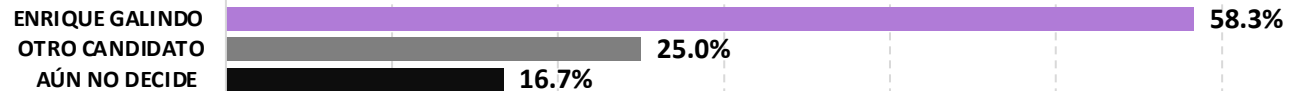
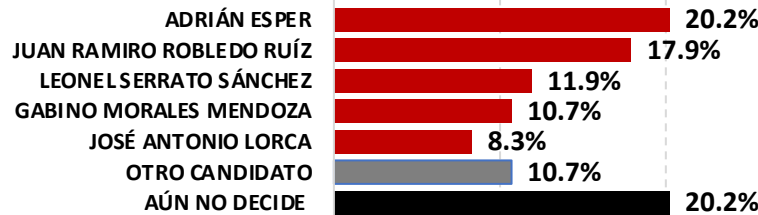
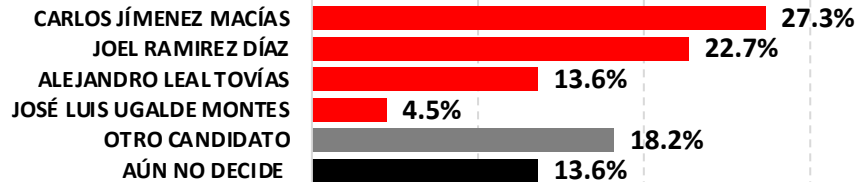
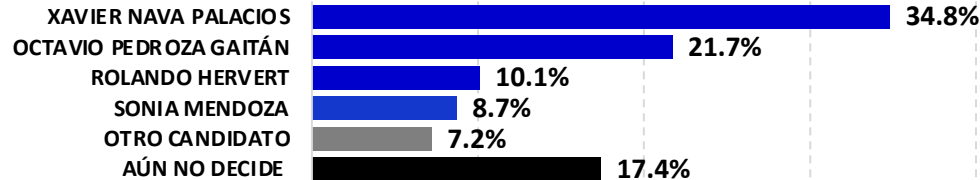
28



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



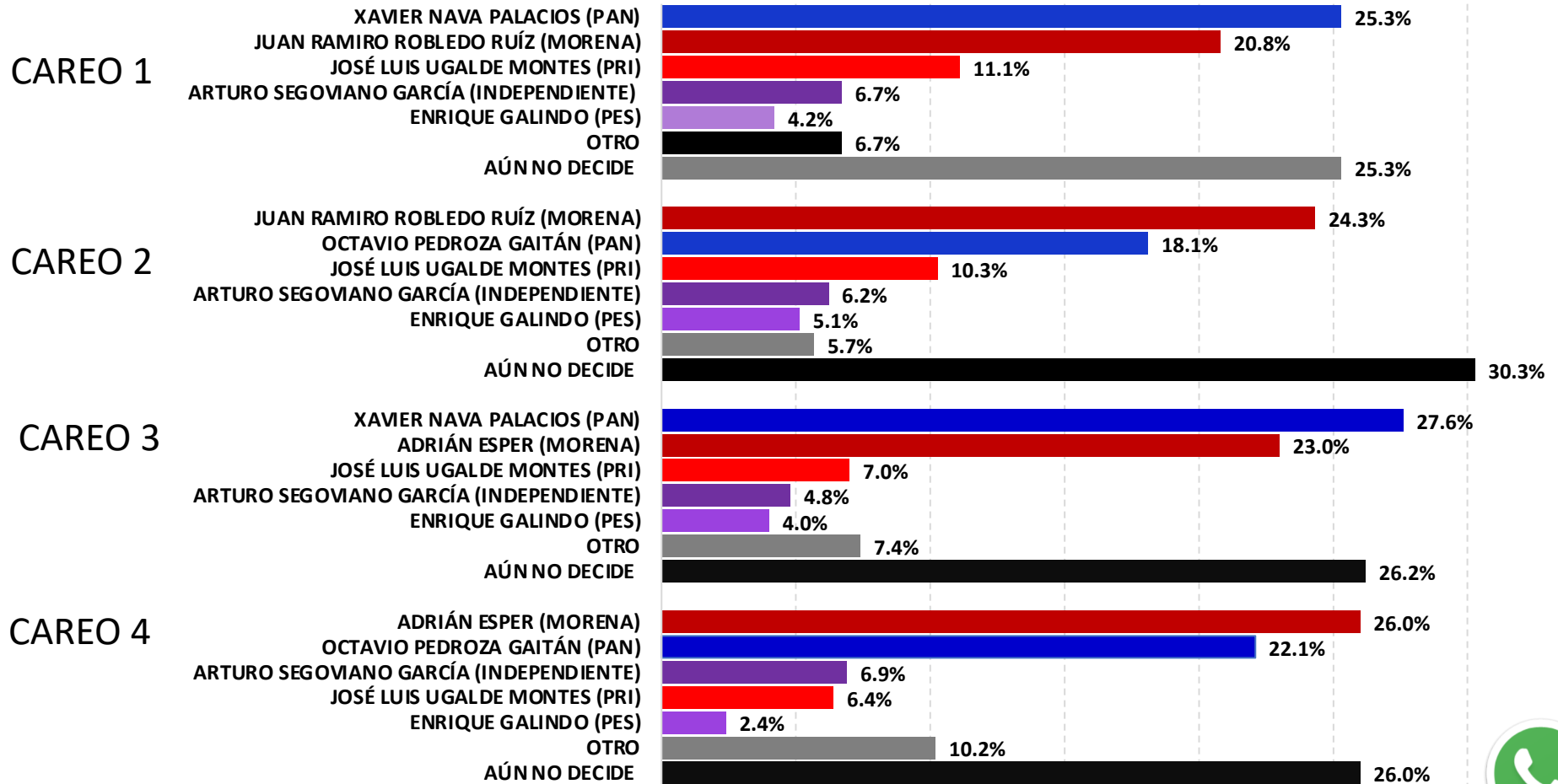
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

29



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

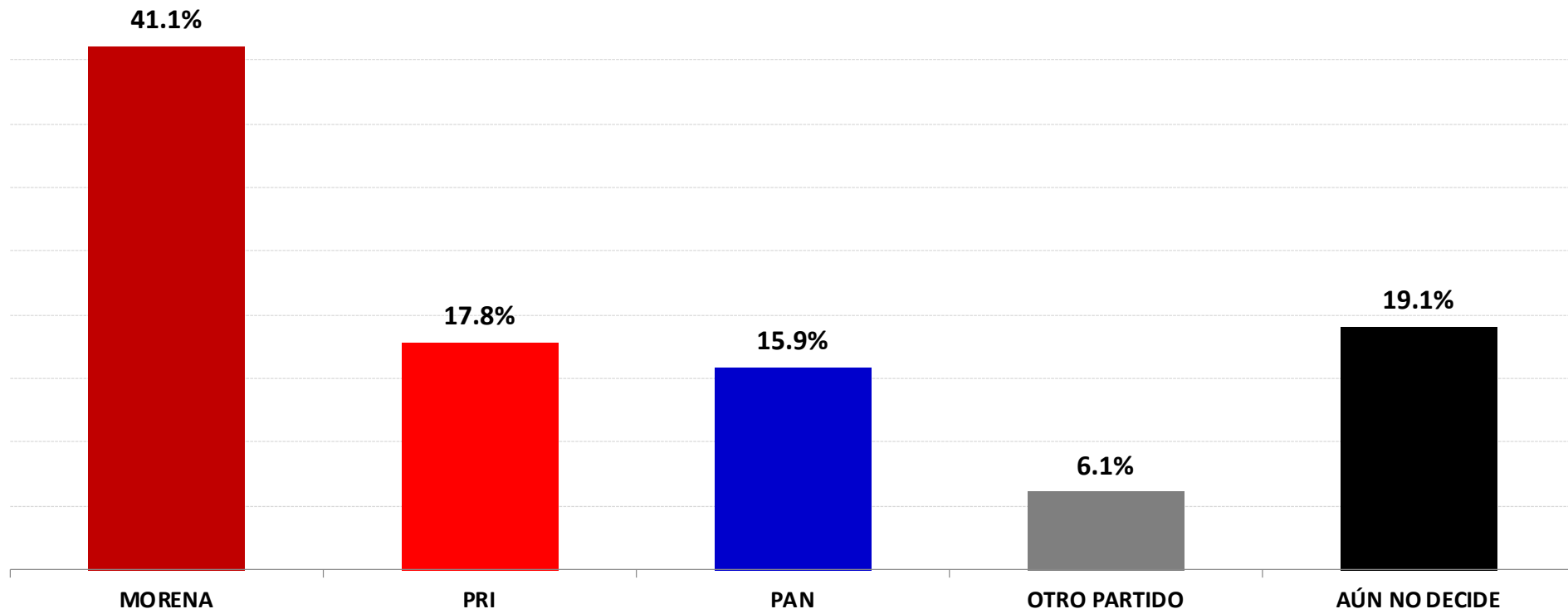
30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

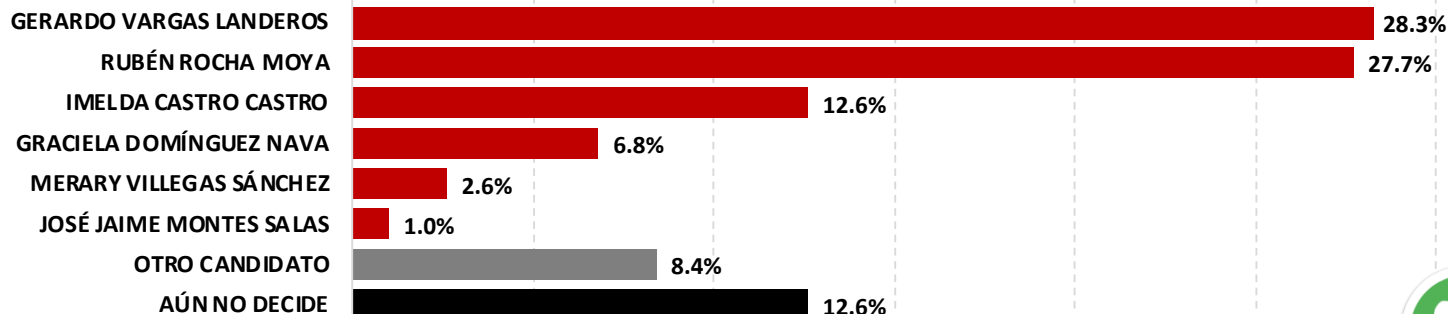
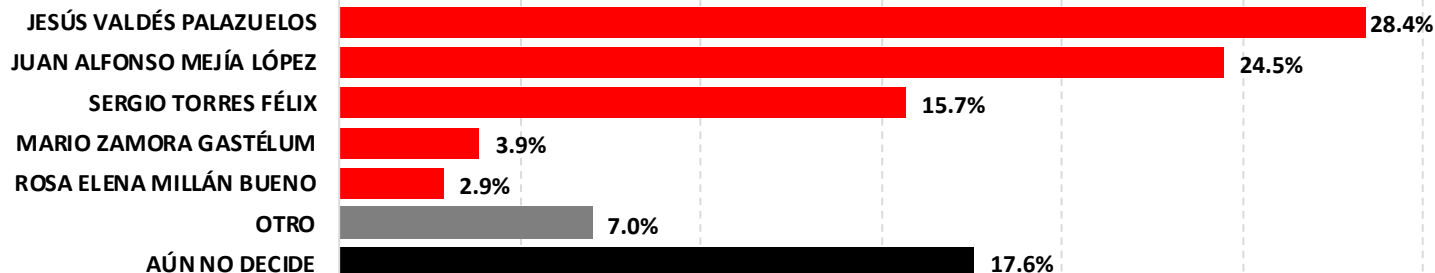
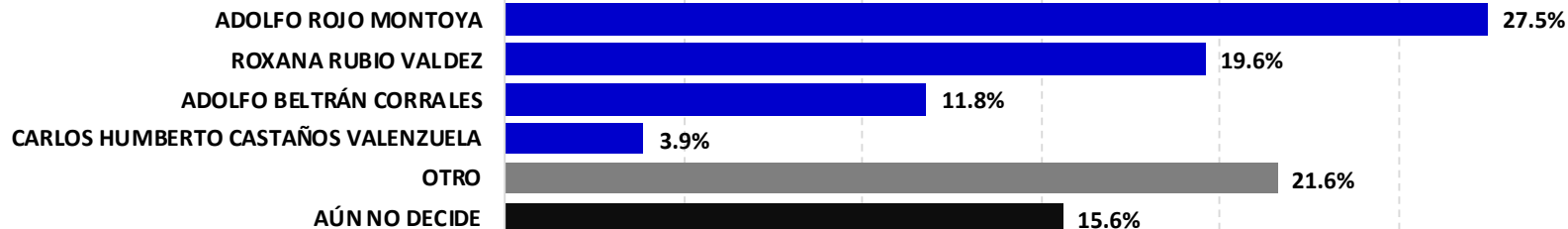


31

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com **32**



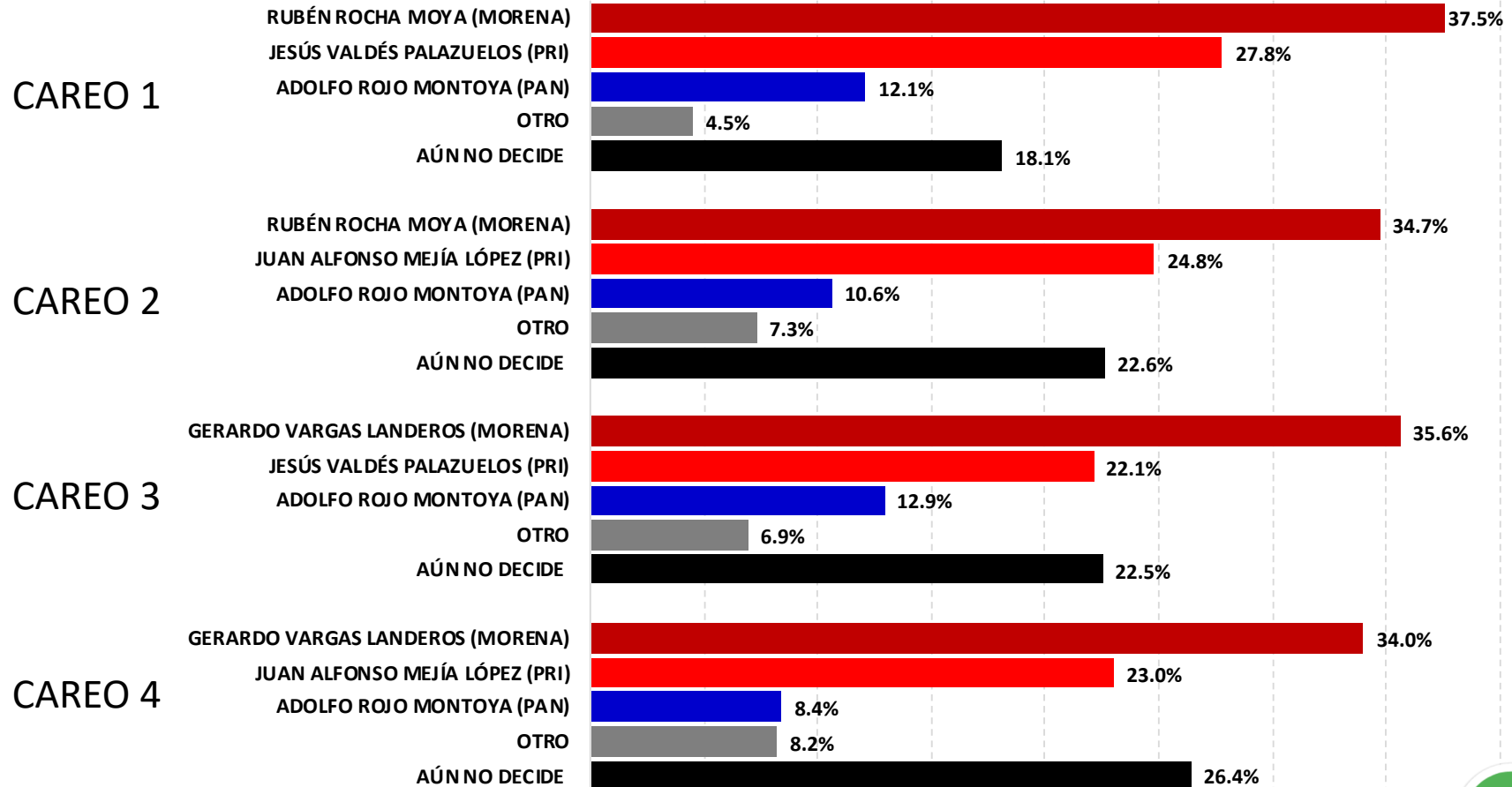
ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

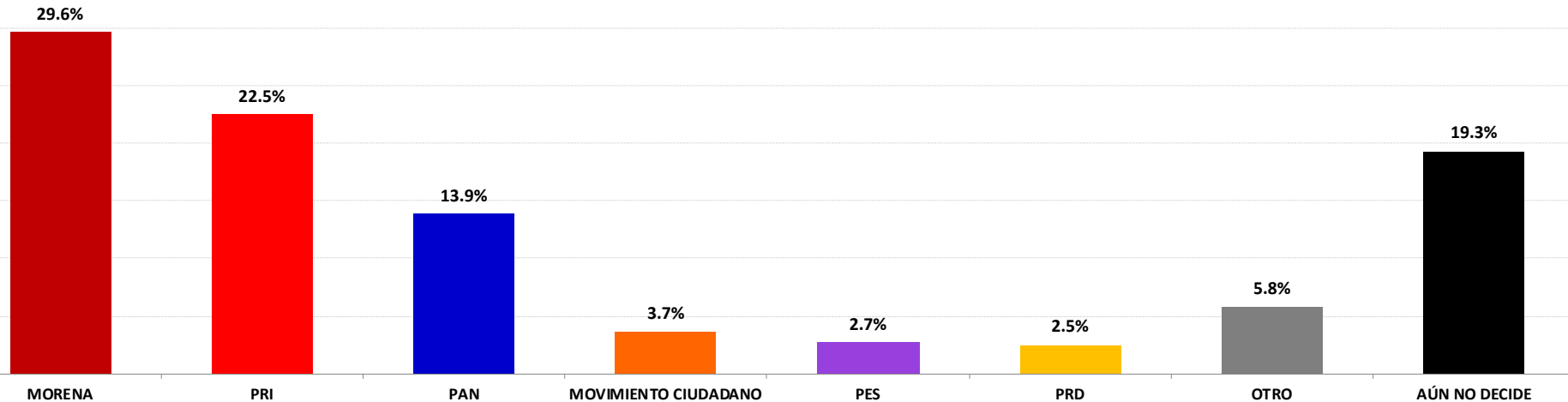
33



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

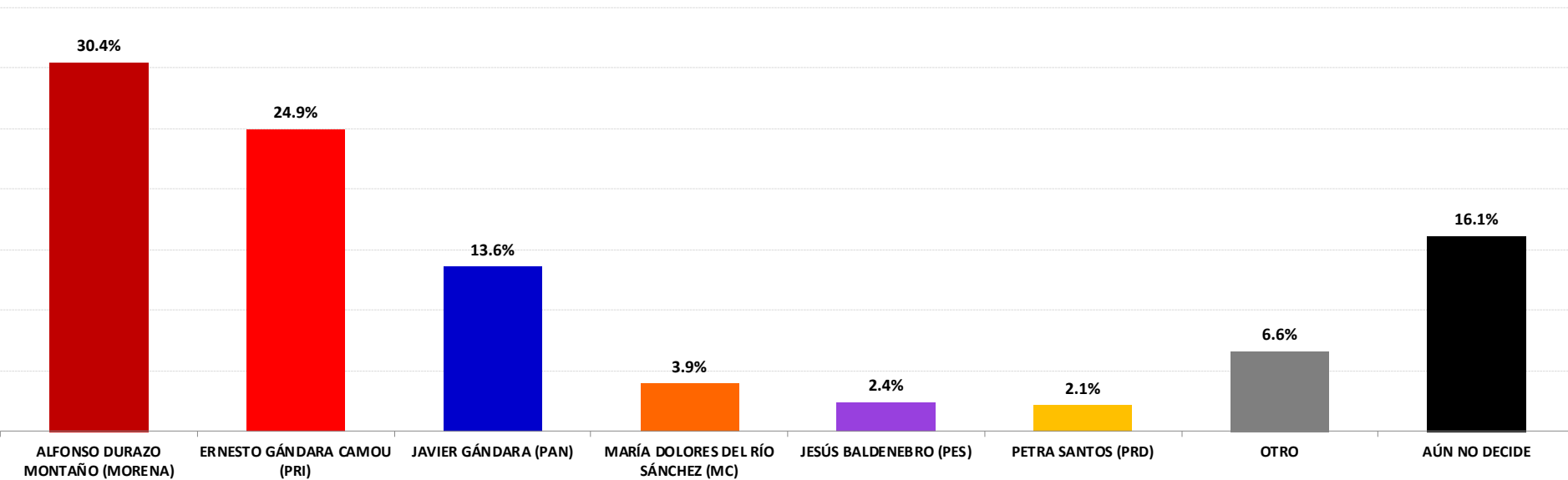
34



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR ¿POR QUÉ CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

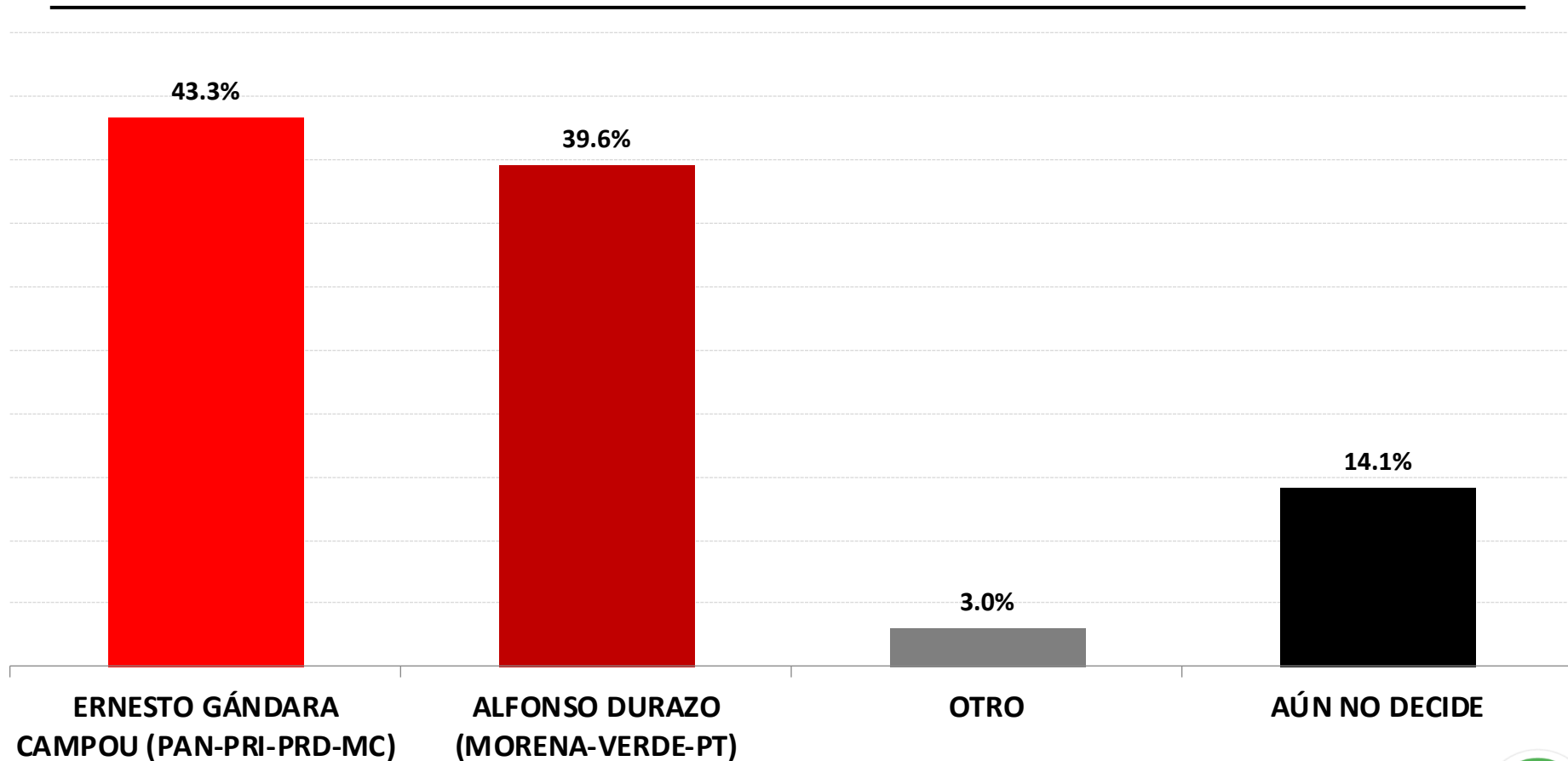
35



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿POR QUIÉN VOTARÍA EN CASO DE QUE LOS PARTIDOS ACORDARAN IR EN 2 GRANDES ALIANZAS



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

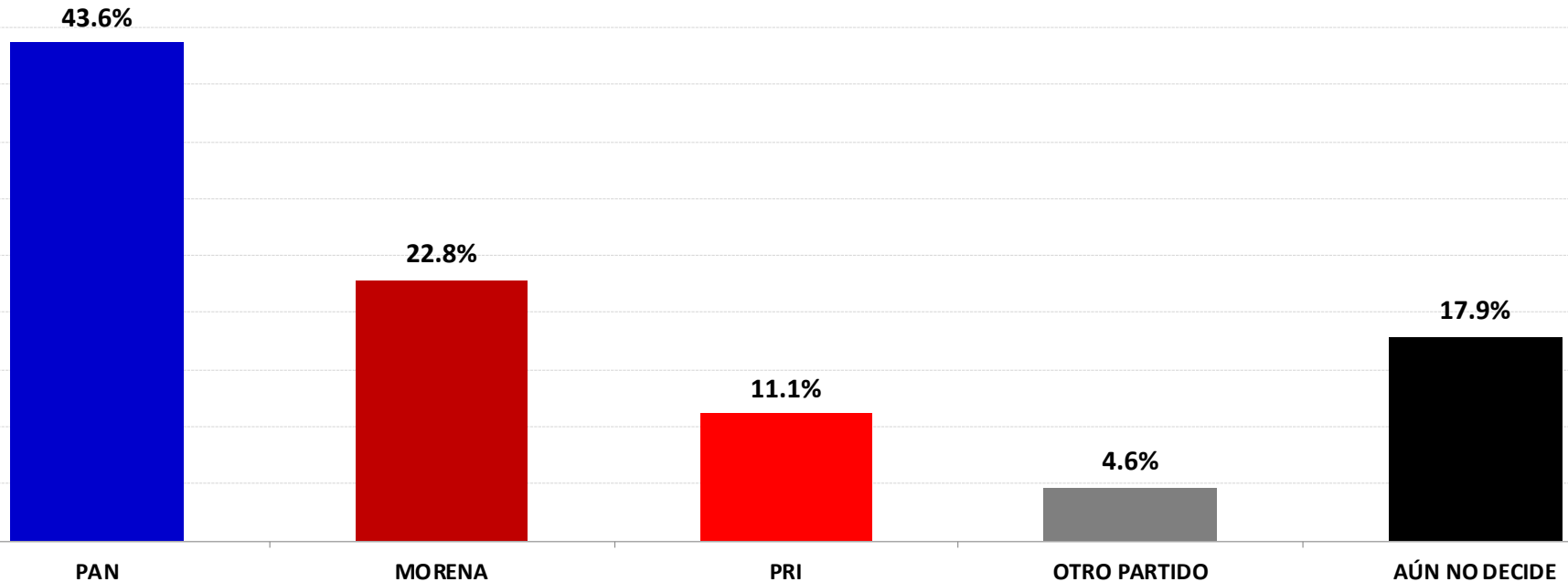


36

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



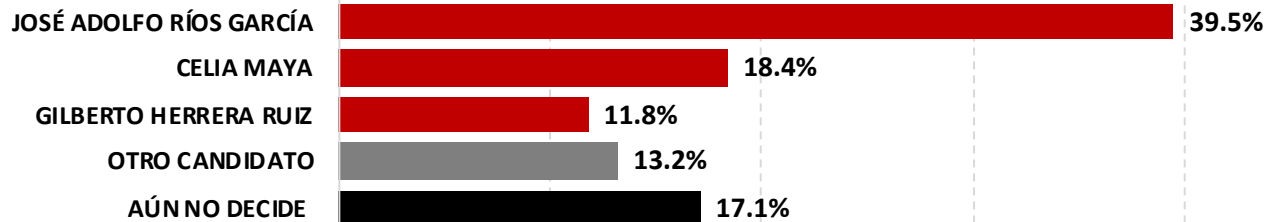
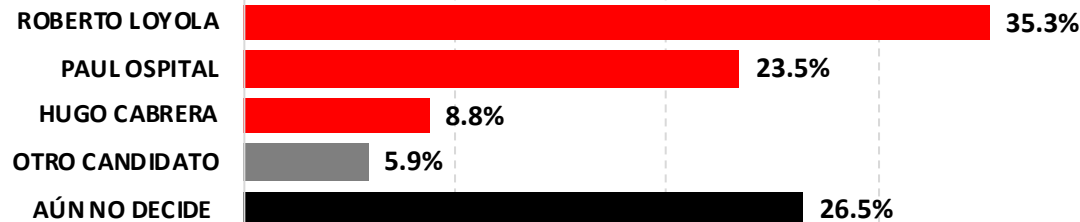
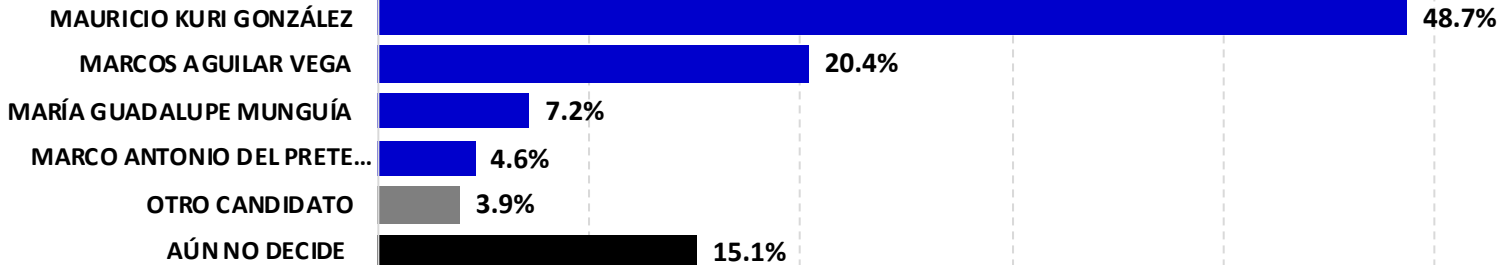
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 37



¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

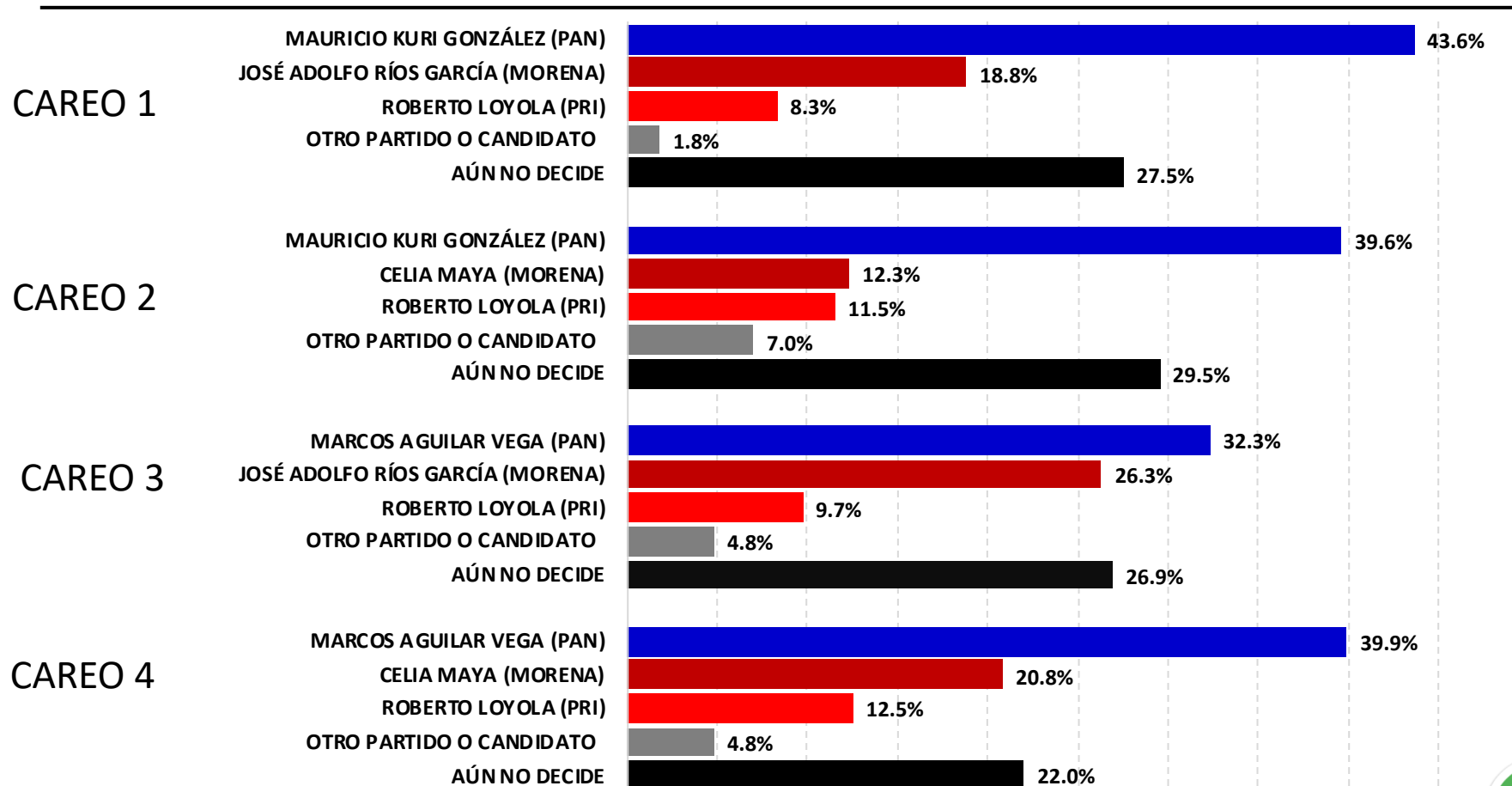
Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

38



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

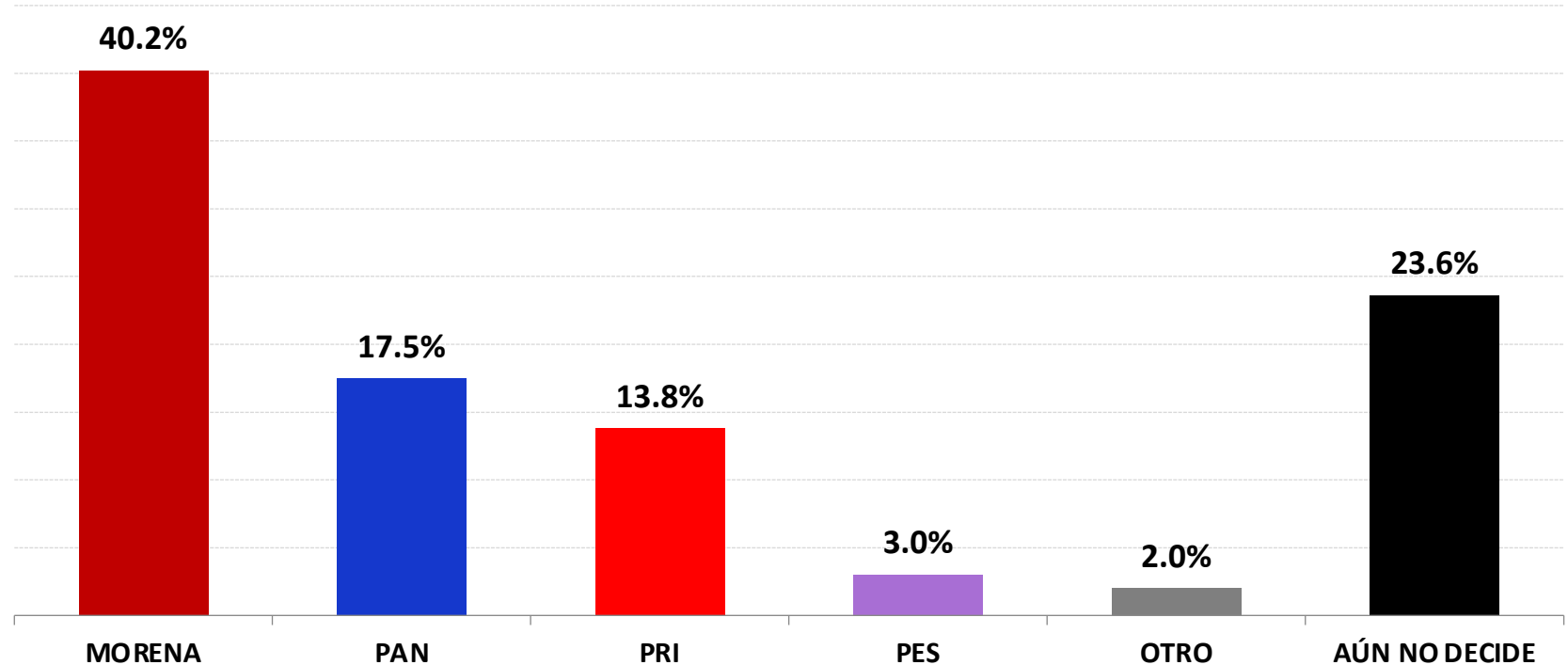


39

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

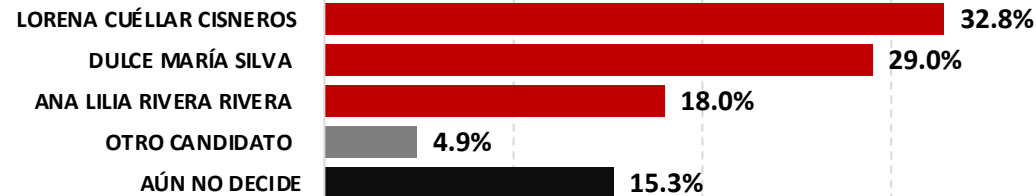
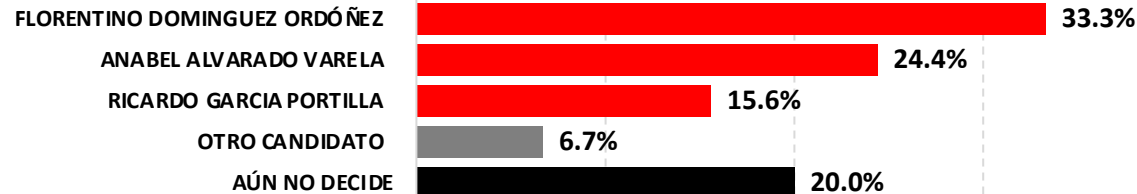
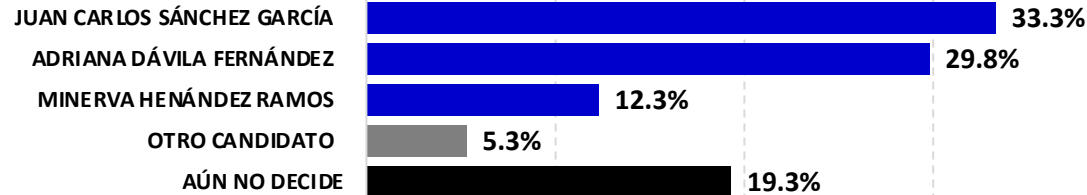


40

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

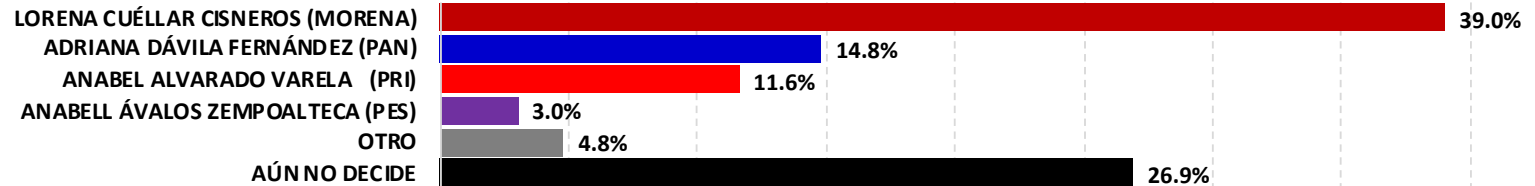
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

41

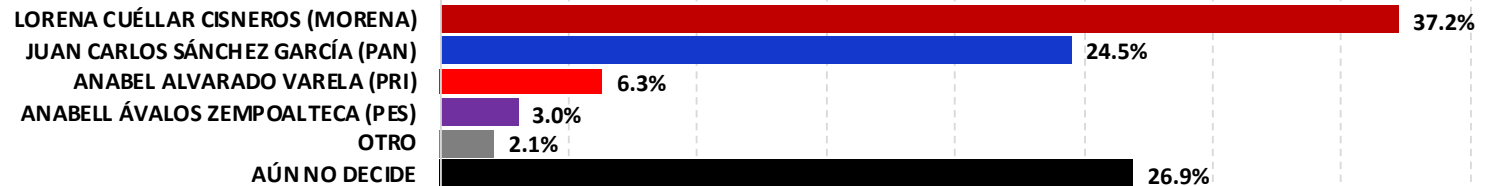


SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

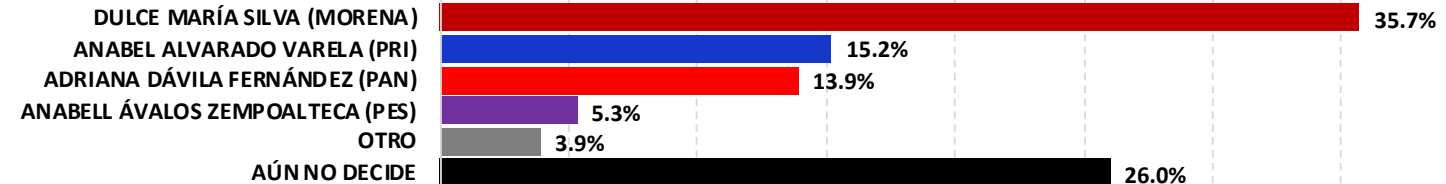
CAREO 1



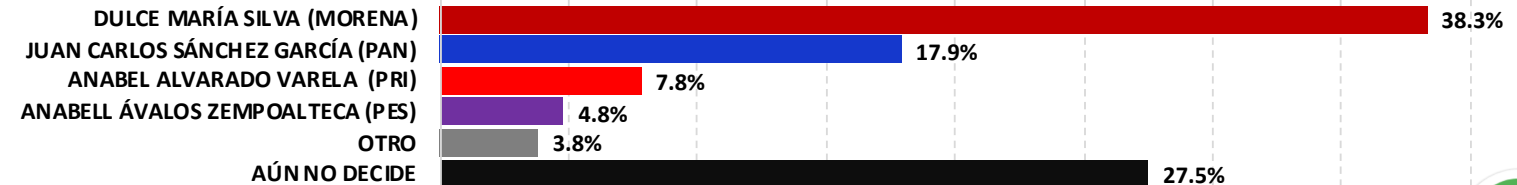
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

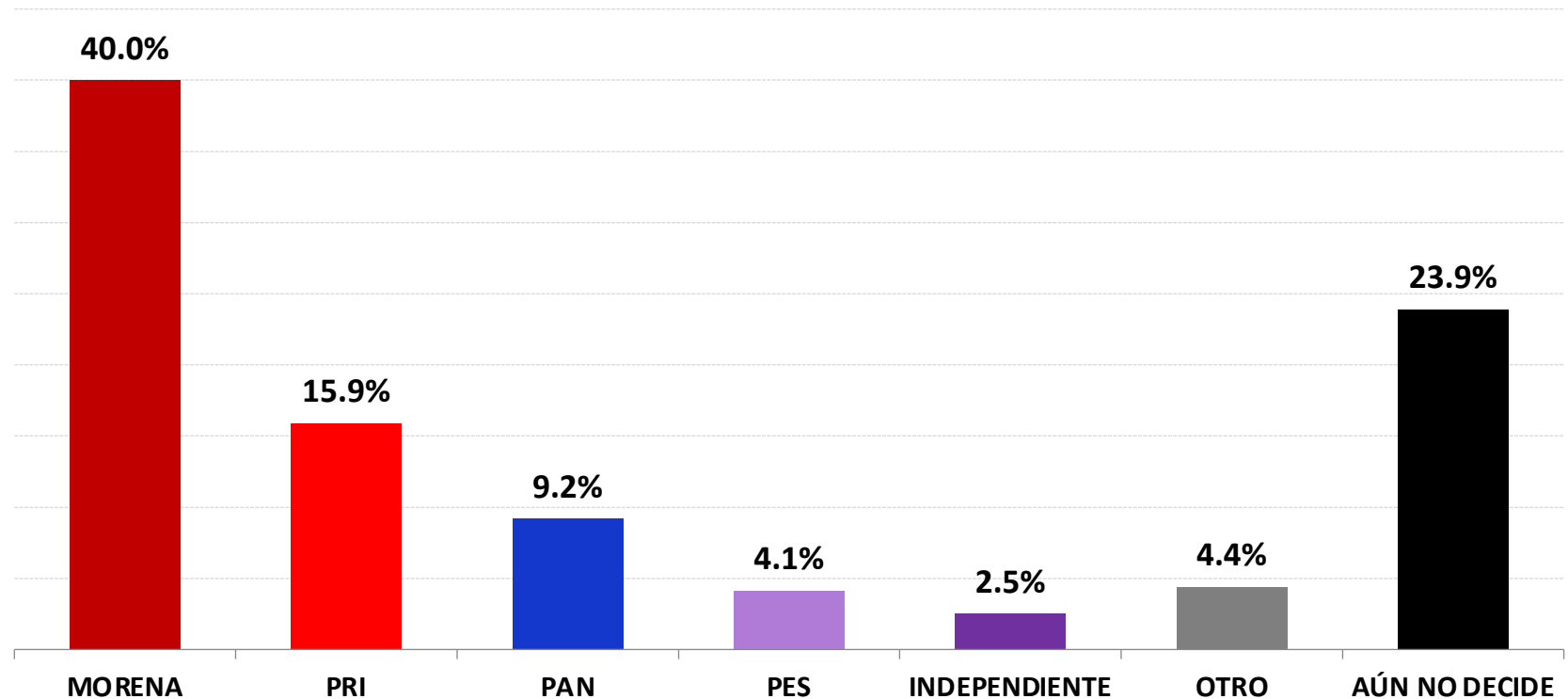


42

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

43



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

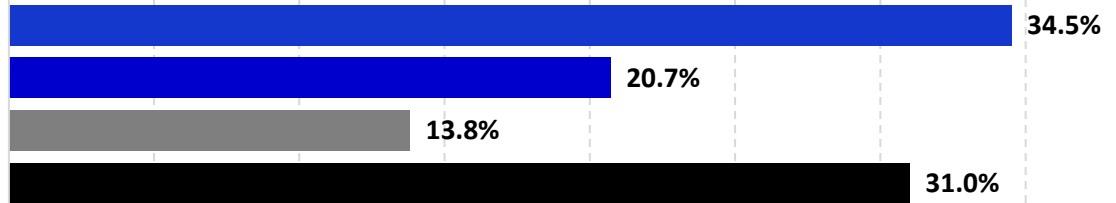


PEDRO MARTINEZ FLORES

JOSÉ VIRAMONTES

OTRO CANDIDATO

AÚN NO DECIDE



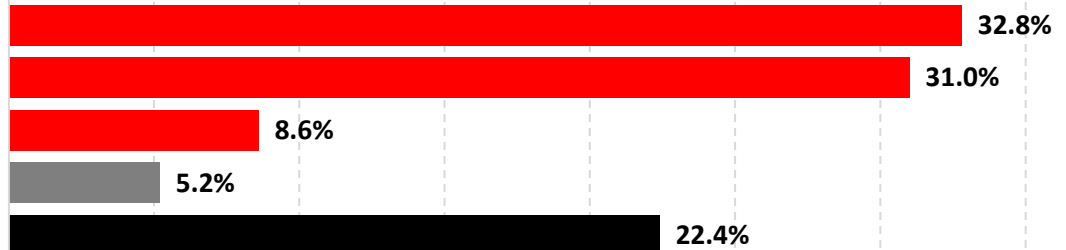
ADOLFO BONILLA GÓMEZ

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA

ROBERTO LUÉVANO

OTRO CANDIDATO

AÚN NO DECIDE



DAVID MONREAL ÁVILA

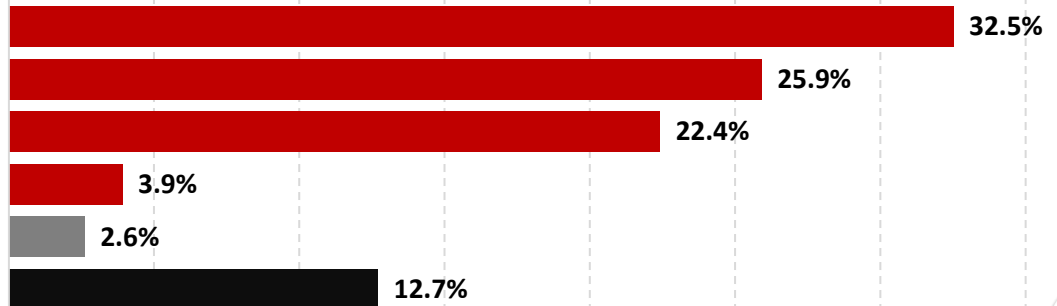
ULISES MEJÍA HARO

JOSÉ NARRO CÉSPEDES

MAGDALENA NUÑEZ MONREAL

OTRO CANDIDATO

AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



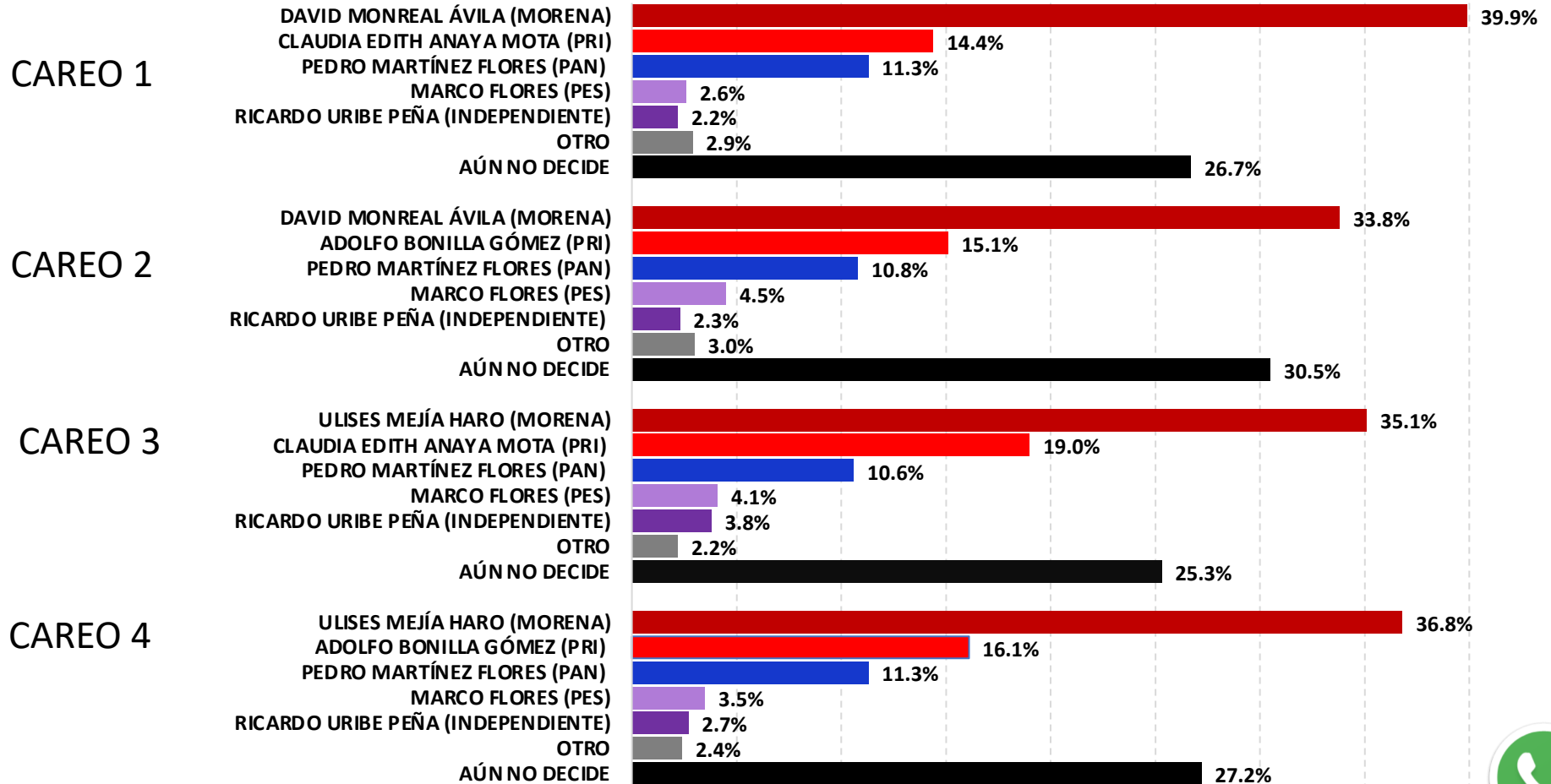
Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

44



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

45



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.



31 DE OCTUBRE DE 2020

Fecha del último levantamiento



1000

No. de encuestas levantadas en cada estado



MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas



+/- 3.4%

Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

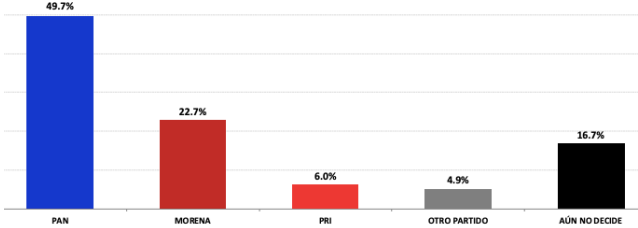
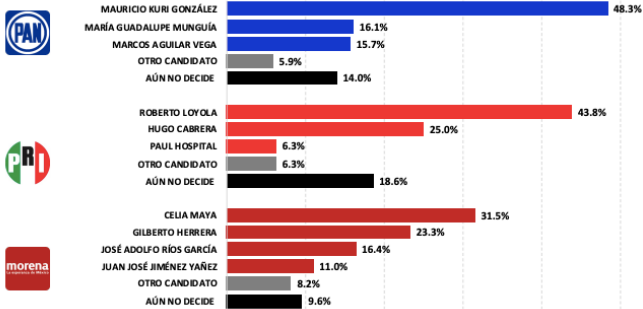
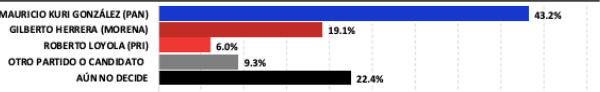
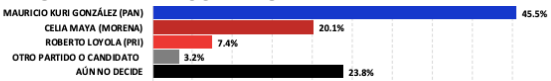


Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.
 Massive Caller Whatsapp: **+52 81 17475259**
 Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

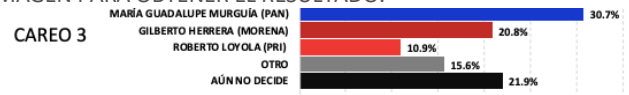


46

Datos	Fecha de entrega	18 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES
	Fecha de publicación	18 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo gobernador de Querétaro en el año 2021.
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Querétaro.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Método	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	15 de noviembre de 2020
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?  2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.  3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.  4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO. 

5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por precandidatos a Gobernador del Estado de Querétaro.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto	10,000
	Copatrocinadores	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
Respaldo profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.

Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

Monterrey, Nuevo León a 2 de noviembre de 2020

**LIC. JOSÉ EUGENIO PLASCENCIA ZARAZÚA
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO
ELECTORAL DE QUERÉTARO**

Por medio del presente le informo que en fecha del 1 de noviembre de 2020 Massive Caller S.A. de C.V. realizó una encuesta de opinión del proceso electoral 2020-2021 para conocer la intención de voto para elegir al próximo Gobernador de su Estado.

A su vez le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo también la información complementaria requerida en la legislación electoral, poniéndonos a su disposición para resolver cualquier duda o complementar la información que considere necesaria.

En caso de tener comentarios u observaciones dejo a su disposición mi número celular (844)-160-6696 y el correo electrónico lgchavira@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo,

GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA

REPRESENTANTE LEGAL DE MASSIVE CALLER

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General C.C.P. Archivo

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR
- CAREO ENTRE ASPIRANTES PARA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR

¡Da click en el icono de whatsapp para recibir ésta encuesta directamente a tu celular!



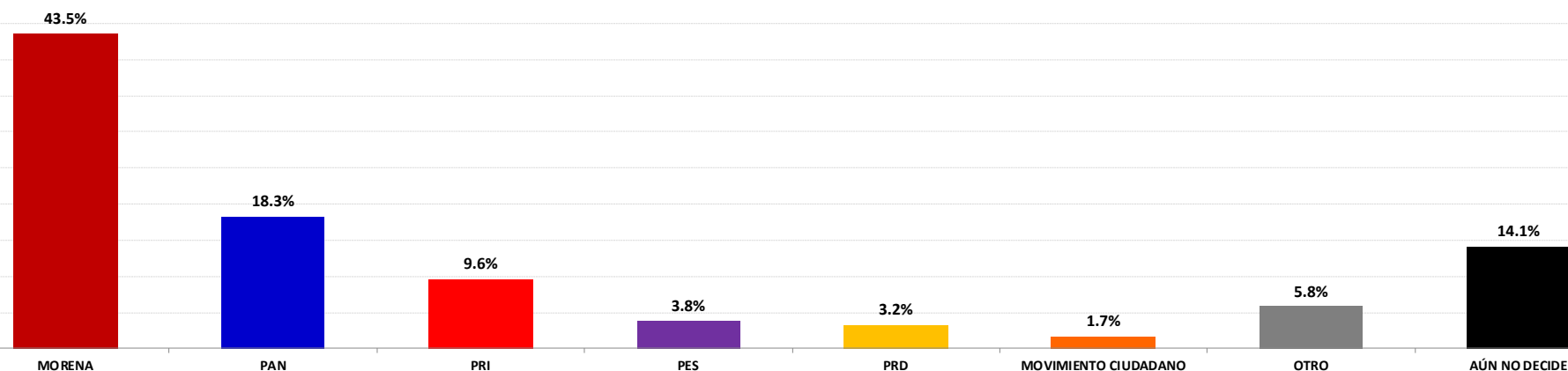
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

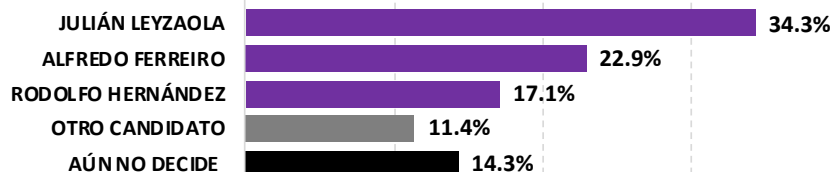
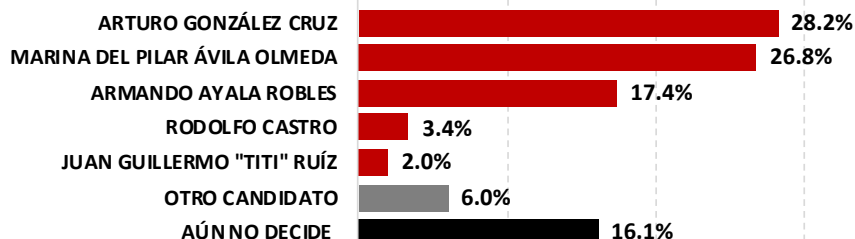
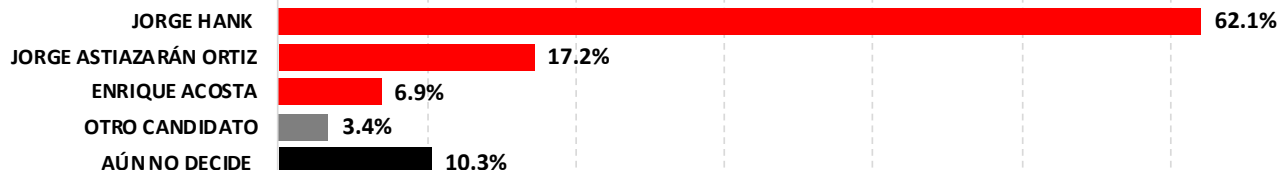
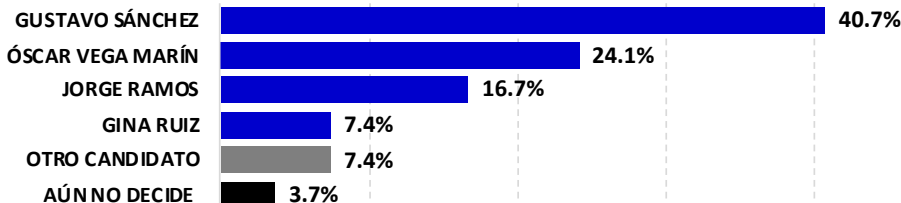
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

2

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

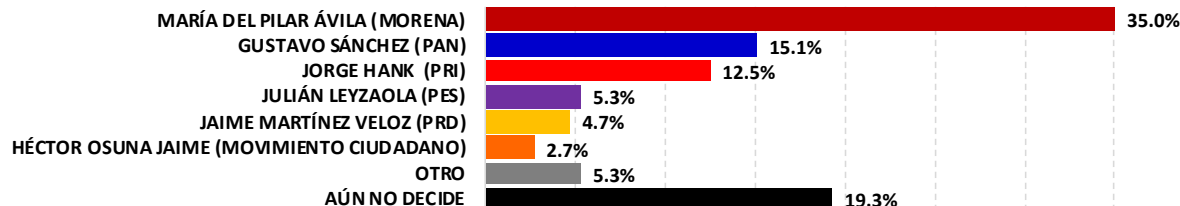
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



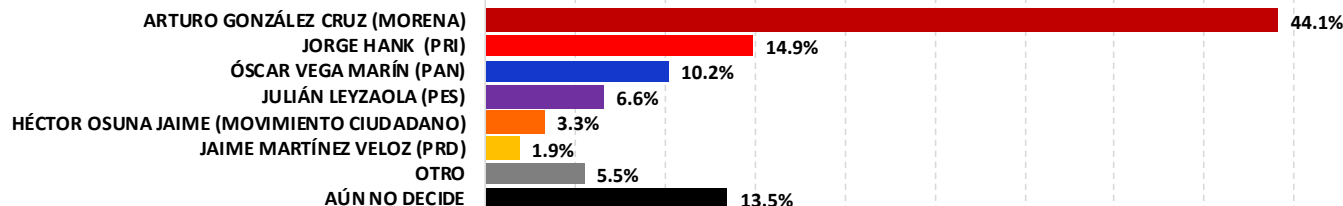
3

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

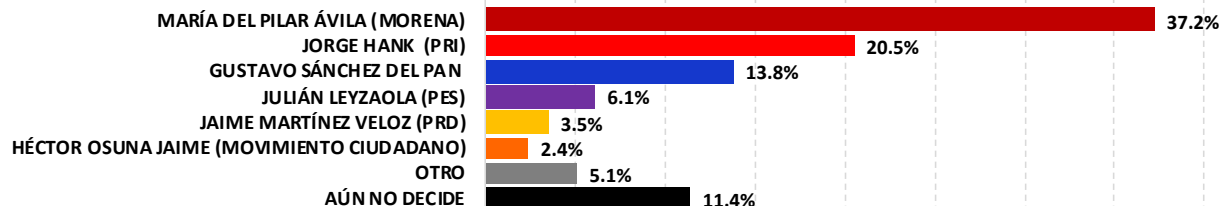
CAREO 1



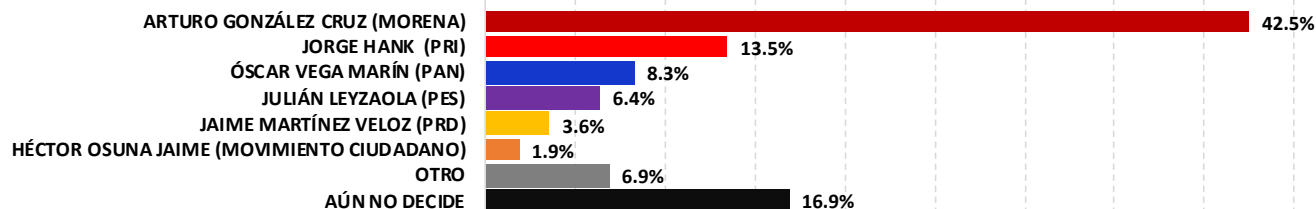
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

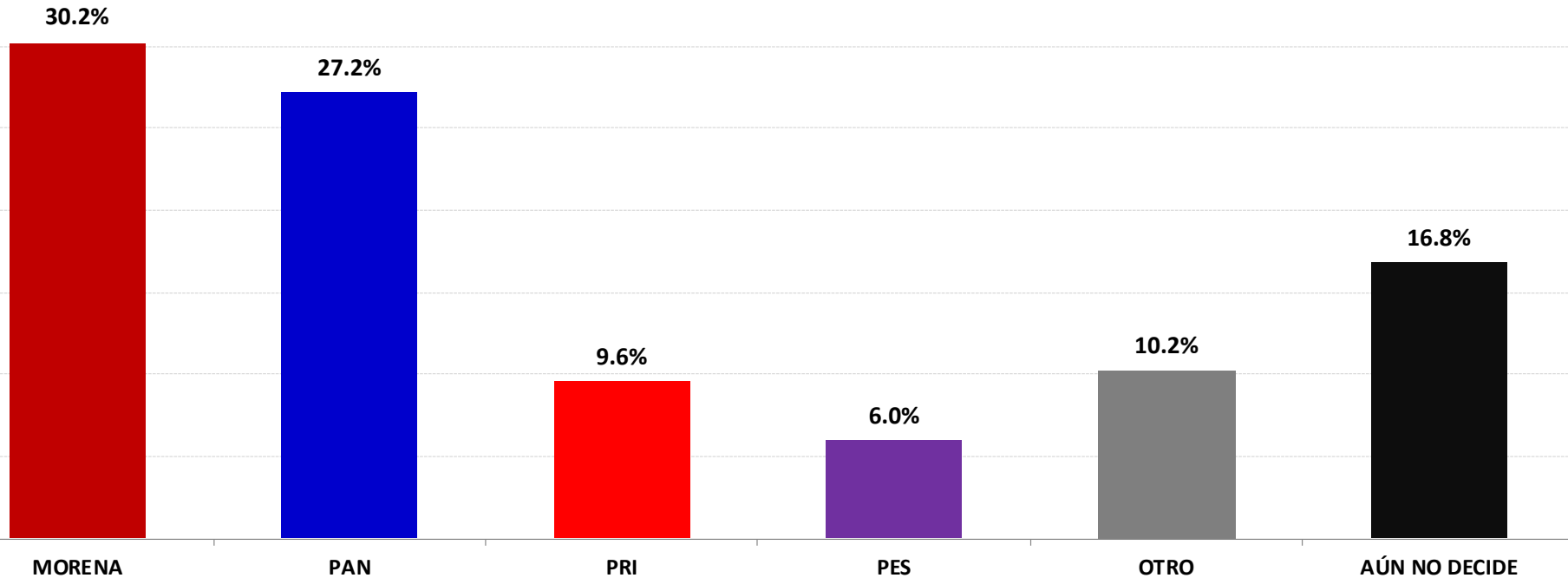


4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

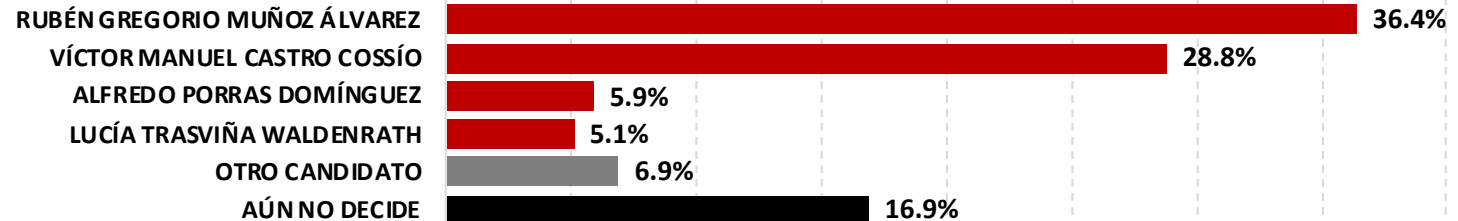
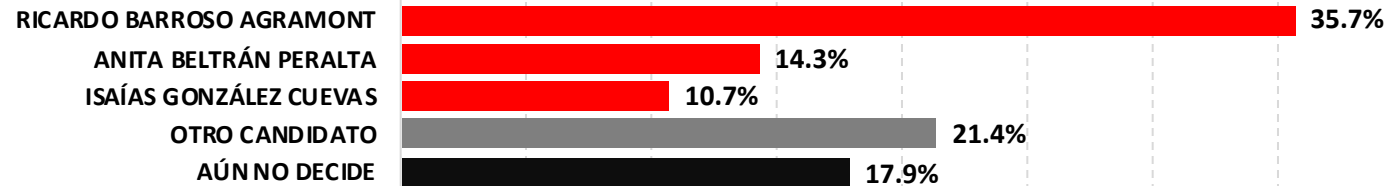
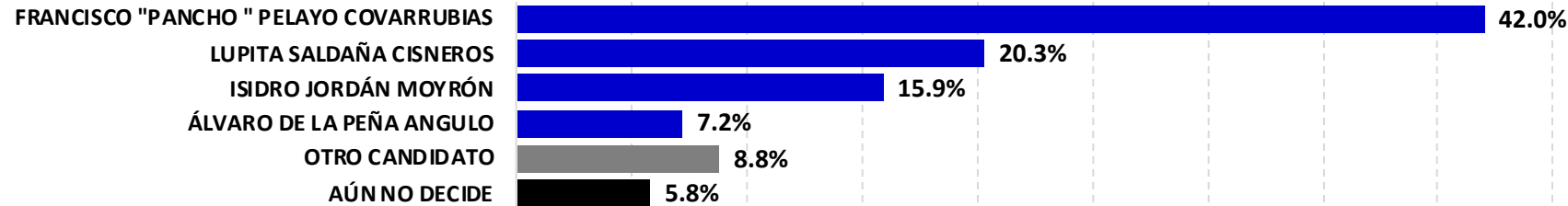


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

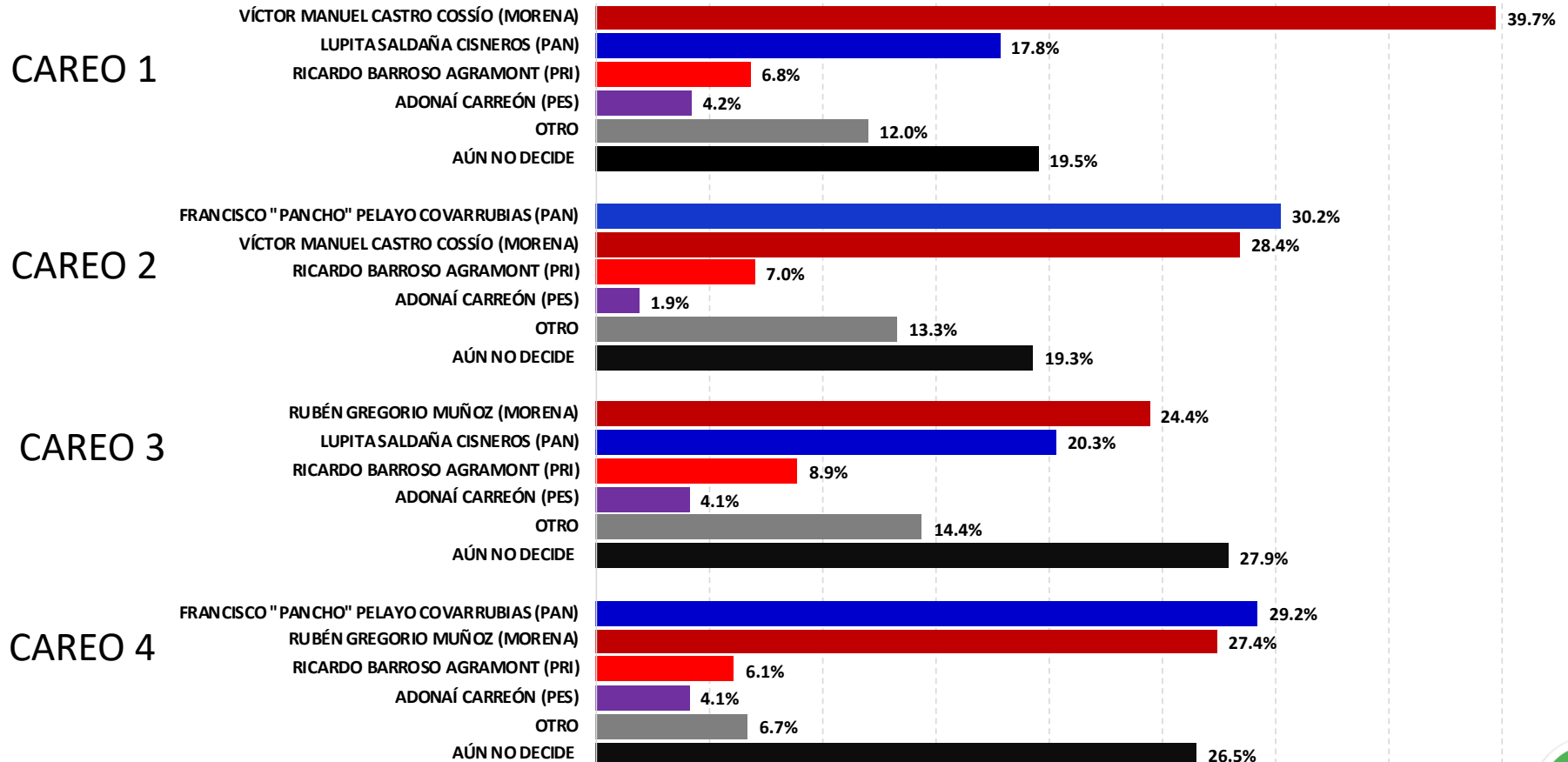
6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

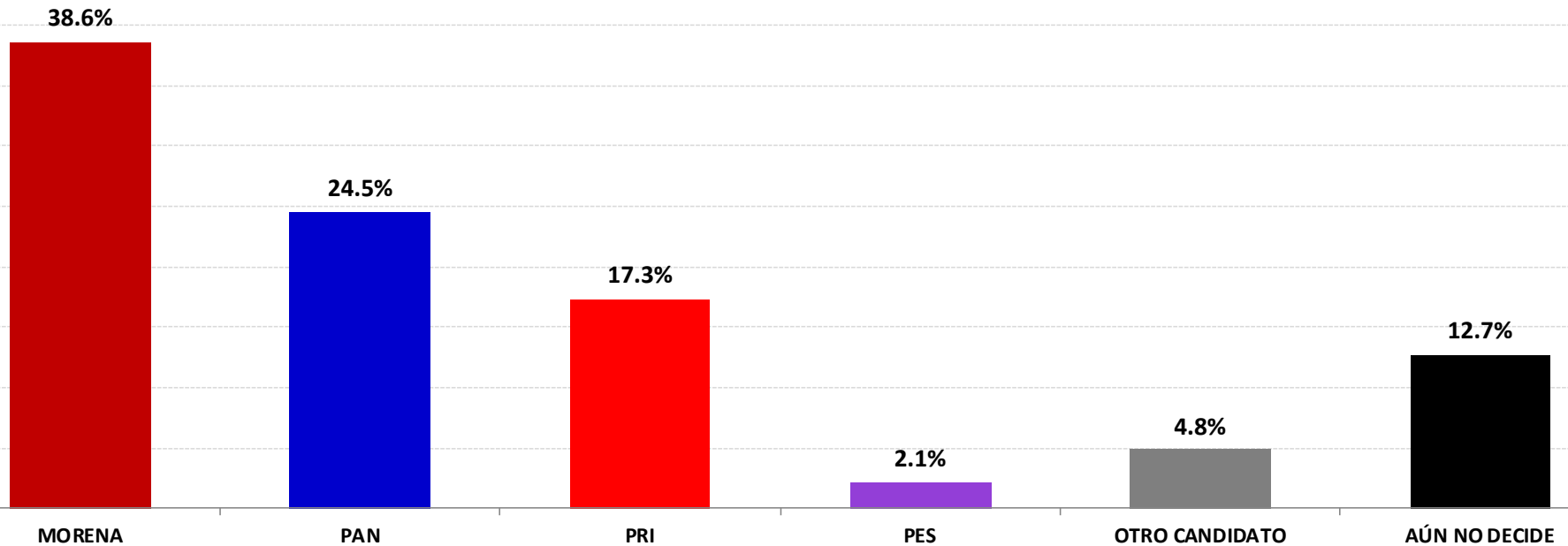
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

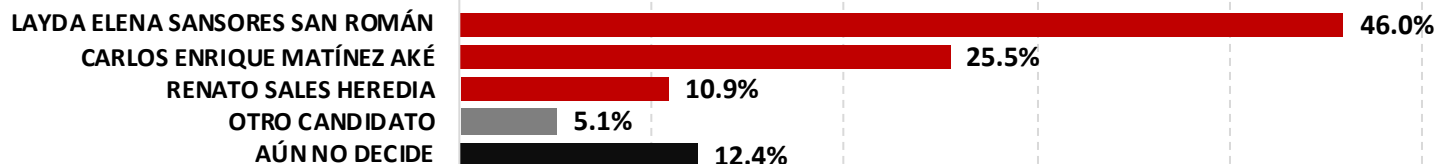
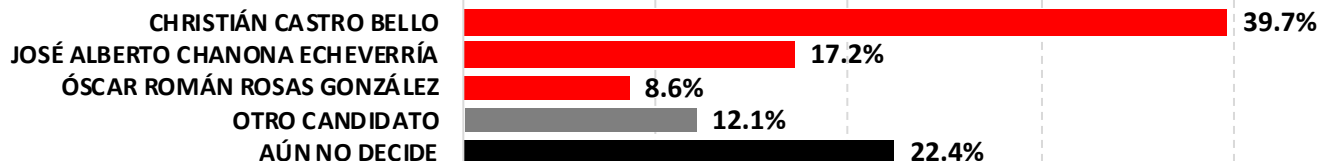
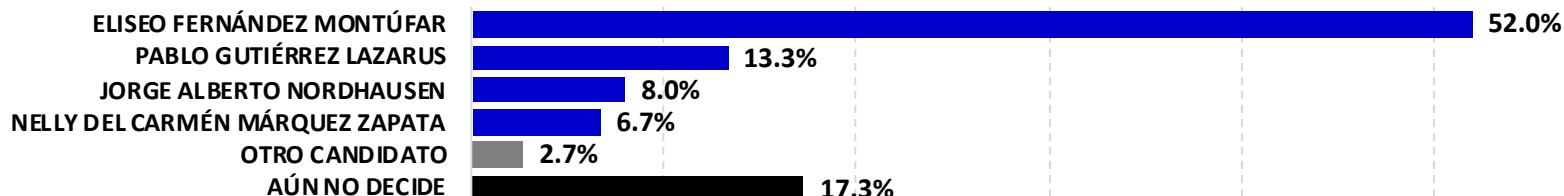
8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

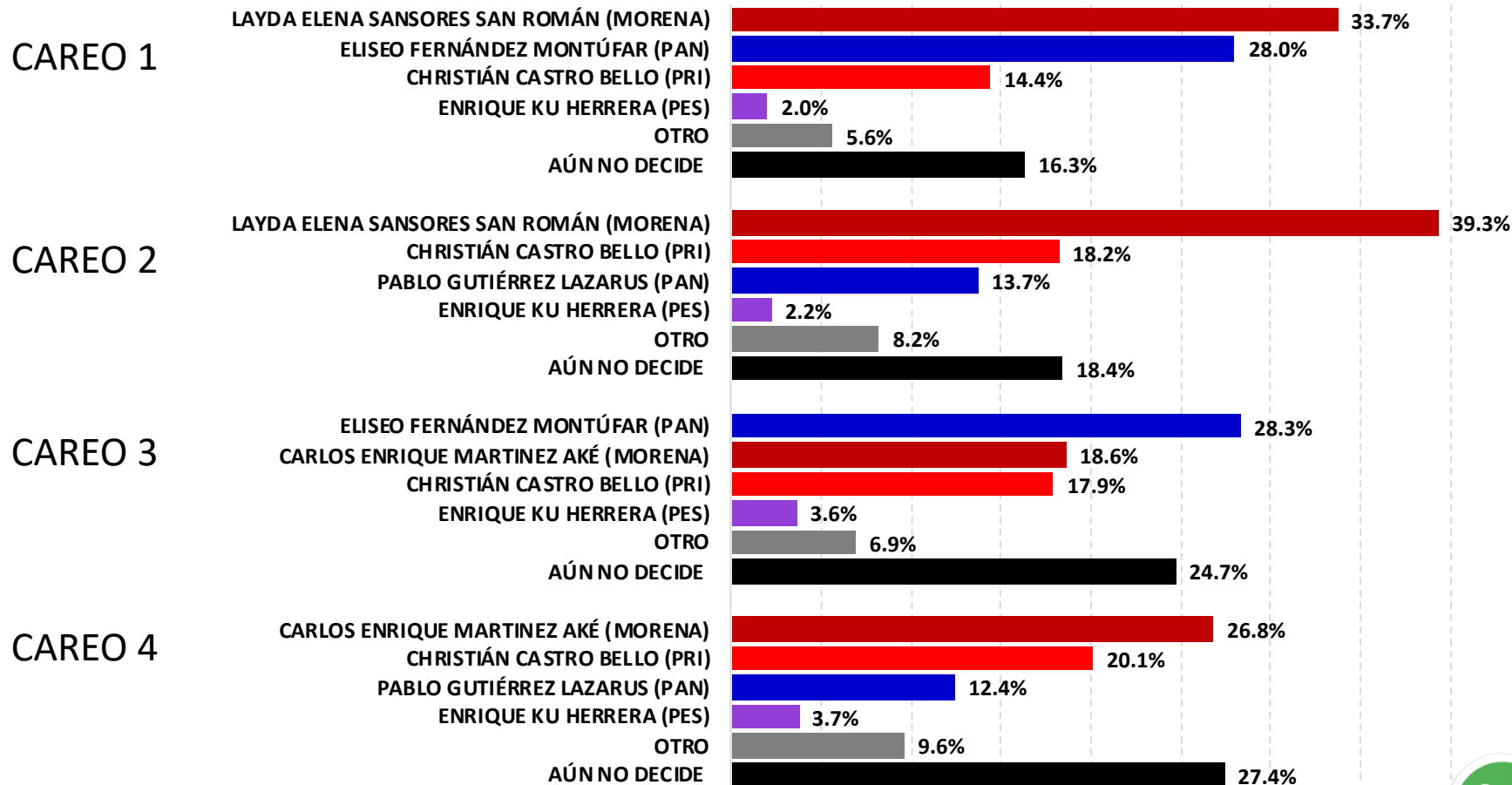


9

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

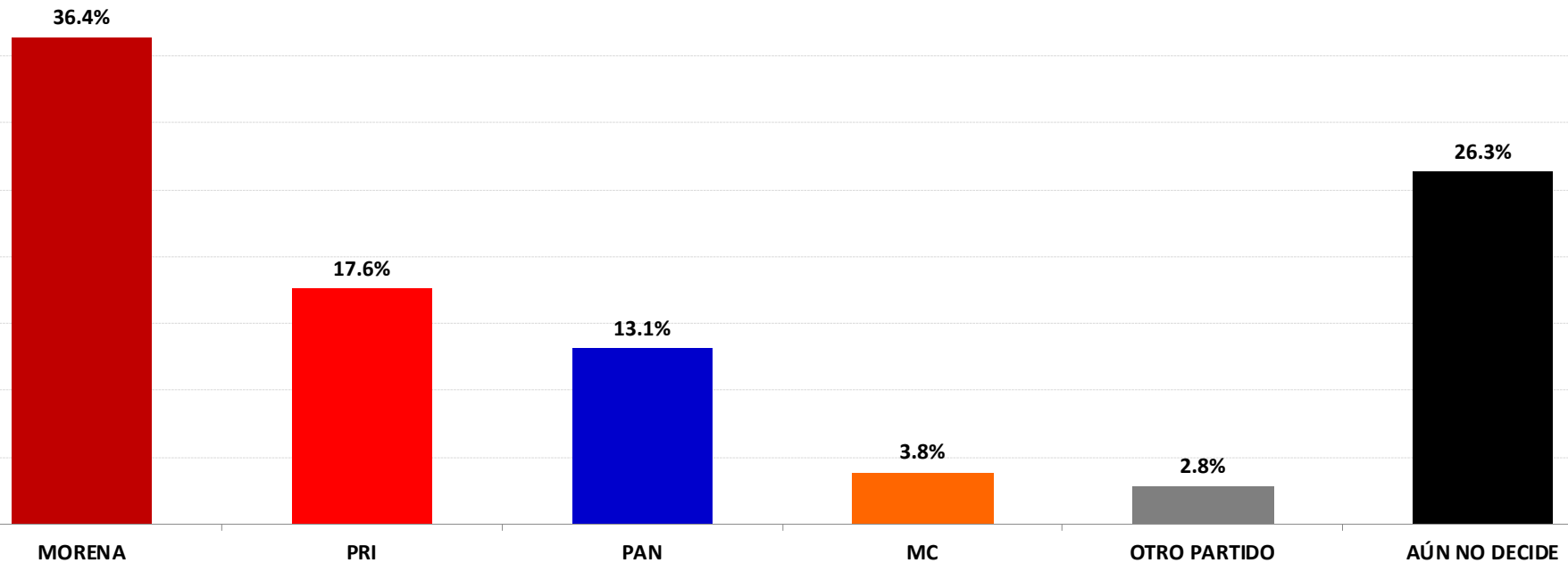


Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com** **10**



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

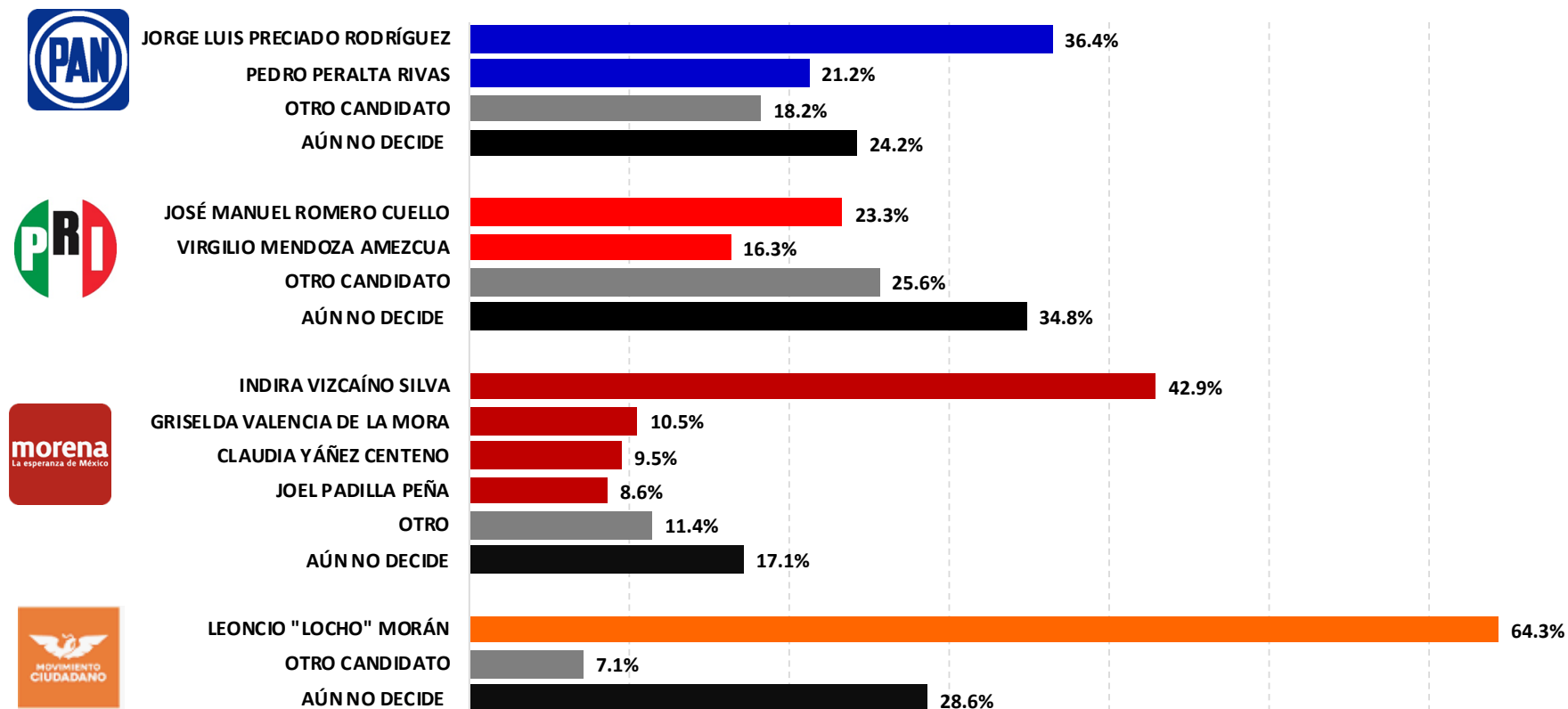
11



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 12

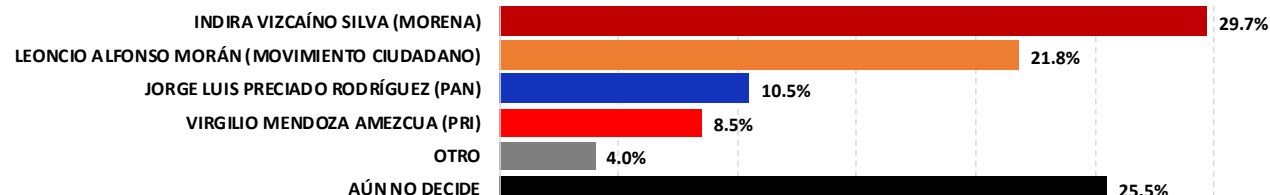


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

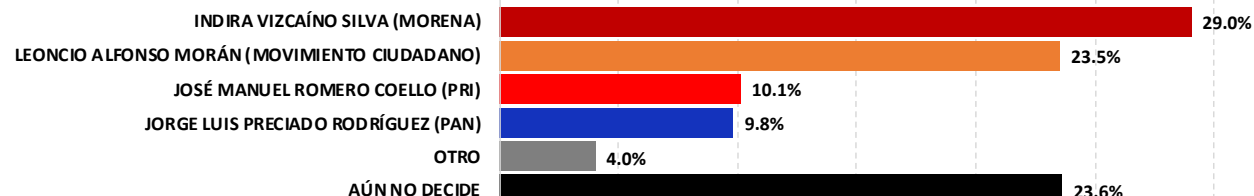
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

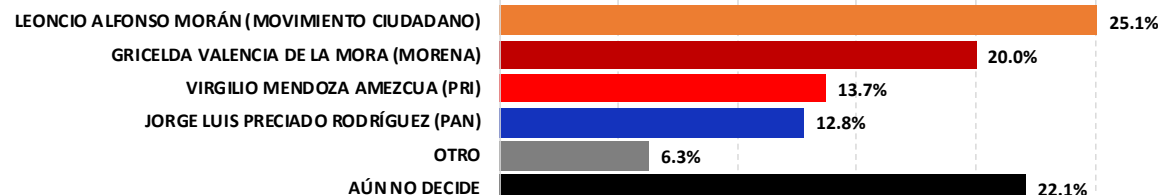
CAREO 1



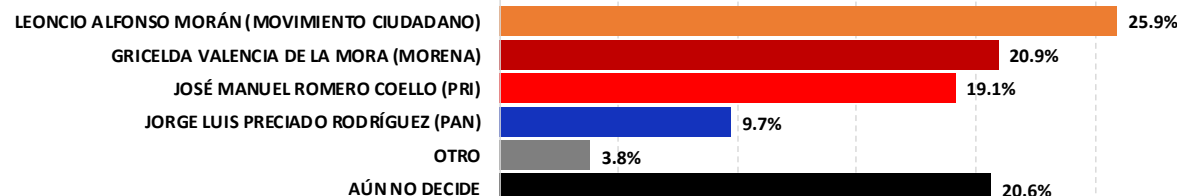
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

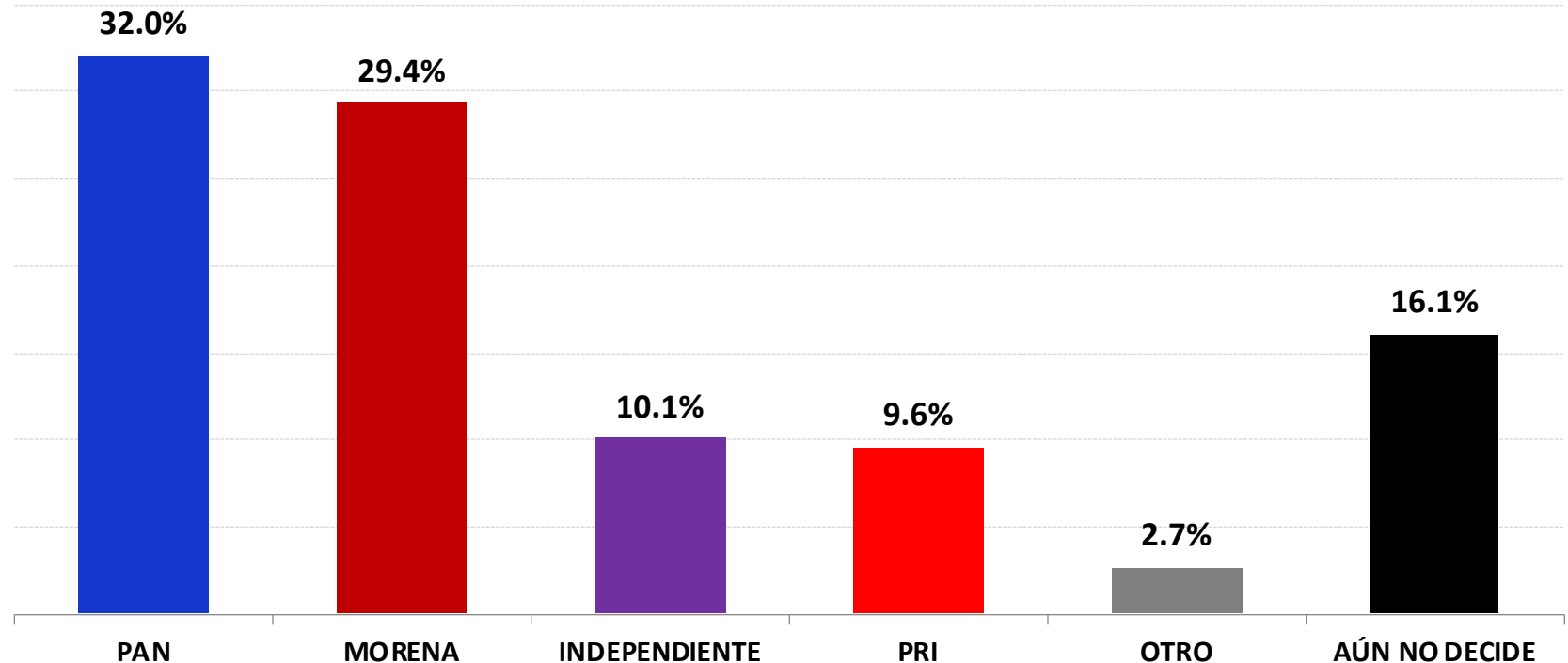


13

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

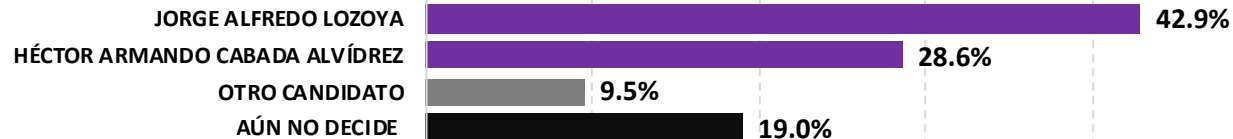
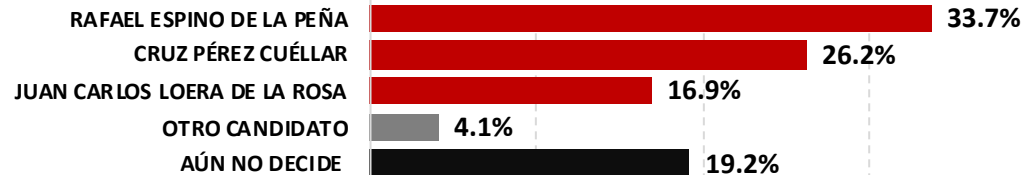
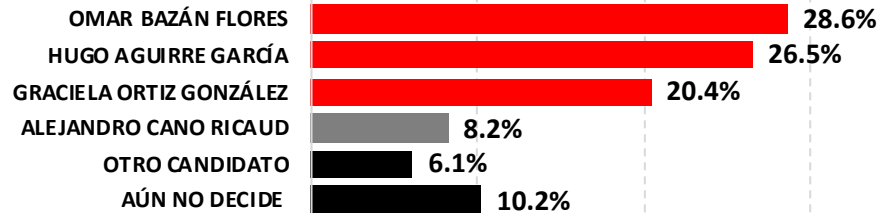
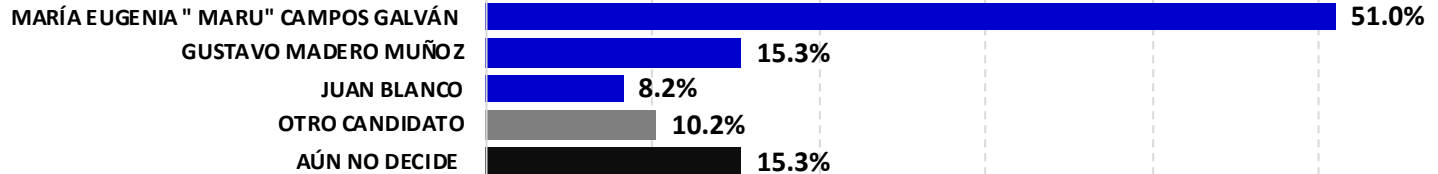
14



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 15

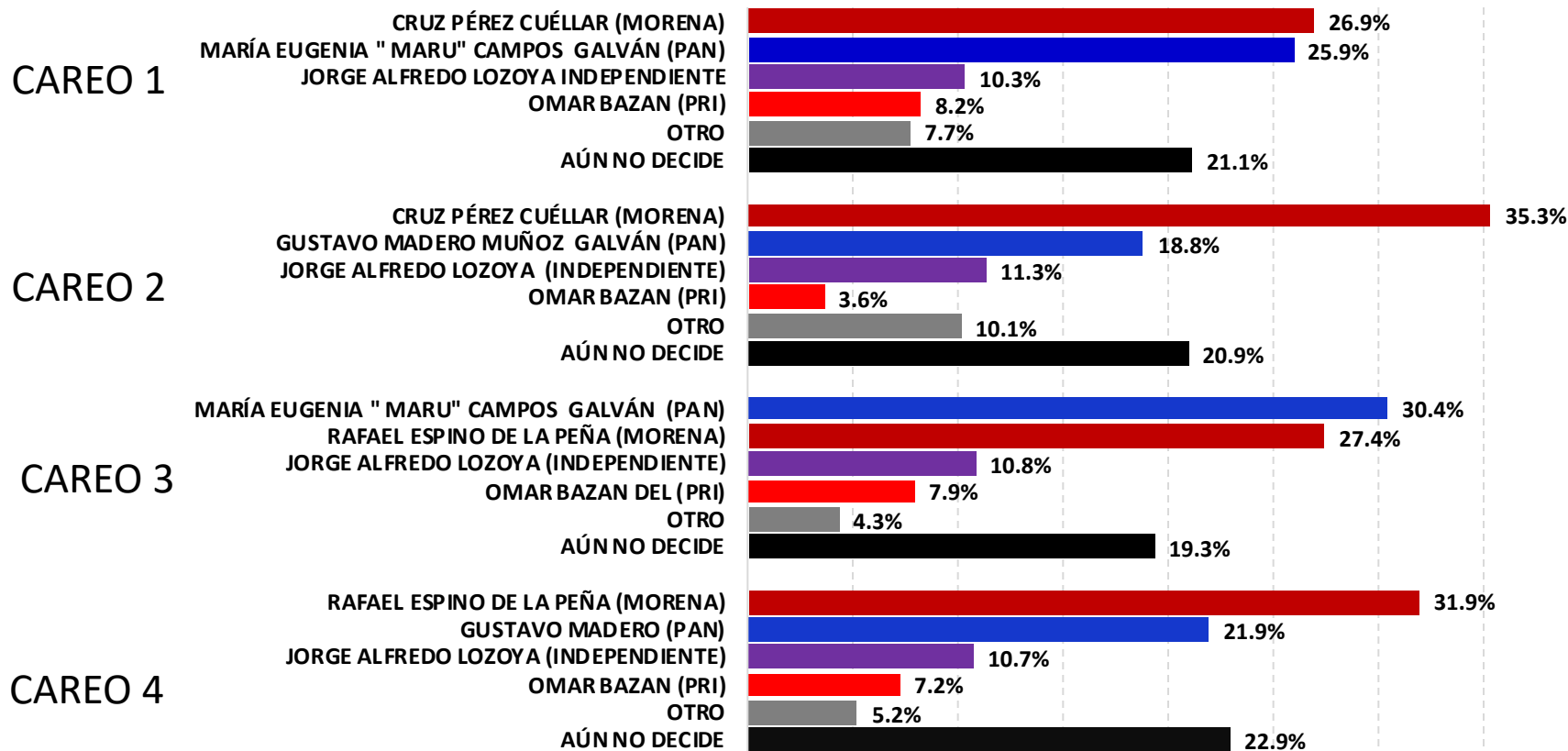


ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

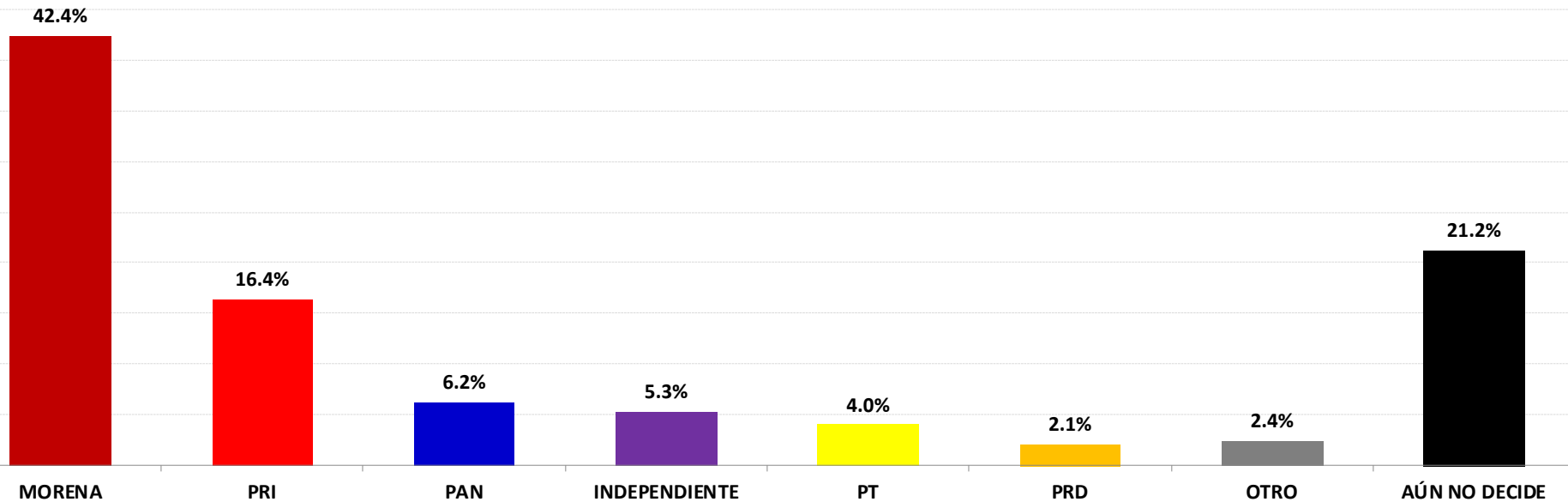


16

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

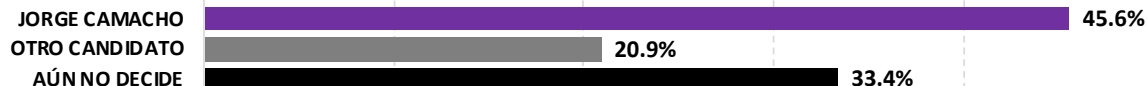
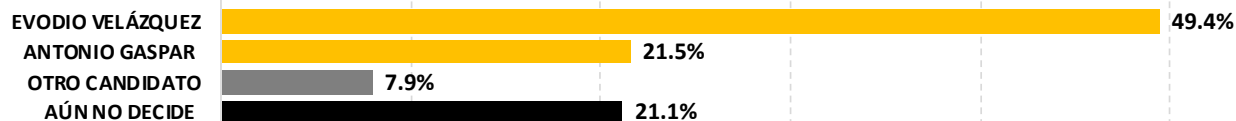
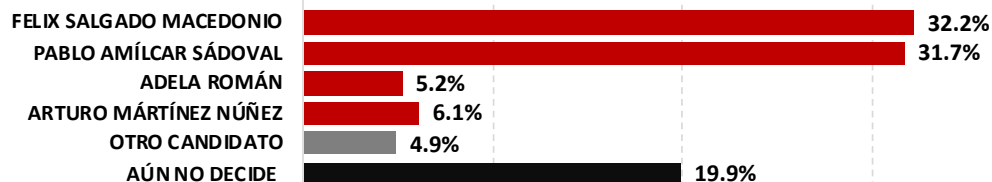
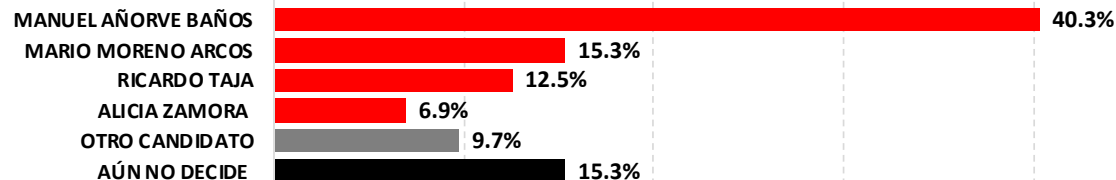
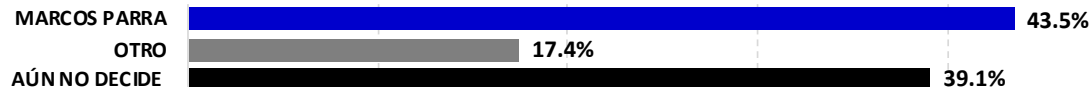
17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



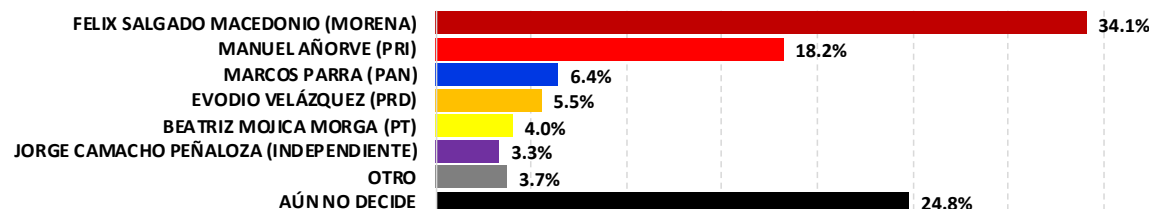
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18

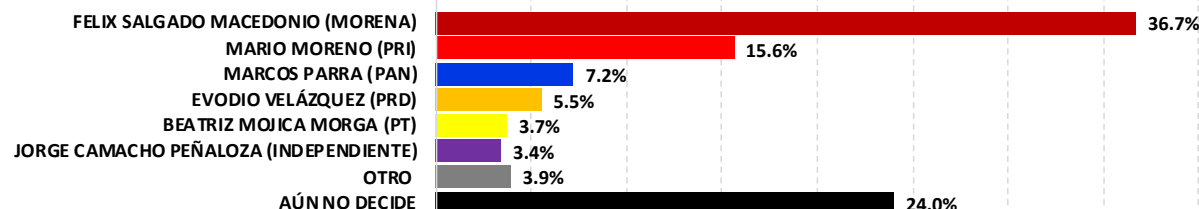


SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

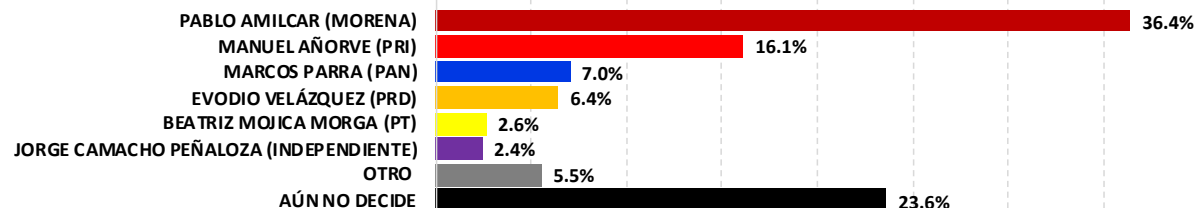
CAREO 1



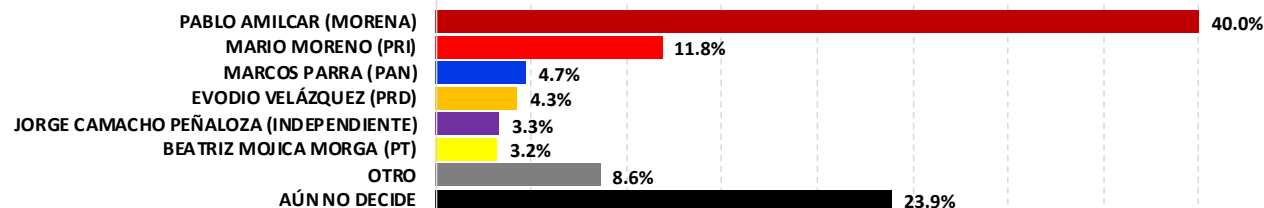
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

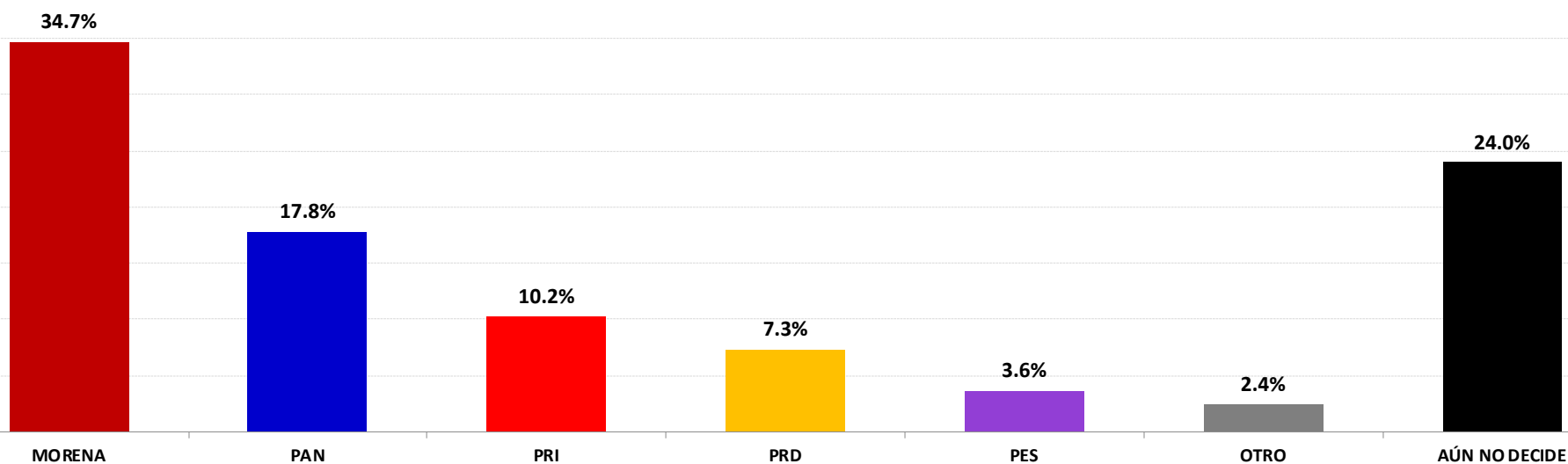


19

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

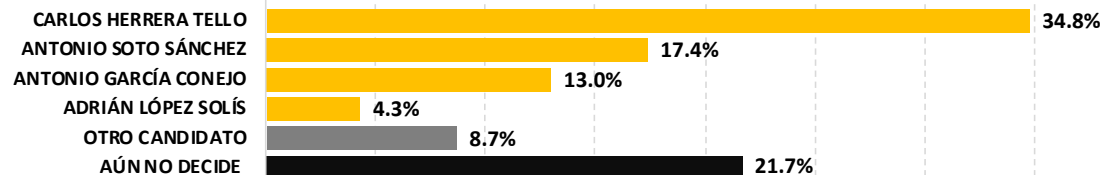
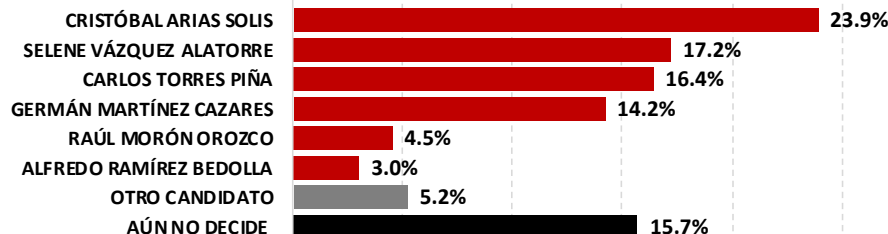
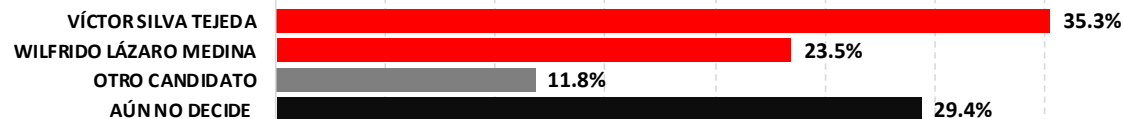
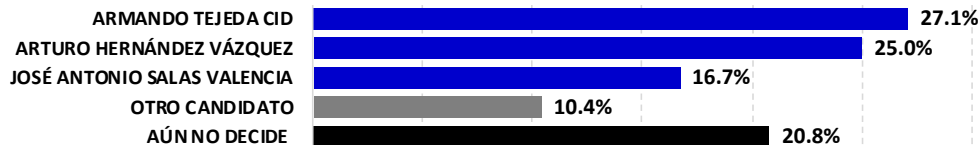
Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com** **20**



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

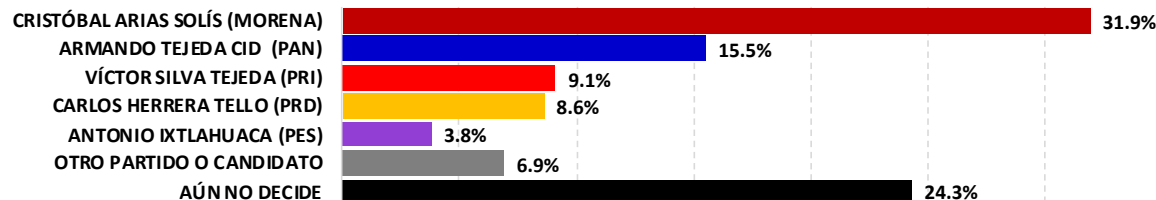
21

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

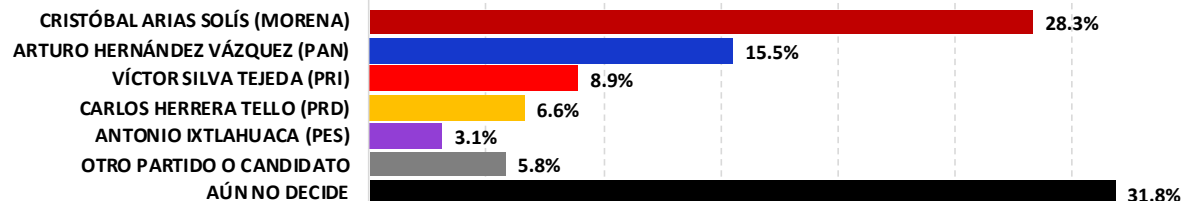
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

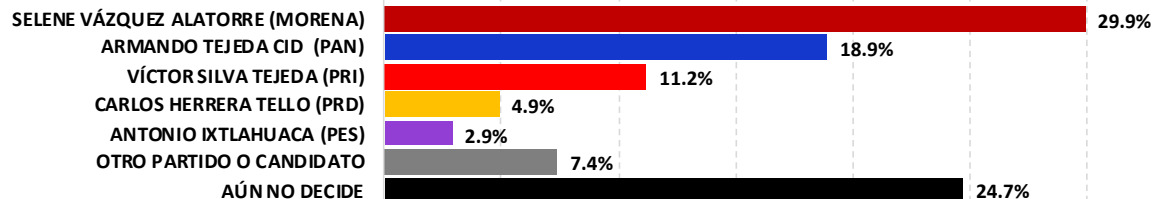
CAREO 1



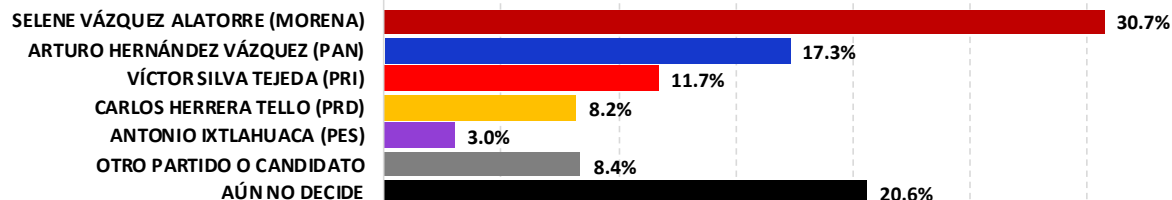
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

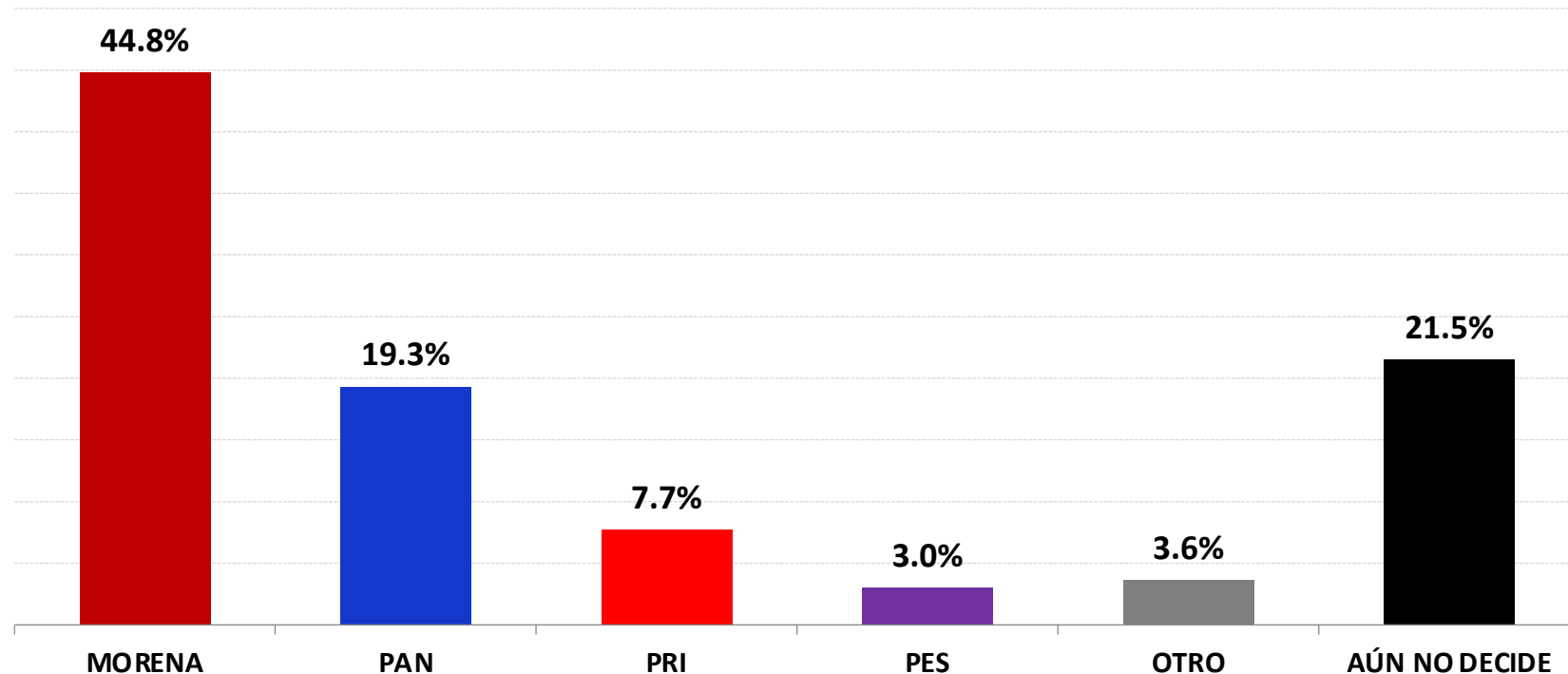


22

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

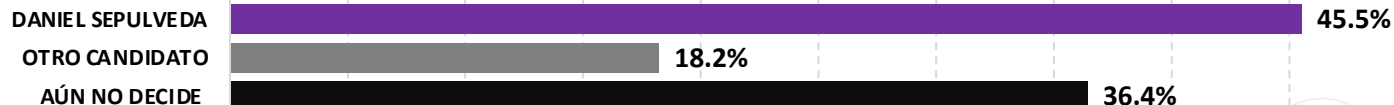
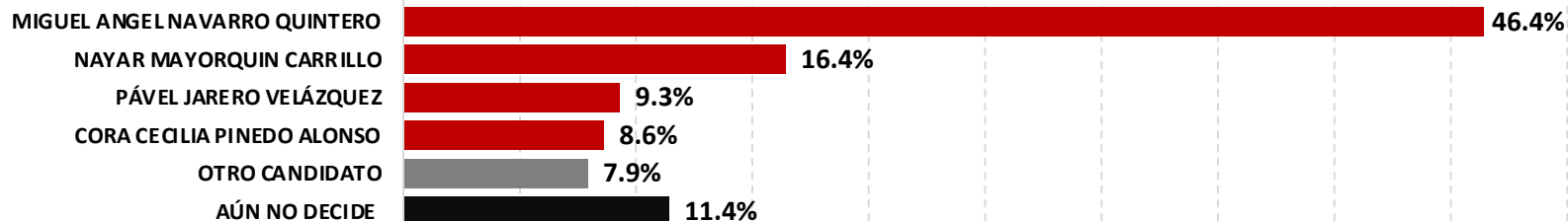
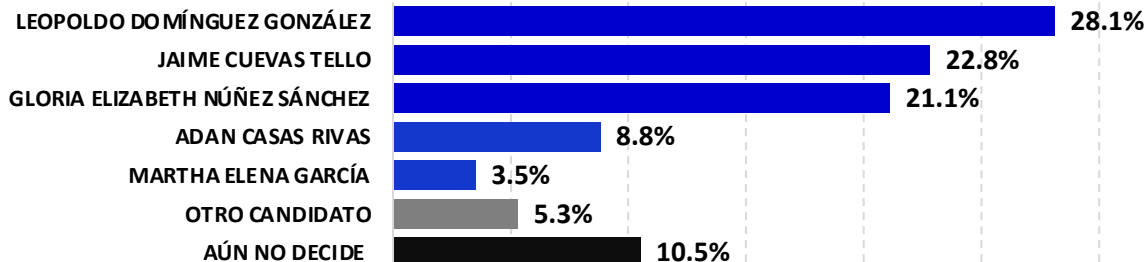


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23



¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

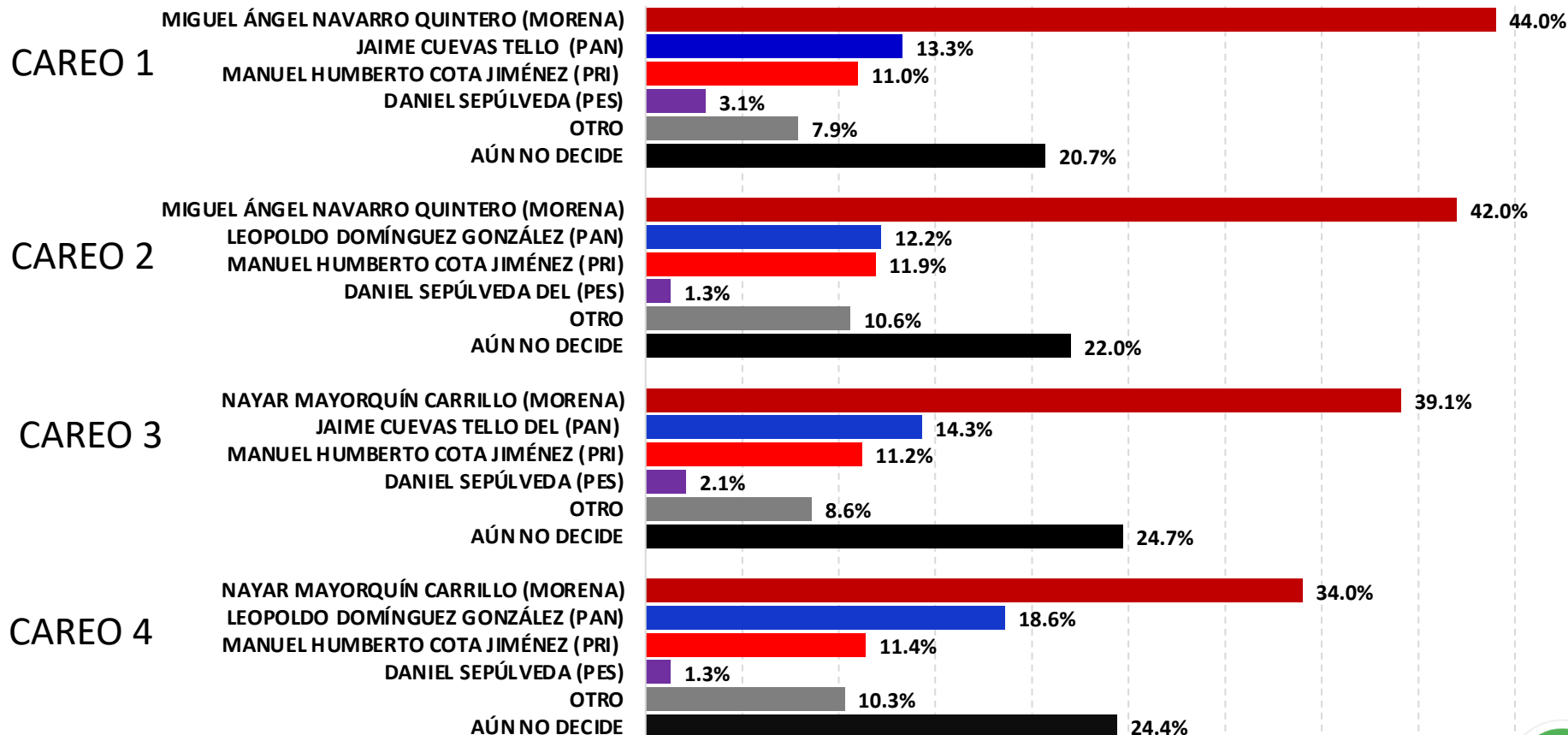
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

24



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

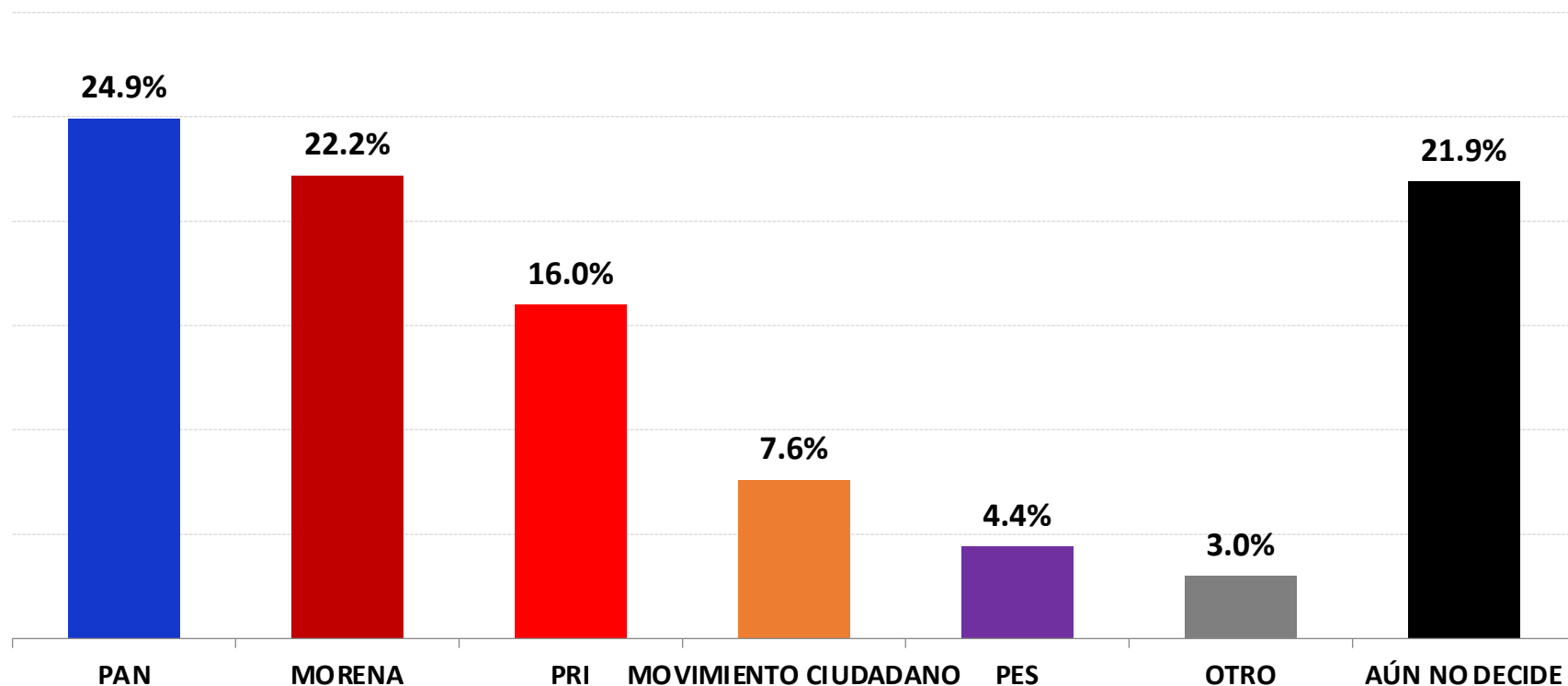


25

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com** **26**

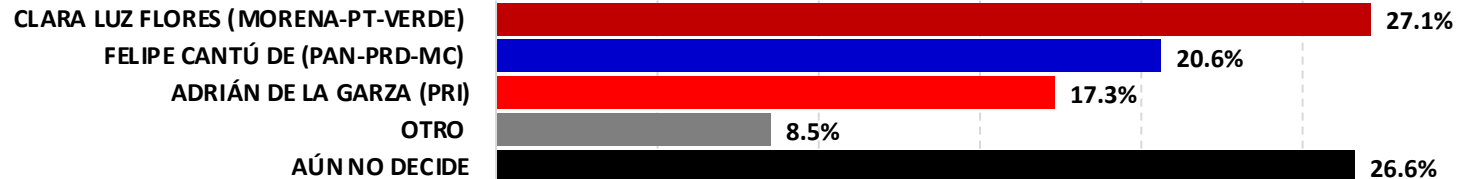


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALIANZAS O CANDIDATOS VOTARÍA PARA GOBERNADOR DEL ESTADO?

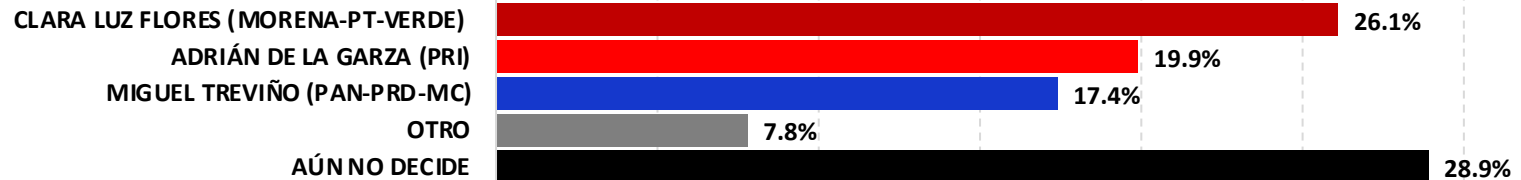
CAREO 1



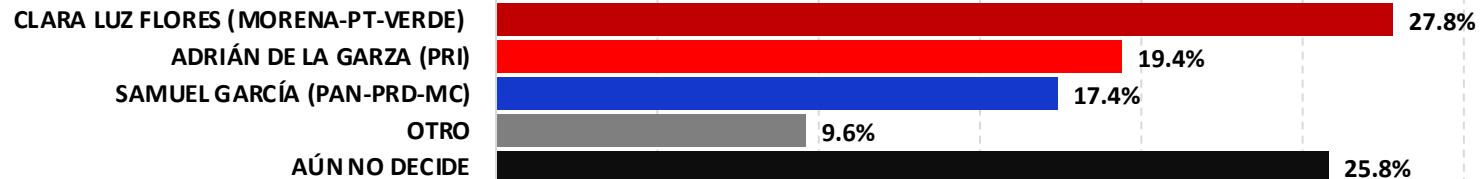
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



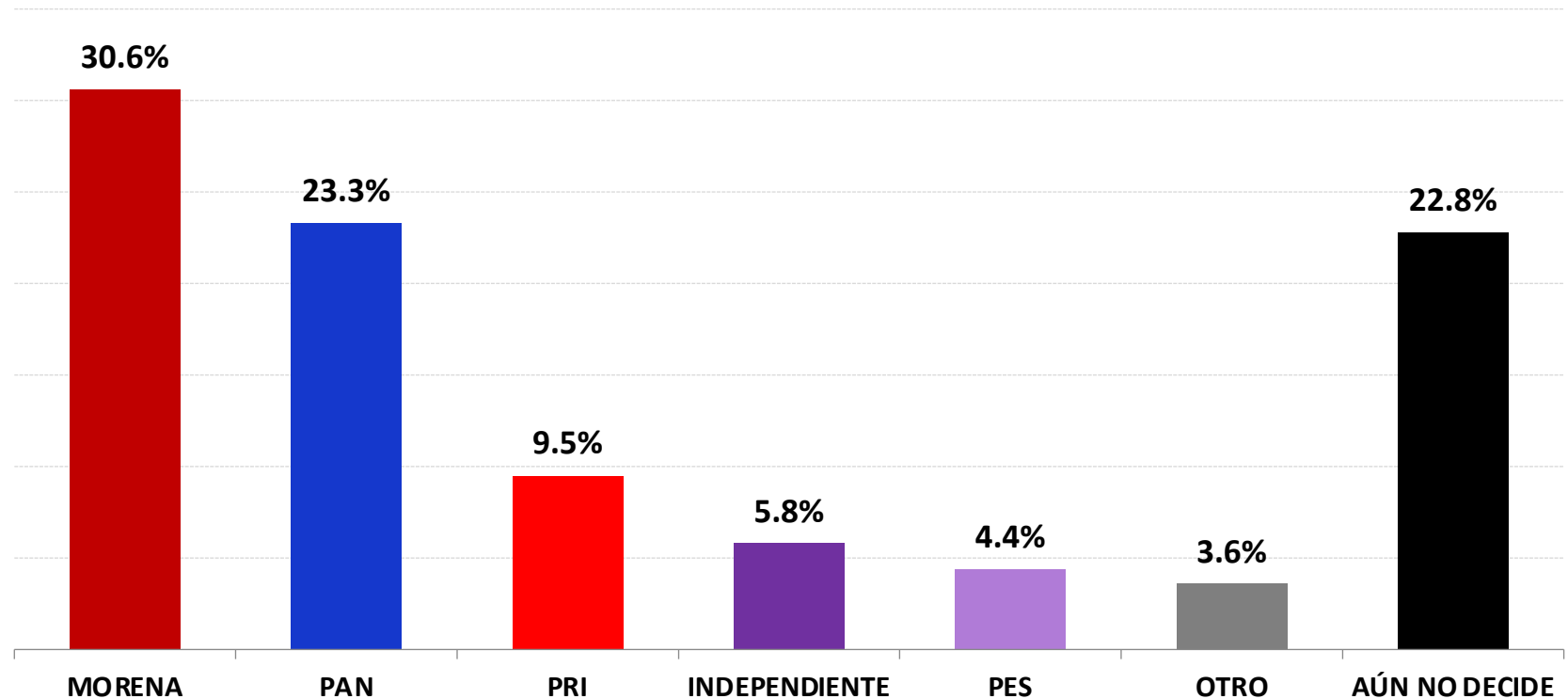
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

27



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

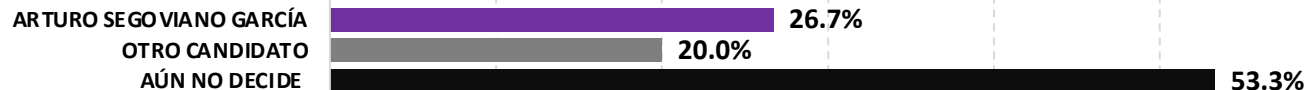
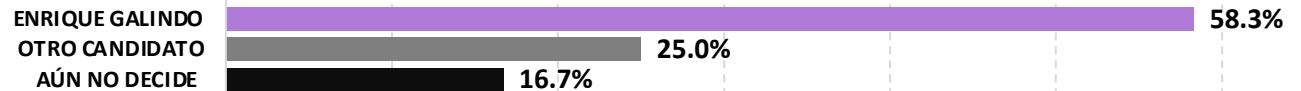
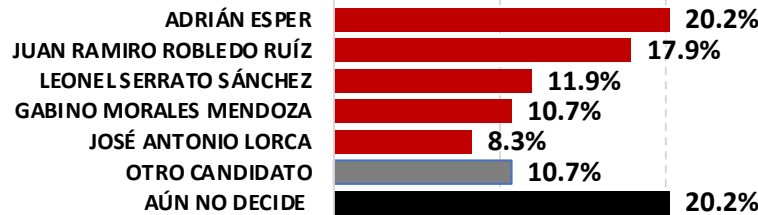
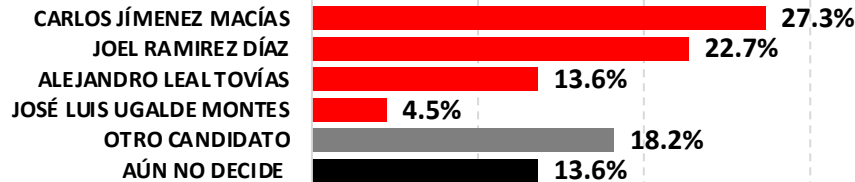
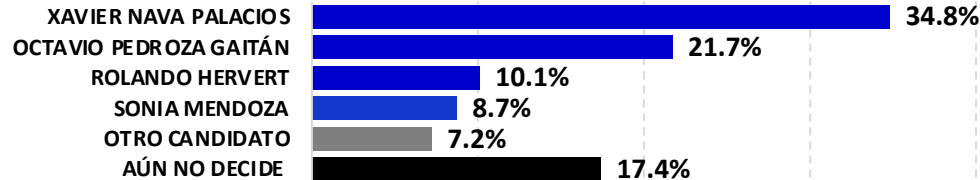
28



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



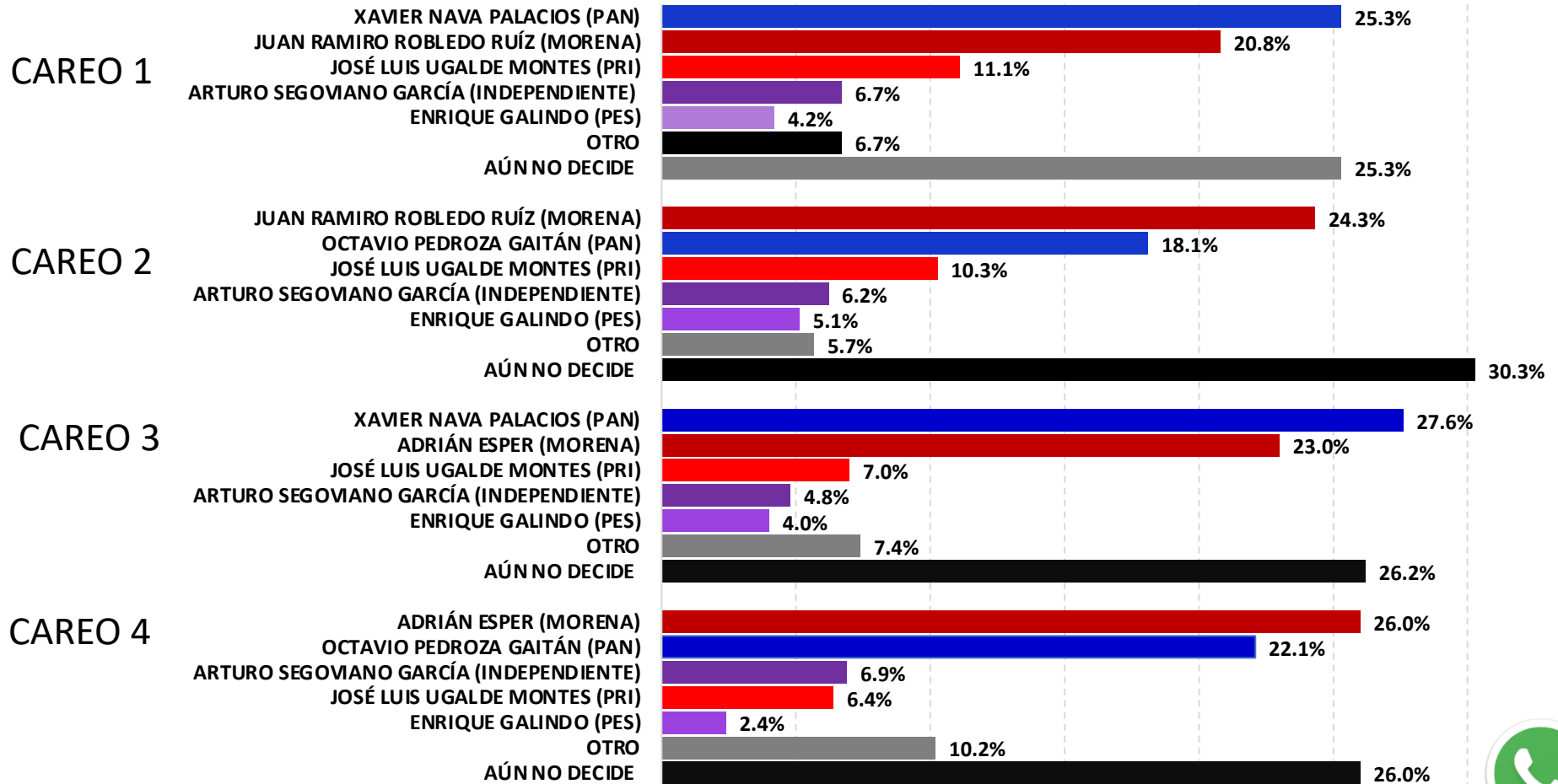
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

29



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

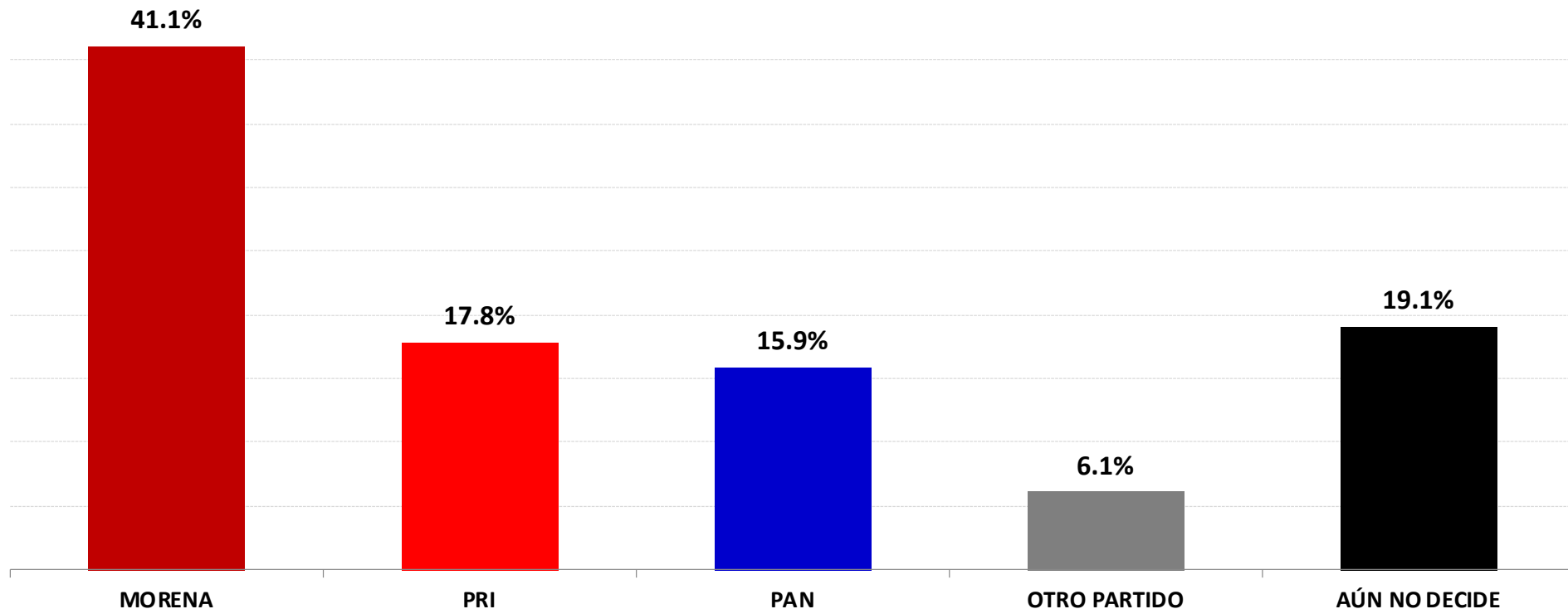
30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

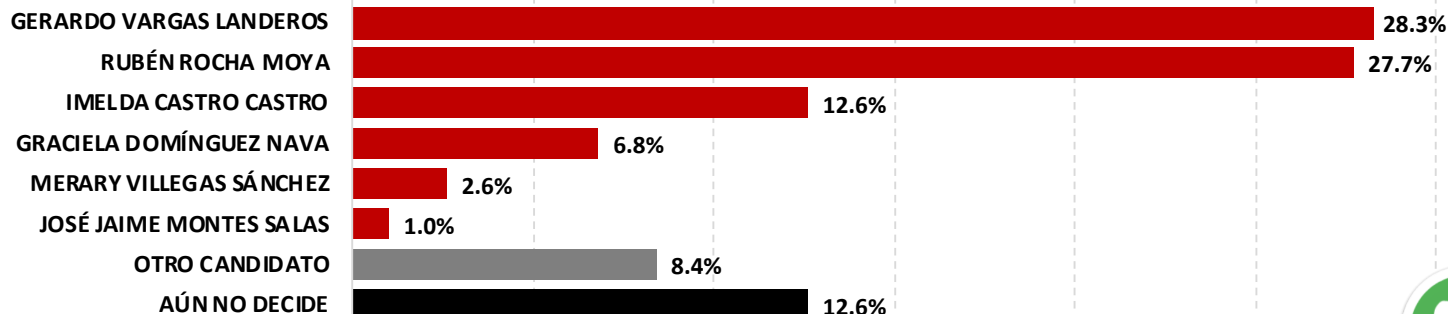
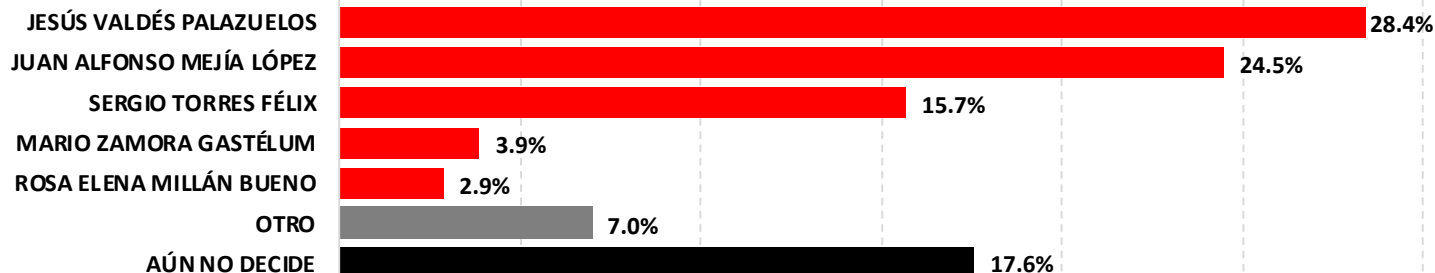
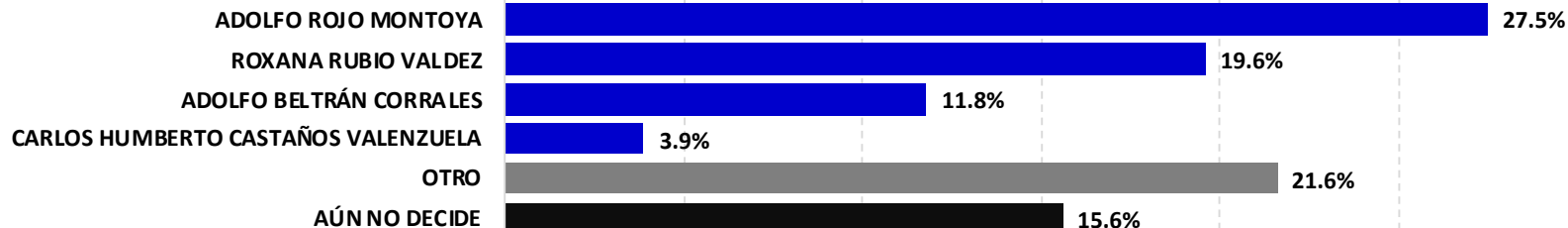
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 31



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



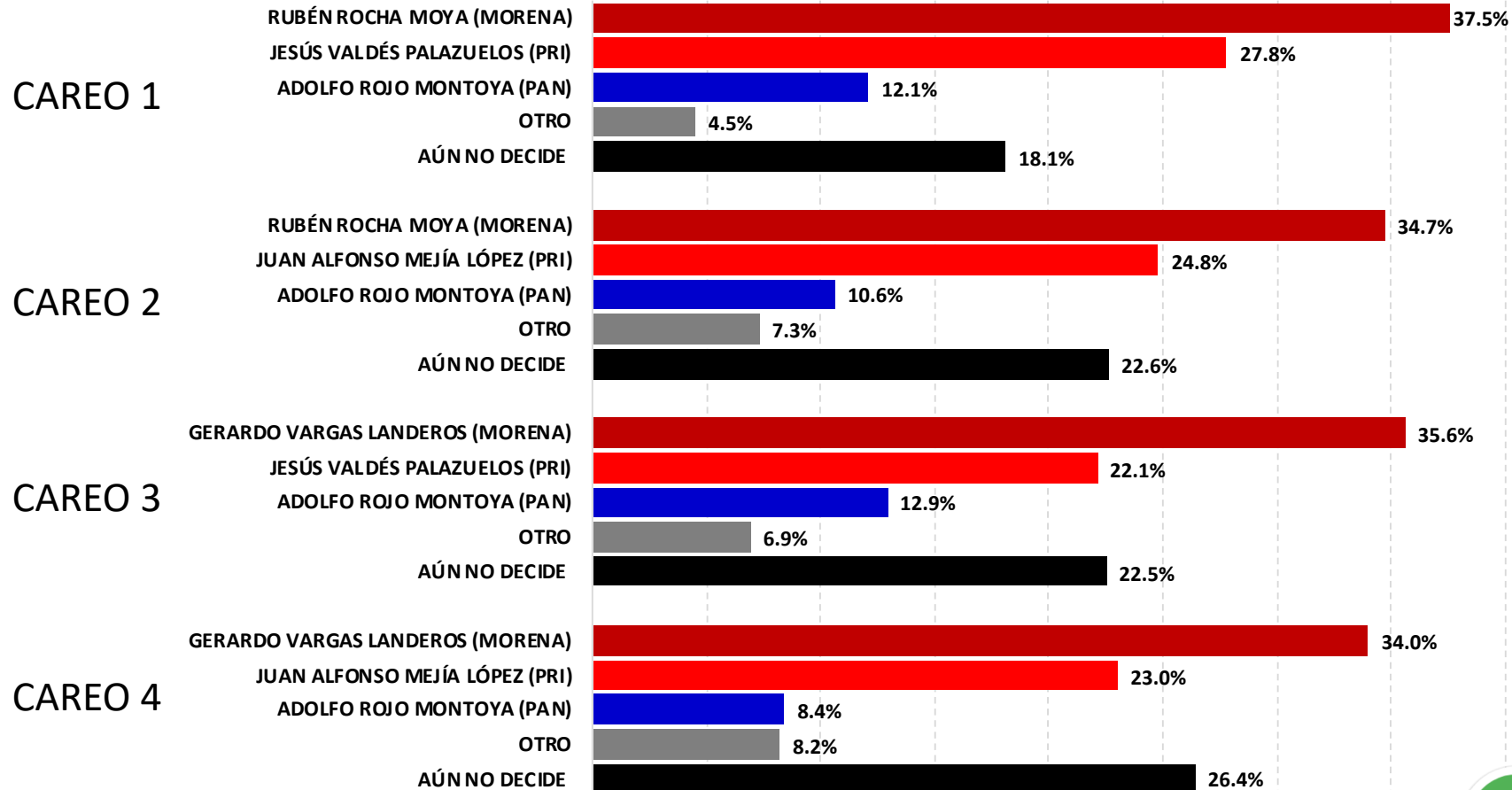
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 32



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

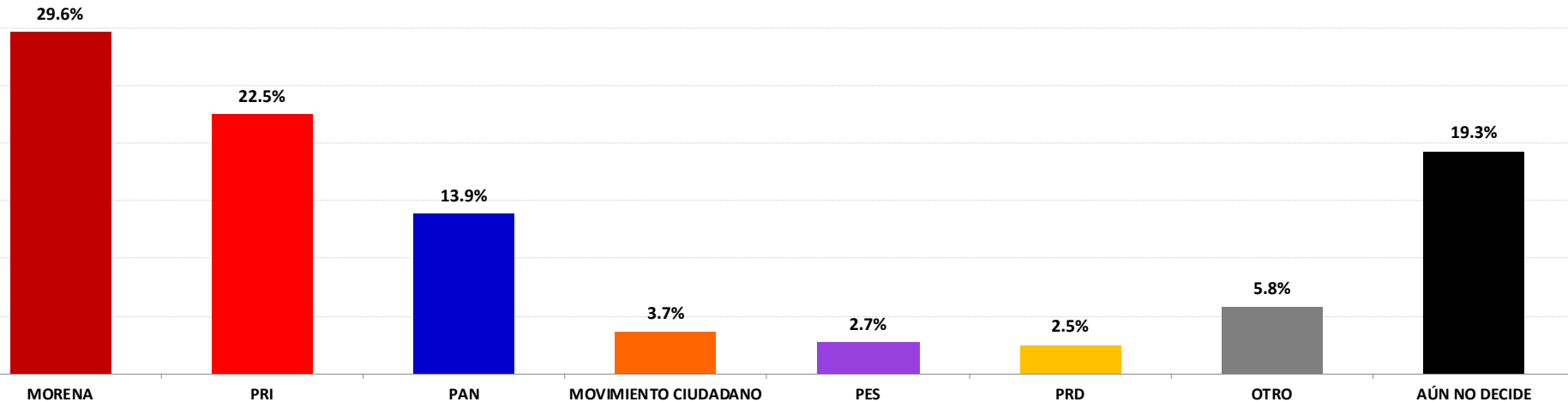


33

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

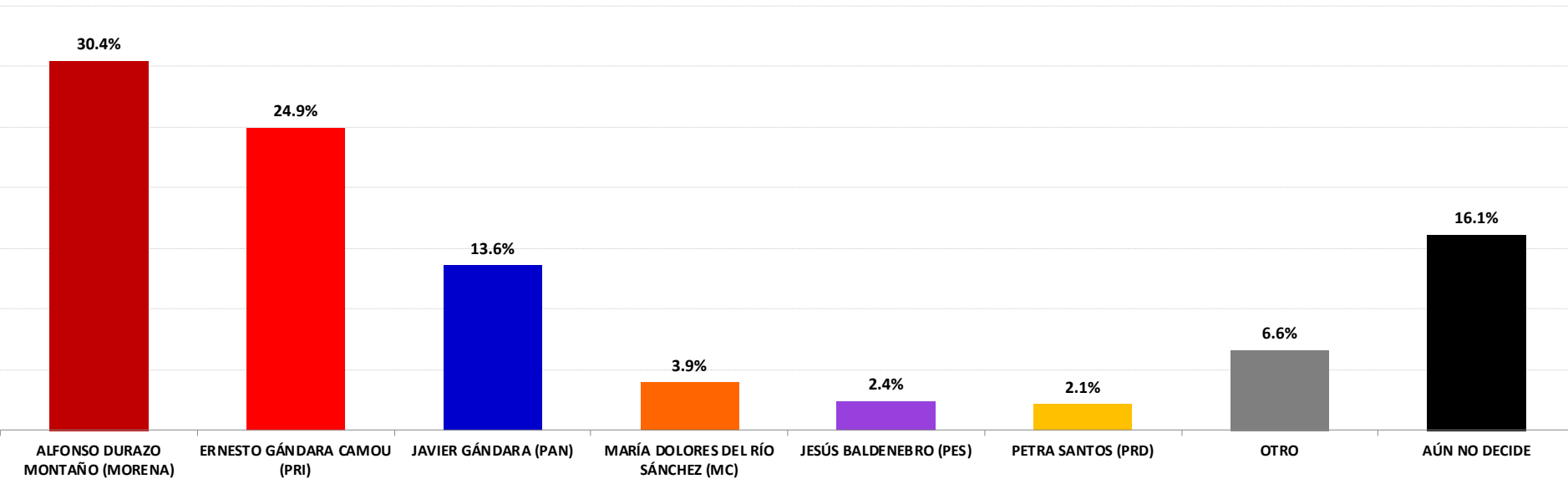
34



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR ¿POR QUÉ CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

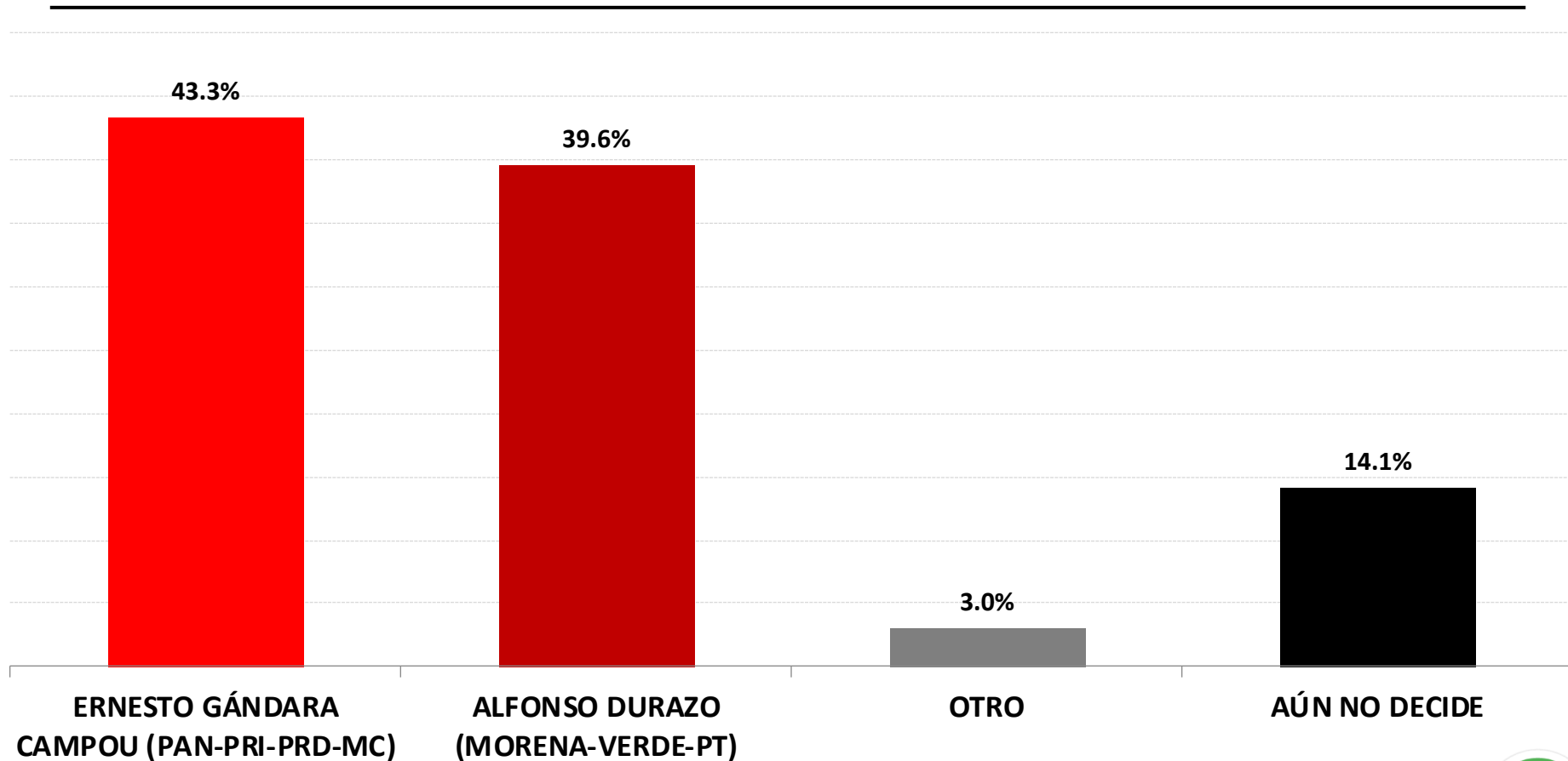


35

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿POR QUIÉN VOTARÍA EN CASO DE QUE LOS PARTIDOS ACORDARAN IR EN 2 GRANDES ALIANZAS



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

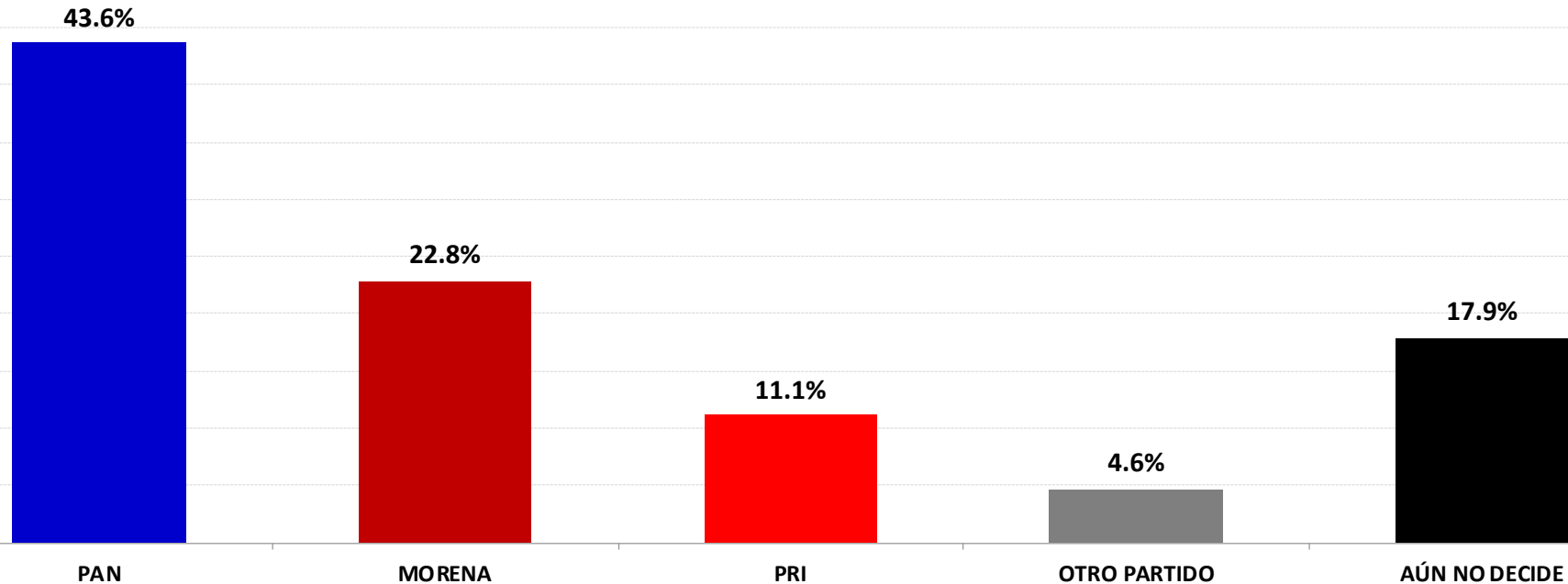


36

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



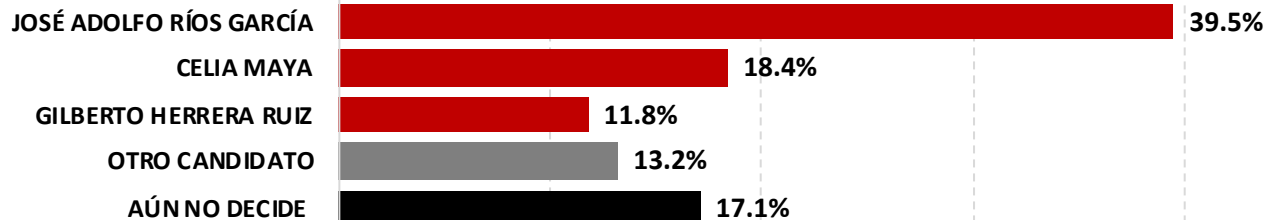
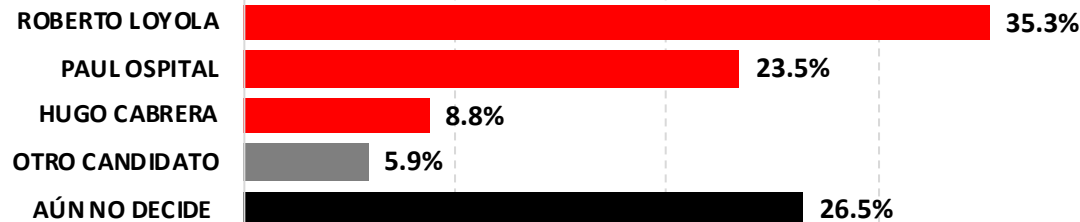
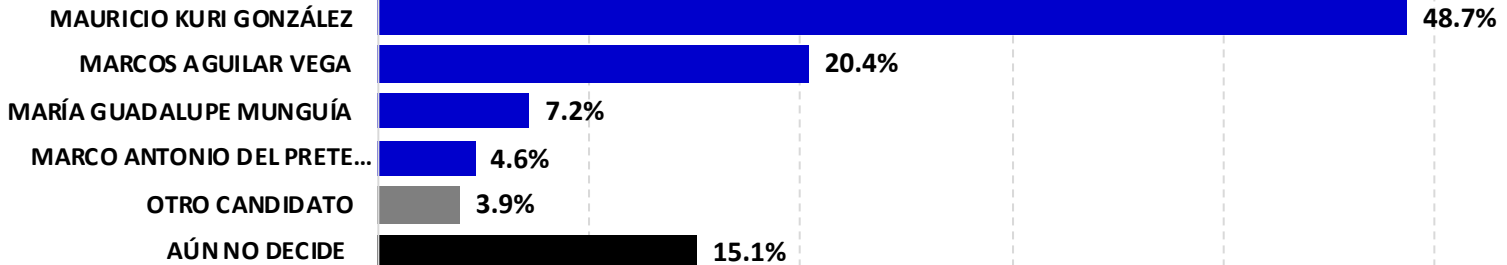
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 37



¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

38

ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

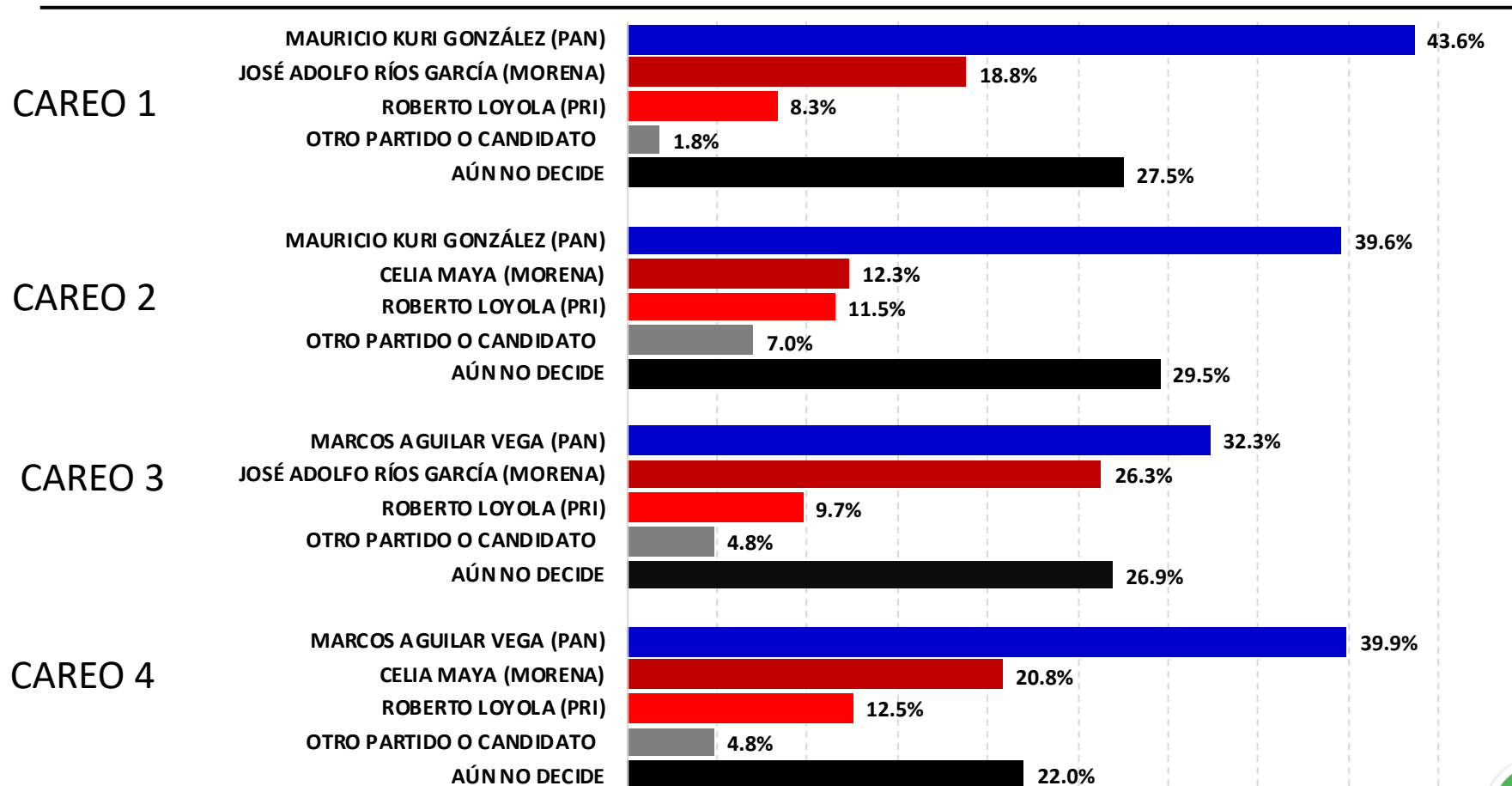
1000

+/- 3.4%

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: **+52 81 1747 5259**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

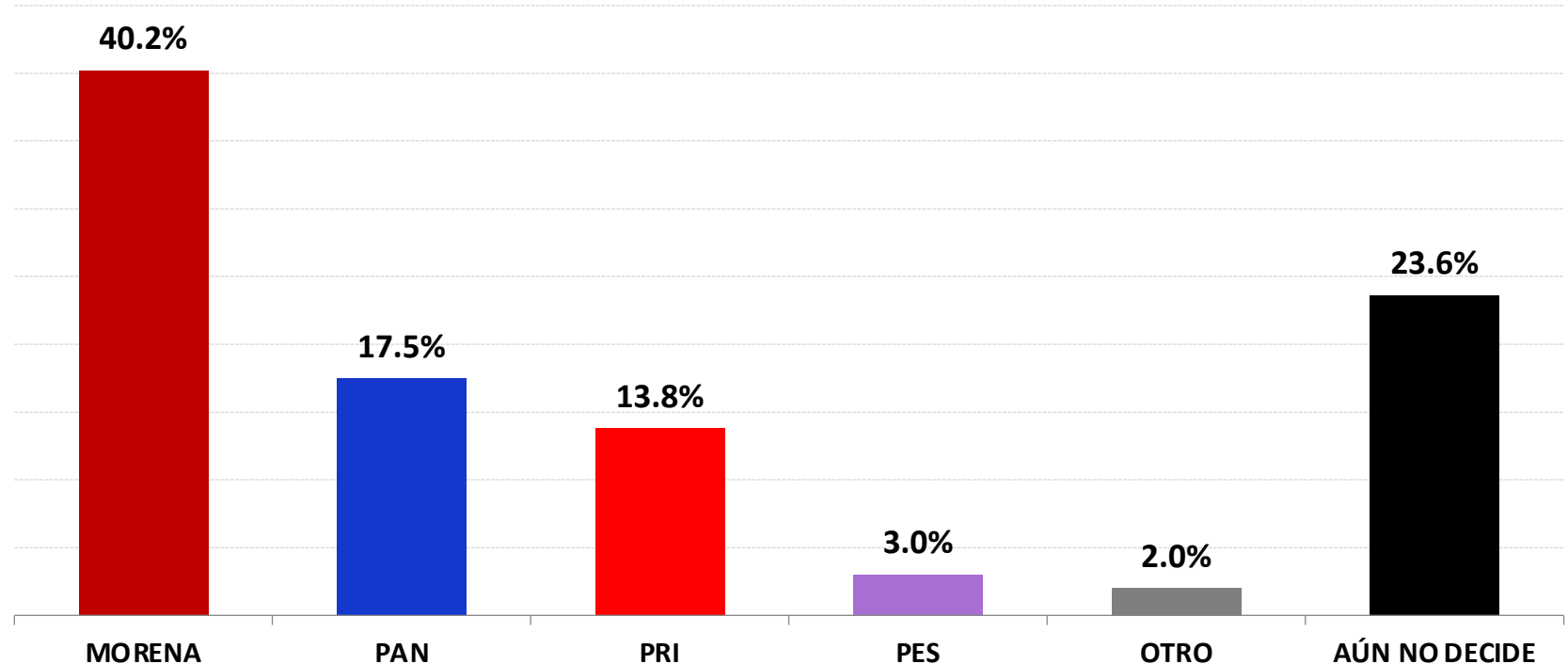


39

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

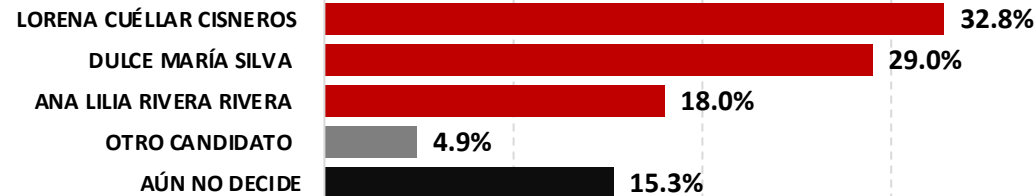
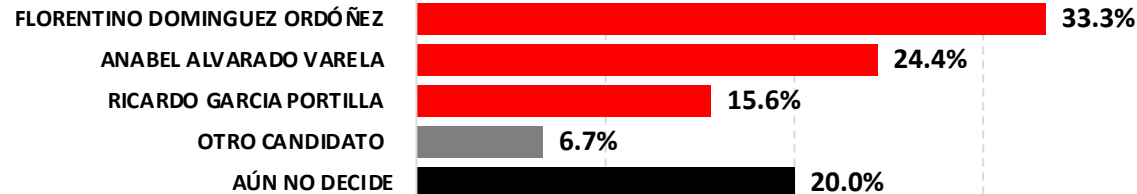
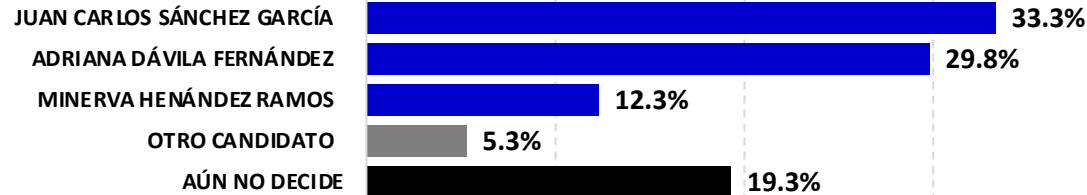


40

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

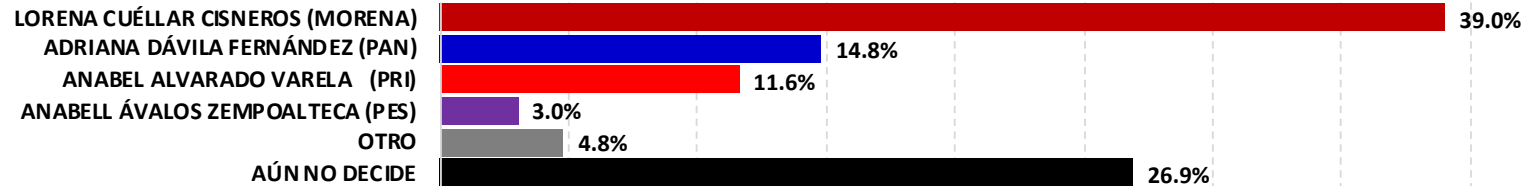
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

41

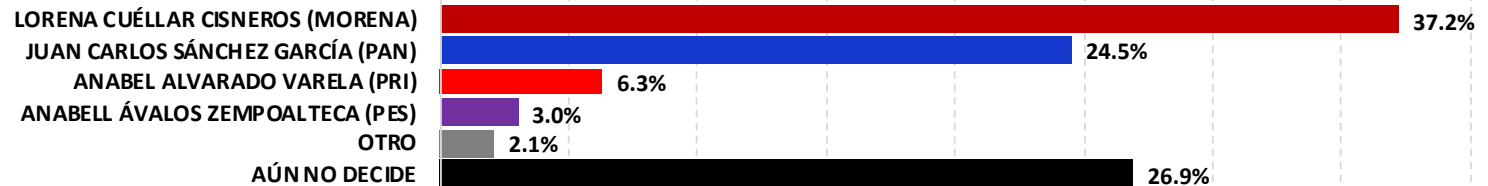


SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

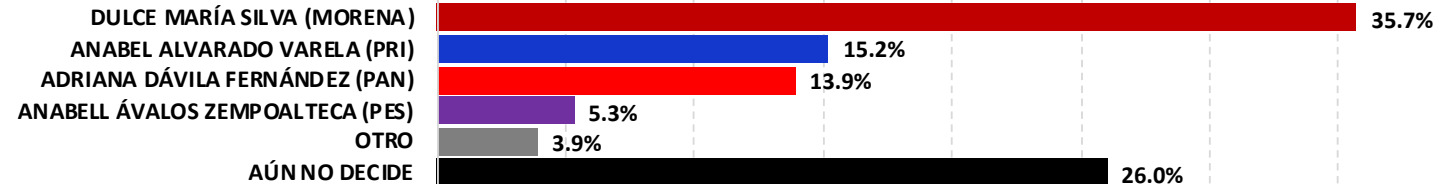
CAREO 1



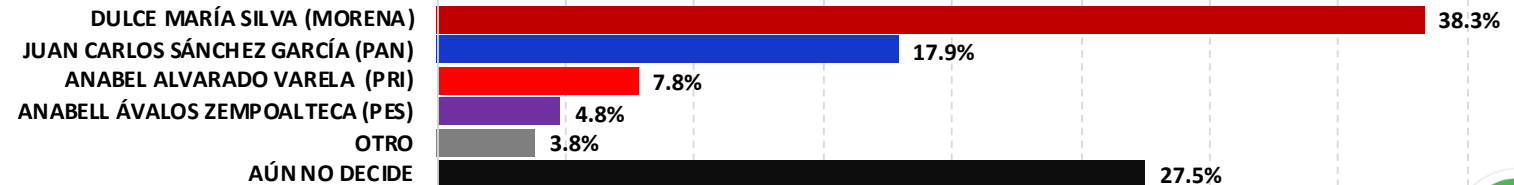
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



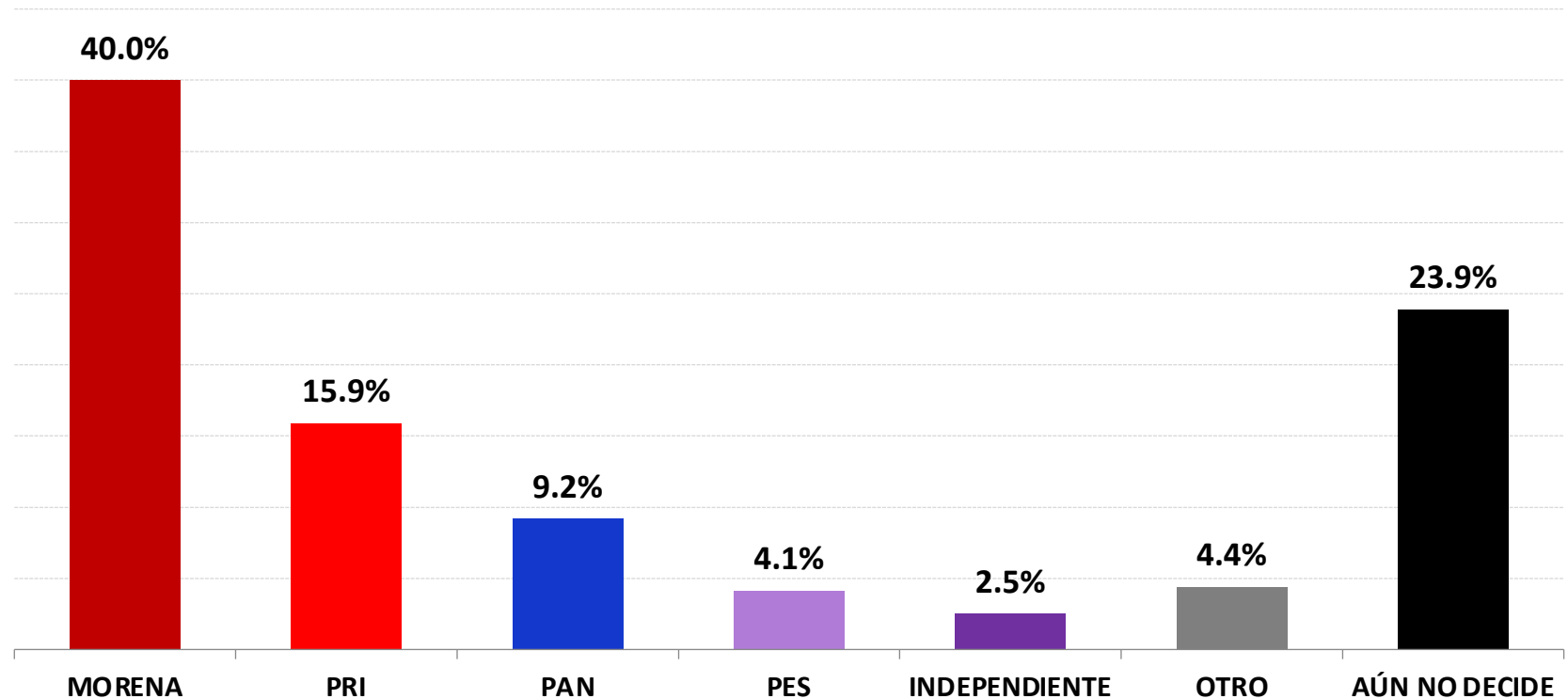
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

42



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



43

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

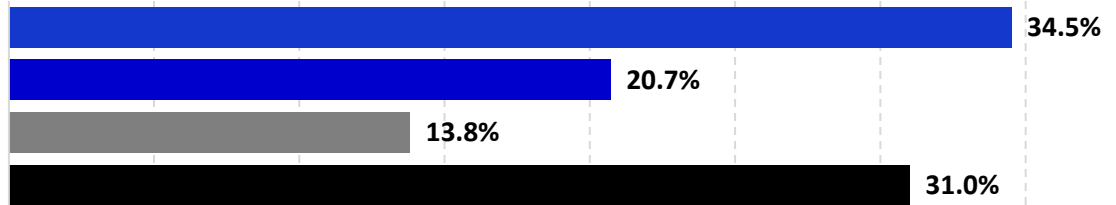


PEDRO MARTINEZ FLORES

JOSÉ VIRAMONTES

OTRO CANDIDATO

AÚN NO DECIDE



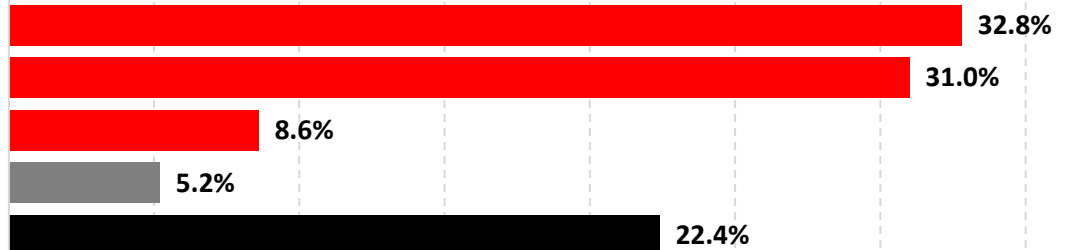
ADOLFO BONILLA GÓMEZ

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA

ROBERTO LUÉVANO

OTRO CANDIDATO

AÚN NO DECIDE



DAVID MONREAL ÁVILA

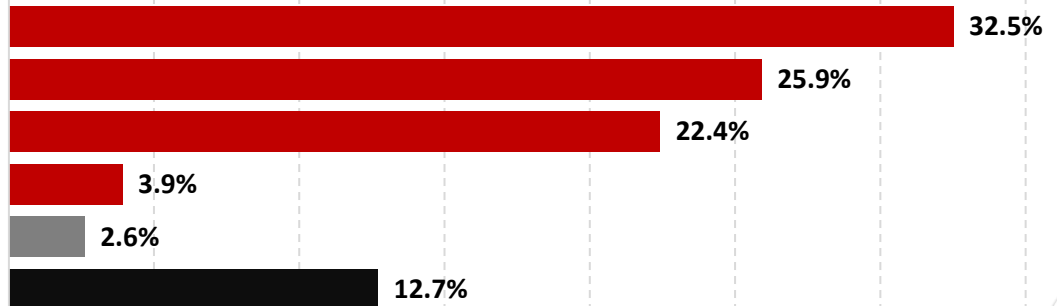
ULISES MEJÍA HARO

JOSÉ NARRO CÉSPEDES

MAGDALENA NUÑEZ MONREAL

OTRO CANDIDATO

AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



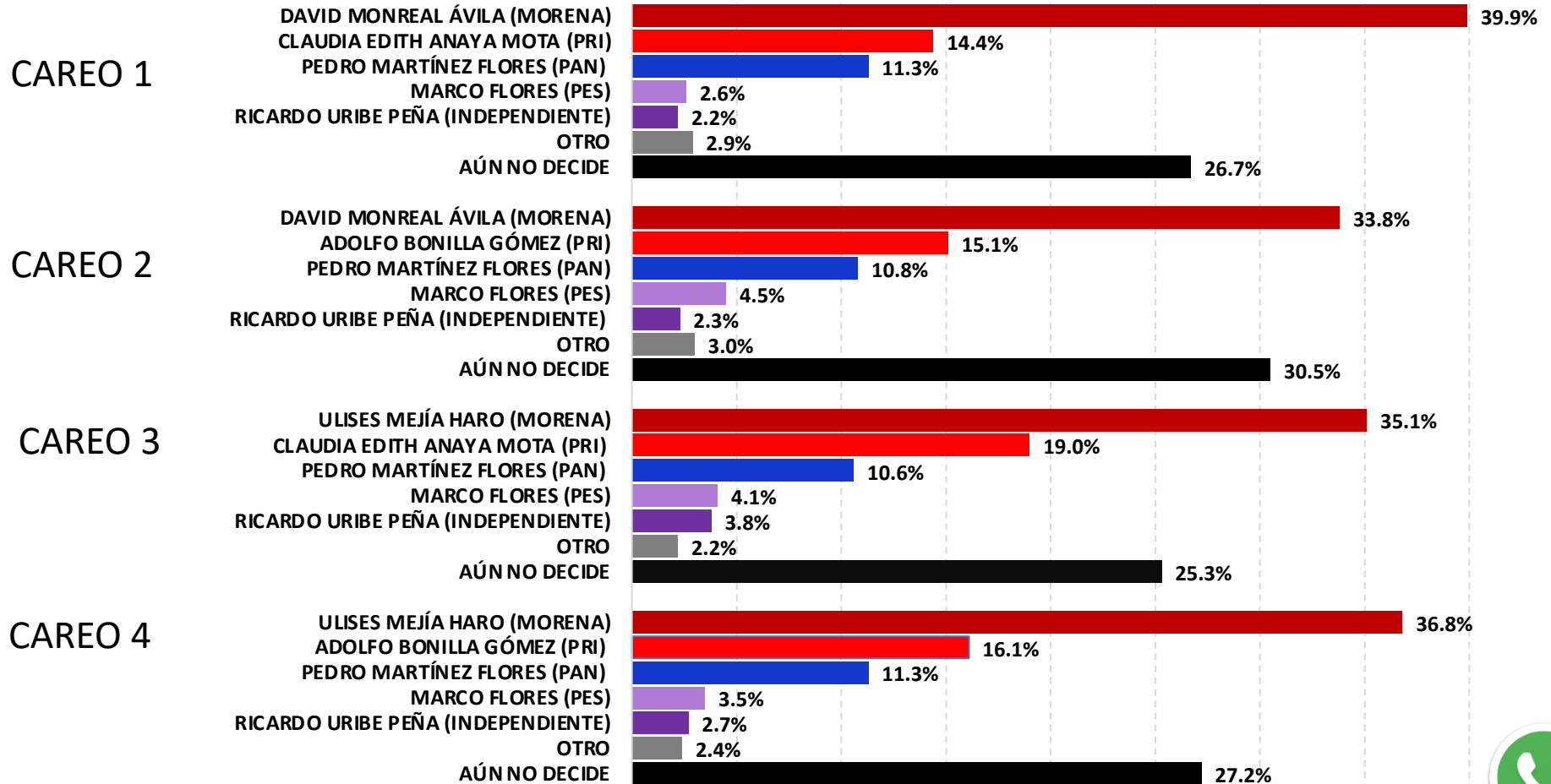
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

44



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

45



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.



31 DE OCTUBRE DE 2020

Fecha del último levantamiento



1000

No. de encuestas levantadas en cada estado



MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas



+/- 3.4%

Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

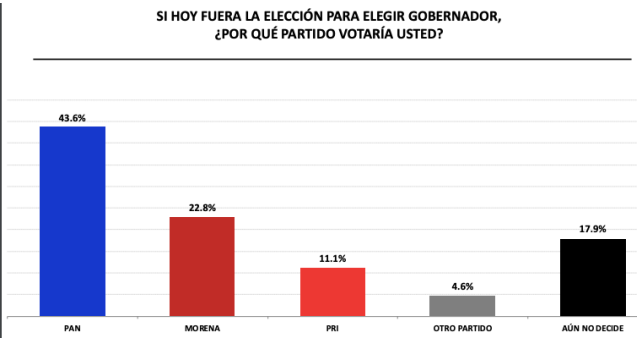
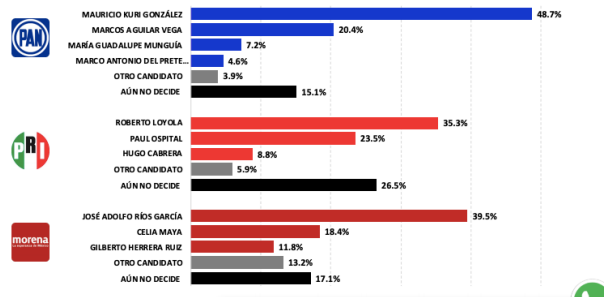
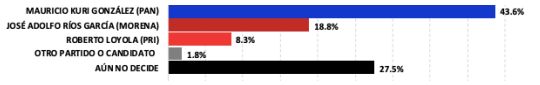
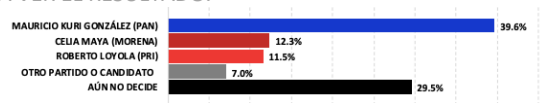
Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

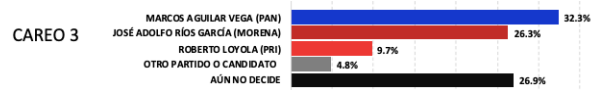


46

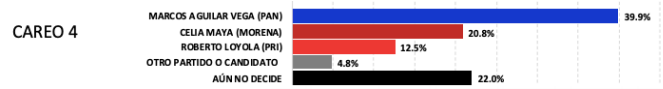
Datos	Fecha de entrega	2 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES
	Fecha de publicación	1 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el Estado de Querétaro.
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Querétaro
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Método	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	31 de octubre de 2020
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: - SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO  - SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR.¿POR QUÉ CANDIDATO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?  - SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO. CAREO 1  - SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO. CAREO 2 

5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO.



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO.



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por precandidatos a Gobernador del Estado de Querétaro.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto	10,000
	Copatrocinadores	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
Respaldo profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.

Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

Ciudad de México a 13 de noviembre de 2020.

Mtro. Carlos Alejandro Pérez Espindola
Encargado de Despacho de la Secretaría Ejecutiva
Instituto Electoral del Estado de Querétaro
Av. Las Torres No. 102, Galindas, 76177, Santiago de Querétaro, Querétaro.
Presente

José Luis Ayoub Pérez, en mi calidad de apoderado legal de la empresa Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V., personalidad que acredito con la escritura pública 10,575, volumen 225, del 14 de octubre de 2019, otorgada ante la fe del Notario Público 149 del Estado de México, misma que acompaño y, con fundamento en el artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); así como los artículos 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, vengo a presentar el informe de la ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES POR PARTIDO EN EL ESTADO DE QUERÉTARO, publicada el 9 de noviembre en el periódico El Heraldo de México.

1.-OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para GOBERNADOR DE QUERÉTARO de junio 2021.

2.-MARCO MUESTRAL

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de QUERÉTARO.

3.-DISEÑO MUESTRAL

- a) Definición de la población objetivo:
Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de QUERÉTARO, con teléfonos en sus hogares
- b) Procedimiento de selección de unidades:
Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de QUERÉTARO.
- c) Procedimiento de estimación:
Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizó la siguiente pregunta: “Las elecciones a Gobernador de QUERÉTARO serán en 2021, ¿Si hoy fueran estas elecciones, por quién votaría?

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “otro” o “aún no decide”

- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra:
Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
- e) Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias:
Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar:
En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “otro” y “aún no sabe”
- g) Tasa de rechazo general de la entrevista:
Se hicieron 11,992 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

4.-MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 2 DE NOVIEMBRE EN EL ESTADO DE QUERÉTARO, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.

5.-CUESTIONARIO APLICADO

Las elecciones a gobernador de Querétaro serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones a gobernador por cuál partido político votaría?

1) PAN 2) PRI 3) MORENA 4) Movimiento Ciudadano 5) PT 6) Partido Verde Ecologista Mexicano (PVEM) 7) Otro 8) No sabe, aún no decide

6.- FORMA DE PROCESAMIENTO E INTERVALOS DE CONFIANZA

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de QUERÉTARO, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

7.-DENOMINACIÓN DE SOFTWARE

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.

8.- PRINCIPALES RESULTADOS

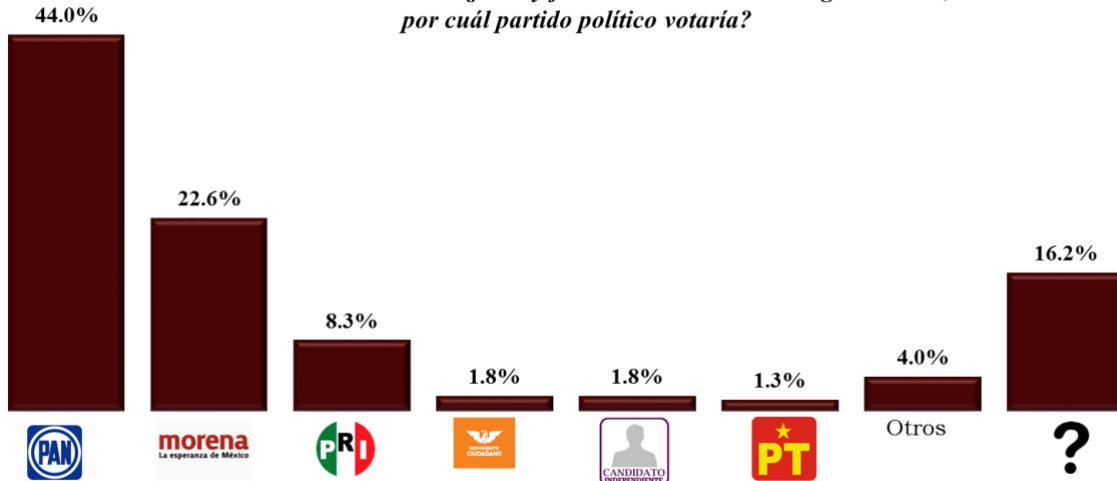
Los resultados del estudio se difundieron el domingo 8 de noviembre, en un programa del Heraldo TV, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la siguiente liga <https://we.tl/t-g8mRyVqqRR> ; y publicados en la edición del periódico El Heraldo, el lunes 9 de noviembre, que puede consultarse en esta liga https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=110(Se envía aparte, en Anexo 1, publicaciones El Heraldo)

El resultado de la preferencia bruta por partido fue el siguiente:

PREFERENCIAS PARA GOBERNADOR, EN QUERÉTARO



Las elecciones a gobernador de Querétaro serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones a gobernador, por cuál partido político votaría?



Las encuestas fueron llevadas a cabo para el Heraldo de México, por Opinión Pública Marketing e imagen, en coordinación con Social Research Solutions del 1 al 6 de noviembre, mediante una muestra representativa de 1000 casos en cada uno de los estados donde habrá elecciones en 2021, a través de encuestas telefónicas mediante robot, con hombres y mujeres mayores de 18 años con teléfonos fijos en sus hogares, y teléfonos celulares. El margen de error estadístico es $\pm 3.1\%$.

9.-BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS

Se envía en ANEXO 2.

10.-AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

A. Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo:



Nombre o denominación Social: Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V, con domicilio en Albino Espinoza, No. 1154 Ote, Col. Centro, Código Postal 6400, Monterrey, Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego de Montemayor.

B. Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión:

Nombre o denominación social: Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Insurgentes Sur número exterior 1271, piso 2 oficina 202, de la colonia Extremadura Insurgentes, entre calles Luis Carracci y Calle de Empresa, código postal 03740, delegación Benito Juárez, en la Ciudad de México.

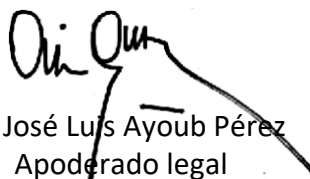
C.- Recursos económicos / financieros aplicados:

Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N) Se anexa copia de la factura correspondiente (Anexo 3, factura). Dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.

11.-EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Se envía aparte, en ANEXO 4.

Atentamente
El Heraldo de México
Operadora y Administradora de Información
y Editorial, S.A. de C.V.



Dr. José Luis Ayoub Pérez
Apoderado legal

Ciudad de México a 13 de noviembre de 2020.

Mtro. Carlos Alejandro Pérez Espindola
Encargado de Despacho de la Secretaría Ejecutiva
Instituto Electoral del Estado de Querétaro
Av. Las Torres No. 102, Galindas, 76177 Santiago de Querétaro, Querétaro.
Presente

Miguel Daniel Serrano Sugich, en mi calidad de apoderado legal de la empresa R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V., personalidad que acredito con la escritura pública 168,948 de fecha 26 de noviembre del 2018, otorgada ante la fe del Lic. Salvador Godínez Viera, titular de la Notaría Pública número 42 de la Ciudad de México, misma que acompaño y, con fundamento en el artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); así como los artículos 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, vengo a presentar el informe de la ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES POR PARTIDO EN EL ESTADO DE QUERÉTARO, difundida el 8 de noviembre de 2020, en El Heraldo TV.

1.-OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para GOBERNADOR DE QUERÉTARO de junio 2021.

2.-MARCO MUESTRAL

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de QUERÉTARO.

3.-DISEÑO MUESTRAL

- a) Definición de la población objetivo:
Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de QUERÉTARO, con teléfonos en sus hogares
- b) Procedimiento de selección de unidades:
Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de QUERÉTARO.
- c) Procedimiento de estimación:
Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizó la siguiente pregunta: "Las elecciones a Gobernador de QUERÉTARO serán en 2021, ¿Si hoy fueran estas elecciones, por quién votaría?"

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que "otro" o "aún no decide"

- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra:
Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
- e) Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias:
Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar:
En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “otro” y “aún no sabe”
- g) Tasa de rechazo general de la entrevista:
Se hicieron 11,992 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

4.-MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 2 DE NOVIEMBRE EN EL ESTADO DE QUERÉTARO, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.

5.-CUESTIONARIO APLICADO

Las elecciones a gobernador de Querétaro serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones a gobernador por cuál partido político votaría?

1) PAN 2) PRI 3) MORENA 4) Movimiento Ciudadano 5) PT 6) Partido Verde Ecologista Mexicano (PVEM) 7) Otro 8) No sabe, aún no decide

6.- FORMA DE PROCESAMIENTO E INTERVALOS DE CONFIANZA

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de QUERÉTARO, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

7.-DENOMINACIÓN DE SOFTWARE

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.

8.- PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados del estudio se difundieron el domingo 8 de noviembre, en un programa del Heraldo TV, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la siguiente liga <https://we.tl/t-g8mRyVqqRR> ; y publicados en la edición del periódico El Heraldo, el lunes 9 de noviembre, que puede consultarse en esta liga https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=110(Se envía aparte, en Anexo 1, publicaciones El Heraldo)

El resultado de la preferencia bruta por partido fue el siguiente:

PREFERENCIAS PARA GOBERNADOR, EN QUERÉTARO



Las elecciones a gobernador de Querétaro serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones a gobernador, por cuál partido político votaría?



Las encuestas fueron llevadas a cabo para el Heraldo de México, por Opinión Pública Marketing e imagen, en coordinación con Social Research Solutions del 1 al 6 de noviembre, mediante una muestra representativa de 1000 casos en cada uno de los estados donde habrá elecciones en 2021, a través de encuestas telefónicas mediante robot, con hombres y mujeres mayores de 18 años con teléfonos fijos en sus hogares, y teléfonos celulares. El margen de error estadístico es $\pm 3.1\%$.

9.-BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS
Se envía en ANEXO 2.

10.-AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

A. Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo:



Nombre o denominación Social: Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V, con domicilio en Albino Espinoza, No. 1154 Ote, Col. Centro, Código Postal 6400, Monterrey, Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego de Montemayor.

B. Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión:

Nombre o denominación social: R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Insurgentes Sur número exterior 1271, piso 2 oficina 202, de la colonia Extremadura Insurgentes, entre calles Luis Carracci y Calle de Empresa, código postal 03740, delegación Benito Juárez, en la Ciudad de México.

C.- Recursos económicos / financieros aplicados:

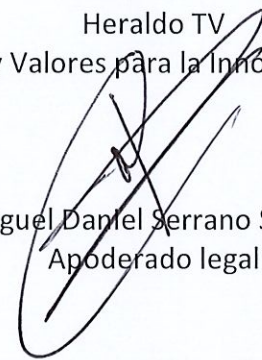
Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N) Se anexa copia de la factura correspondiente (Anexo 3, factura). Dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.

11.-EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Se envía aparte, en ANEXO 4.

Atentamente
Heraldo TV

R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.



Miguel Daniel Serrano Sugich
Apoderado legal

OFICIO DE REMISIÓN

Monterrey, Nuevo León a 18 de noviembre de 2020

El pasado 8 y 9 de noviembre, en un programa de TV y en el periódico respectivamente, el Heraldo de México, publicó una encuesta de preferencias electorales para gobernador para las elecciones de junio de 2021.

Como marca la norma, cuando hay publicaciones sobre estudios electorales iniciado ya el proceso, es obligación informar a la autoridad estatal electoral.

A continuación, enviamos la información anexa solicitada:

Como el estudio fue publicado en el canal de TV, y el periódico, incluimos dos informes, uno para la compañía televisiva y otro la del periódico. De la misma forma, se anexan los poderes, de ambas compañías.

En cuanto a los detalles técnicos se envía como anexo:

En el Anexo 1, capturas de imagen de las publicaciones

El archivo de SPSS correspondiente al estudio (anexo 2) **(SE REENVÍA, EN ANEXO APARTE, EL ARCHIVO EN FORMATO EXCEL, TRAS ESTA ACLARACIÓN)**

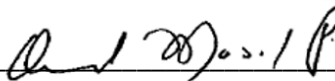
La factura que ampara el trabajo, expedida por la casa encuestadora Opinión Pública Marketing e Imagen, quien llevó a cabo el estudio, en el anexo 3

Y en el anexo 4, el currículum personal y profesional de la casa encuestadora.

El envío se da dentro de los cinco días que marca la ley luego de publicada la información.

Muchas gracias y estamos a la orden para cualquier duda.

Atentamente



J. Desiderio Morales Pérez
Director de Opinión Pública, Marketing e Imagen